

编辑导语：如今越来越多的品牌企业推广都会选择线上流量的推广，但也有很多传统行业门店等仍需要用线下流量来进行推广。本文作者分享了线下流量推广的具体方式等，感兴趣的一起来看看吧。



线下门店客流低，怎么给门店带来更多的客流直接关系到门店生存。

很多传统行业门店没有多余的精力和预算去做短视频、小红书等专业平台运营，如：二手车检测、录课室出租、大型机械器材等行业，新媒体运营的成本也比较高；

今天就分享一下我是如何0成本给线下门店1天引300多人，而且做成之后不需要去刻意维护就能长期引流的方法。

本推广方法比较经典老派的，引流效果非常好，特别是推广本地化服务效果非常明显，大家举一反三，能用到的地方很多；

注：不要找任何的平台代发，平台代发主要原因是效果稳定，平台会定期删除内容，价格虽然不贵，但浪费时间。

一、推广平台选择

曝光引流最重要一点就是效果持久，花最少经历的经历，达到持续性的引流效果；如发布一篇文案，能持续几年不断的给我带来流量。

具备上述效果的平台选择标准：

- 第一标准：
平台内容能被搜索引擎收录，收录时间短，当天/隔天收录最佳；
- 第二标准：平台稳定性高，权重高，能轻松上搜索引擎自然排名；
- 第三标准：平台一定要任何行业能通用，付费免费都行；

二、推广平台推荐

1) 自媒体平台：知乎、小红书、搜狐号、企鹅号、百度百家、B站；

知乎、百度百家、搜狐

自媒体这三个平台效果最佳，知乎与百度达成战略合作

，权重高，收录快，排名稳，有大模块搜索展示特权；百度百家是百度自家产品，排名和稳定效果不用多说；搜狐国内老派新闻自媒体第一梯队的，与网易企鹅等新闻平台相比稳定性要好的多。

2) B2B平台：顺企网、中国供应商网、黄页88、马可波罗；

目前国内B2B平台收录稳定性高排名好只剩这几个，如今B2B信息发布平台已经走向落寞，但愿往后有好的发展。

3) 分类信息平台：58同城、百姓网；

58同城效果较好，推广本地服务引流效果不错，排名非常稳；

4) 搜索引擎自家平台：百度知道；

上面这些平台都是本人经过多个项目测试，平台的排名收录都比较稳定；能发布的内容平台有很多，但是能达到稳定效果的很少；

三、推广方式

1. 关键词准备

1) 挖掘行业长尾关键词

挖掘关键词是做排名推广的第一步，可使用5118、百度竞价推广后台挖掘，只挖掘与主词相关的长尾关键词即可，长尾关键词搜索量越高越好。

为什么不用短词？不用短词的原因是短词排名用第三方平台做排名很难上首页，而且短词数量少，转化率比较低，范围比较广；长尾关键词搜索量低，但长尾词数量是短词的无数倍，综合指数的综合远大于短尾词。

想实现搜索霸屏截流，必须用长尾词去制作。

录课室出租

其他人还在搜
共享教室出租 录播室出租一般多少钱 录课室出租多少钱 有没有出租教室的平台
郑州录播教室出租 58同城教室出租信息 教室出租按小时 长沙录课室租赁 教室出租

录播棚录播室出租录课室录课棚出租微课视频实景录课棚 - ...
2022年7月4日 录播棚录播室出租录课室录课棚出租微课视频实景录课棚, 电大专业录播室交通方便,10号线知春路地铁,专业摄像、高清录制、现在只需99元哦!录制+后期制作一站搞定(全包)!四大特色:1、交...
58同城 百度快照

北京高品质录课室出租-高清大屏教育机构直播录播-录课棚录...
2022年6月9日 主营北京录课室出租,录课棚租赁,录影棚,直播间租赁,多媒体教室出租,86-100寸高清显示屏,专业大屏提词器,专业索尼4k高清摄像机,专业索尼广播级胸麦收音,专业灯光数组,专业隔音板,翻页...
知乎 百度快照

北京录课教室~演播室~绿幕直播间出租租赁
3天前 心平气和面对所有兵荒马乱,相信日子总是明亮又闪光~~录课室 演播厅 直播间出租、演播室租用、录影棚租赁、短租、日租、长期合作录课教室适用范围:大屏课程、实景课程、访谈采访、精品课程、...
小红书 百度快照

【北京本地!录课室出租!录课棚出租!录音录影棚!绿幕直播...
2022年6月19日 北京天津河北录课室出租录课棚租赁网课拍摄制作 北京录播课程拍摄 录影棚 直播间出租多媒体教室等,支持高度自定义,确保各项服务和质量,无节假日,全市服务!北京本地录音棚出租、录...
中国供应商 百度快照

为您推荐: 北京录课室出租 北京录制影棚 租录屏 录播室出租一般多少钱
录音棚转让 北京录课棚 北京绿幕摄影棚租赁 郑州绿幕摄影棚出租

【录课室出租】-录课室出租价格|批发-录课室出租公司-黄页...
黄页88网推荐来自全国7家录课室出租厂家,实时展示1569686条2022年优质录课室出租价格/报价信息、高清录课室出租图片/视频及详细的产品参数信息、录课室出租评论/讨论、相关搜...
黄页88 百度快照

2) 长尾词进行有效分类

挖掘出来的长尾词比较杂乱，会参杂很多无效词，把有效词根据不同的词根进行合理筛选分类，这里可以使用Excel的宏命令进行分类，几分钟就能把上万个关键词筛

选分类出来了。

把长尾关键词分为ABCD...等类，利用组合的方式吧ABCD...等类关键词进行批量组合，加上需要推广的地区就形成了文章标题；标题组合也可以使用Excel的宏命令实现，1秒钟快速组合几千个标题。

批量组合形成的标题，1个标题内包含多个需求关键词，增加了搜索文章排名的展现次数。

如：南京二手车检测-南京二手车第三方检测机构-南京二手车检测费用；这个标题可以拆分组合8个长尾关键词。

南京	二手车评估	二手车评估	南京	二手车评估师	34	南京	二手车评估师	35	南京	二手车评估师	36	南京	二手车评估师	37	南京	二手车评估师	38	南京	二手车评估师	39	南京	二手车评估师	40	南京	二手车评估师	41	南京	二手车评估师	42	南京	二手车评估师	43	南京	二手车评估师	44	南京	二手车评估师	45	南京	二手车评估师	46	南京	二手车评估师	47	南京	二手车评估师	48	南京	二手车评估师	49	南京	二手车评估师	50	南京	二手车评估师	51	南京	二手车评估师	52	南京	二手车评估师	53	南京	二手车评估师	54	南京	二手车评估师	55	南京	二手车评估师	56	南京	二手车评估师	57	南京	二手车评估师	58	南京	二手车评估师	59	南京	二手车评估师	60	南京	二手车评估师	61	南京	二手车评估师	62	南京	二手车评估师	63	南京	二手车评估师	64	南京	二手车评估师	65	南京	二手车评估师	66	南京	二手车评估师	67	南京	二手车评估师	68	南京	二手车评估师	69	南京	二手车评估师	70	南京	二手车评估师	71	南京	二手车评估师	72	南京	二手车评估师	73	南京	二手车评估师	74	南京	二手车评估师	75	南京	二手车评估师	76	南京	二手车评估师	77	南京	二手车评估师	78	南京	二手车评估师	79	南京	二手车评估师	80	南京	二手车评估师	81	南京	二手车评估师	82	南京	二手车评估师	83	南京	二手车评估师	84	南京	二手车评估师	85	南京	二手车评估师	86	南京	二手车评估师	87	南京	二手车评估师	88	南京	二手车评估师	89	南京	二手车评估师	90	南京	二手车评估师	91	南京	二手车评估师	92	南京	二手车评估师	93	南京	二手车评估师	94	南京	二手车评估师	95	南京	二手车评估师	96	南京	二手车评估师	97	南京	二手车评估师	98	南京	二手车评估师	99	南京	二手车评估师	100	南京	二手车评估师
----	-------	-------	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	----	----	--------	-----	----	--------

3) 高排名内容编写

想要自然排名高且稳定，依靠平台的权重是不行的；高质量的文章内容，符合搜索引擎的排名算法才能得到搜索引擎的青睐给予更高更稳定的排名。

文章直接质量高低直接影响了文章的收录速度，上述讲过平台权重高收录快，不代表在平台发布什么内容平台都会收录，百度收录还是看文章质量的。

(1) 原创

原创内容是最基本的要求，任何平台都喜欢原创内容，各大媒体平台也推出了原创保护功能，主要是维护原创博主们的利益，搜索引擎也是一样，喜欢高质原创的文章内容；对原创内容的收录和排名都有很好的加分项；

(2) 相关性

文章主题内容一定要跟主题相关，不能偏题，很多运营人员写文章容易写跑偏，搜索引擎会根据自己的分词算法来识别主题内容和主题的相关性，提升文章相关性有以下几种方式：

1. 在文章的首段自然插入2~3个主题相关关键词；
2. 文章分多个段落编写，每个段落有各自的主题，每个段落的主题与文章主题及文章主词相关；

3. 文章内容图文并茂，格式美观，搜索引擎对图文并茂格式美观的文章会给予更高的评分，主要原因是可读性高，用户体验好；

（3）文章字数

文章字数800左右，低于800字的文章排名的稳定性较差，内容中加上品牌名称或者联系方式，部分平台可留电话号码，部分不可留的写出品牌名称就可以；

注：最好有自己品牌官网，品牌词流量就能到官网去承接，实现线下引流；

4) 发文数量

想要短期内出结果，每个平台注册多个账号，每天需要发文20~30篇，一篇文章发布多个平台，坚持1个月左右就会有明显结果。

想要引流效果持久稳定，坚持发文3个月，累计发文数量超过2500篇；

5) 收录监控

每天把发文的链接用表格收集，每天查看链接的收录及排名情况，1个月内所有的链接正常收录率达到70%一闪算合格，收录率低于70%肯定是内容方面的原因没有做好；

