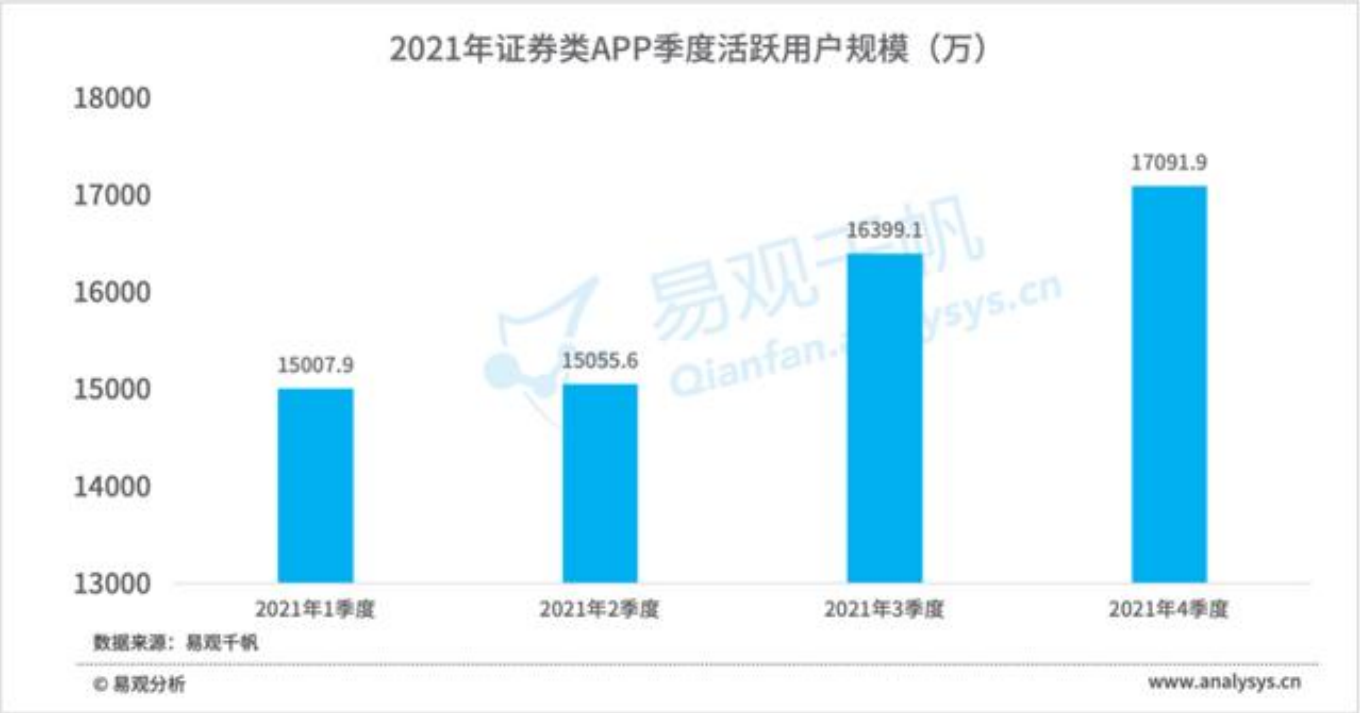
易观分析：
《数字经济全景白皮书》浓缩了易观
分析对于数字经济
各行业经验和数据的积累，并结合数字时代企业的实际业务和未来面临的挑战，以及数字技术
的创新突破等因素，最终从数字经济发展大势以及各领域案例入手，帮助企业明确在数字化浪潮下的行业定位以及业务发展方向。

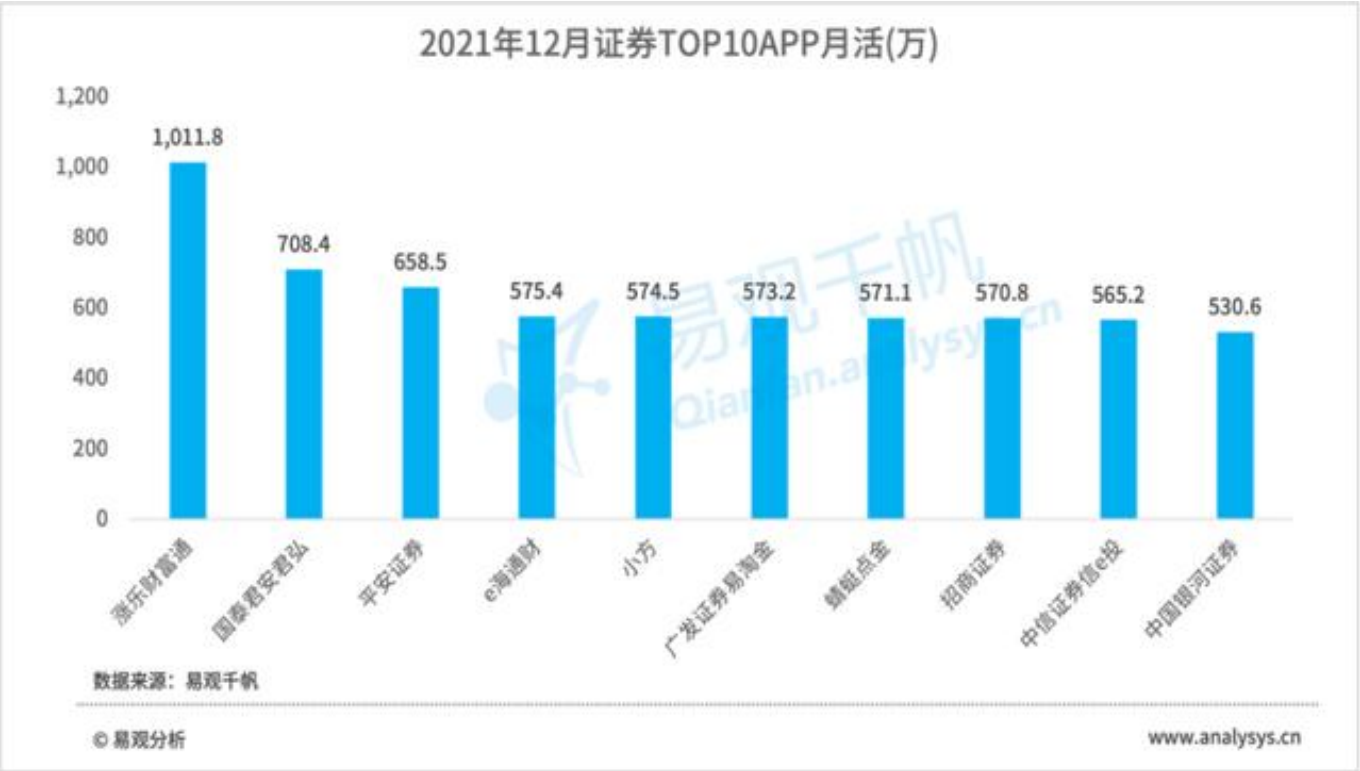
《数字经济全景
白皮书》持续关注证券领域。在
投资者持续进场和A股
成交额破历史成交记录的背景下，2021年证券类APP活跃用户规模持续上升，智能炒股成为行业标配。本篇内容旨在对券商市场进行全景扫描，梳理券商市场发展现状及趋势，助力券商市场机会，提升服务能力。

在投资者持续进场和A股成交额破历史成交记录的背景下，2021年证券类APP活跃用户规模持续上升。据易观千帆数据显示，2021年证券类APP季度活跃用户规模从第一季度15007.90万人上升至第四季度17091.93万人。



投资者扩容背景下，券商TOP10APP月活竞争日趋激烈。易观千帆12月数据显示，涨乐财富通
APP以1011.81万人的活跃用户高居榜首，处于第一梯队；国泰君安君弘APP（708.41万人）和平安证券

APP（658.45万人）月活稳步迈入600万+；海通e海通财、小方、广发易淘金、中信建投证券蜻蜓点金等APP紧随其后，月活均超过500万。



整体来看，2021年月活超过100万的券商自营APP达25个，月活超过500万的有10个，其中平安证券、国泰君安君弘、蜻蜓点金等多款APP月活用户增量较大。

券商APP持续更新迭代

激烈的用户竞争格局促使各证券APP加大版本迭代力度。在此背景下，智能工具和理财板块成为2021年券商自营TOP10APP版本的主要迭代方向。

APP智能工具作为券商APP先进性的分水岭，自然成为APP更迭重点。2021年上半年，自营APP主要从智能选股和盯盘
工具入手，提升APP的智能属性。
具体看，招商证券
APP优化智能选股维度的同时，新增智能画线、行情大事提醒等盯盘工具；平安证券APP既推出涨停全景等智能选股工具，也优化了市场强弱等盯盘工具；中信建投证券蜻蜓点金APP决策商城推出“点金投”，提供8款免费股票智能工具，帮助用户抓住买卖时机。同时，蜻蜓点金推出支持全方位“搜功能、投顾等内容”的智能搜索功能。

理财专区作为券商APP版本迭代的另一重点，其功能维度得到进一步提升。具

基金
买卖、当晚及时更新基金收益等功能；中信建投证券蜻蜓点金APP则推出指数基金投资利器“指数红路灯”，助力用户选择合适的指数基金；小方APP推出智能选基工具，允许用户从基金标签、基金经理、基金指标和投资偏好四大领域，30+指标中以自定义的方式筛选基金，提升了用户在选基过程中的参与度
。

2021年下半年，券商自营APP主要从智能选股、择时和订单工具三方面入手，提
升AP
P的智能属
性。中信建投证券蜻
蜓点金APP推出K线神奇九转、神奇电波
指示等择时工具；小方APP推出趋势大师、网格大师等选股工具；国泰君安君弘APP推出
量化智选，将量化赋能
用户决策；广发易淘金APP推出金股雷达和自选分析，助力用户选股和择时。

此外,券商自营APP也纷纷围绕理财板块推出新功能。例如，国泰君安君弘APP从信息赋能用户决策的角度出发，上新热点追踪、理财资讯等功能，为用户提供个性化的理财资讯；招商证券APP从提升用户操作体验出发，推出理财自选足迹、自选涨跌统计等功能；广发易淘金APP从丰富理财专题的维度出发，优选理财产品，推出稳健理财专区；
同时推出广发基金
专区，提升旗下企业产品的曝光度；小方APP则以用户理财流程为着手点，推出基金购买快捷转账功能和基金视频解读功能。

以用户需求为核心开展活动
已成为各大券商践行的营销理念

以用户需求为核心开展活动已成为各大券商践行的营销理念，并已成为证券公司打破理财产品和APP同质化问题的
主要竞争策略
。2021年各券商围绕用户需求，以理财节作为载体，开展丰富多样的理财营销活动。

一方面，华泰证券、中信建投证券、方正证券和广发证券
等大型券商发扬往届618和818理财节的热度，通过与各渠道合作开展投教直播的方式，提升券商曝光度和拉近用户距离；同时，辅以盲盒、小游戏和抽奖等创意性营销活动实现用户拉新、激活和促进理财产品、智能工具销售转化的作用。

具体看，小方APP通过趣味游戏发放智能产品体验券的方式推广智能工具；中信建投证券蜻蜓点金APP推出“盲盒抽大奖”活动，活动覆盖用户吃穿住行和投资需求，助力理财节产品营销；平安证券APP则以财富陪伴为主题向用户提供理财优惠活动和理财礼包。

另一方面，直播和短视频活动已成为券商提升用户粘性的主要方向。例如，中信建投证券蜻蜓点金APP通过推出长视频专区，持续提供投资理财知识，满足用户获取知识需求；
涨乐财富通APP通过将短视频嵌入“乐吧
”功能，满足用户个性化的资讯需求。

整体来看，证券自营APP不断迭代智能工具、理财、行情、交易等高频使用板块，并以APP运营为辅推出各类创意营销活动的策略已起到推动券商财富管理

转型进程的作用。

迈入2022年，易观认为智能化、数字化和基金投顾将会成为券商APP升级的主旋律。首先，智能工具作为APP赋能用户投资的重要载体，将愈发成为券商构建APP核心竞争力的关键要素。各券商APP势必会在开发新功能和整合现有功能的基础上，不断提升智能工具的使用便捷性和功能联动性。

其次，各大券商将通过在APP内各业务模块建立埋点的方式，建立一套完整的用户流程反馈体系，从而实现精细化的数字运营新模式。而APP用户调研和数字评测也将会成为券商APP强化自身运营能力的主要方式。

最后，随着越来越多的基金投顾试点机构进入正式展业阶段，基金投顾将会成为今后券商财富管理转型的重要抓手，以佣金为导向的理财销售体系将逐步向以管理费为导向的理财陪伴体系转变。

声明须知：
易观分析在本文中引用的第三方数据和其他信息均来源于公开渠道，易观分析不对此承担任何责任。任何情况下，本文仅作为参考，不作为任何依据。本文著作权归发布者所有，未经易观分析授权，严禁转载、引用或以任何方式使用易观分析发布的任何内容。经授权后的任何媒体、网站或者个人使用时应原文引用并注明来源，且分析观点以易观分析官方发布的内容为准，不得进行任何形式的删减、增添、拼接、演绎、歪曲等。因不当使用而引发的争议，易观分析不承担因此产生的任何责任，并保留向相关责任主体进行责任追究的权利。