

实习生 王沫初 澎湃新闻记者 吕新文

近日，消费者姜女士向澎湃新闻质量报告投诉平台(<https://tousu.thepaper.cn>)反映，2022年1月28日，她70岁的父亲在快手看短视频时，被一条“1元秒杀手机”的广告吸引，之后在页面指引下，花费29.9元充值了“全民省钱购”APP的会员以便参加该活动。

当晚，姜女士下班后听闻此事，察觉父亲可能被骗，便接过父亲手机想要操作退款，却无法成功。之后姜女士在网上发现，许多人反映家中老人也经历了与自己父亲类似的情况。

澎湃新闻

注意到，“全民省钱购”APP的开发公司北京可浪科技有限公司已在2022年1月18日被北京市怀柔区市场监督管理局列入经营异常名录，原因为“通过登记的住所或者经营场所无法联系”。

中午12:29 | 15.9K/s

HD 4G 94%



全民省钱购

北京可浪科技有限公司 >

1.0 ★
6条评价

164万
下载次数

32M
大小

未上榜
电商 >

详情

评论 6

精选

评分和评价

1.0

6条评价



全部

好评 (0)

差评 (6)

最新评价



12***51

2022-01-25

3

★★★★★ 版本: 2.0.8

诈骗软件30快没了



14***66

2022-01-13

4

★★★★★ 版本: 2.0.6

诈骗软件, 大家小心



25***46

2021-12-25

4

★ ★ ★ ★ ★

我的

安装



“全民省钱购”在安卓应用商店中下载次数高达164万次

“1元抢手机”活动疑诱导充会员，之后会费无法退

姜女士介绍，自己70岁的父亲平时会在快手上看短视频打发时间。2022年1月28日那天，父亲在快手上看到了一条“1元抢手机”的广告视频，被其宣传内容打动，想要参加，之后在广告页面的指引下，“稀里糊涂地花29.9元充值了会员”。

姜女士说，当晚自己下班后，在父亲提到这件事时便发觉不对，认为父亲可能被骗。

姜女士告诉澎湃新闻，父亲所购买的是一个名为“全民省钱购”APP的会员。虽然会员费已支付完成，但姜女士查看父亲手机时，发现手机内并没有下载该APP。此外，姜女士还发现，父亲对会员费的支付是在快手内完成的，然而在快手平台内却没有订单的支付记录。

姜女士称，虽然钱数不多，但父亲得知自己可能被骗后，心情很不好，“憋了一口气”。为妥善解决此事，姜女士希望能顺利完成退费。但下载“全民省钱购”APP后，她表示，尽管人工客服承诺退费将在1-3个工作日内到账，但始终未到账，且之后再也联系不上人工客服。

“其实我父亲被骗的钱不多，但因为这个事他心情很不好，这对老年人的精神状态影响太大了。”



2022年1月18日该APP的开发方可浪公司被列入经营异常名单

被多人称为“诈骗软件”，已列入经营异常名录

澎湃新闻梳理发现，小米公司旗下曾有一款名为“全民省钱购”APP的产品，但小米公司曾于2020年12月22日发布公告，称将该APP作下线处理。

澎湃新闻就此事联系小米

客服，对方查询后也证实了此事，表示当前的“全民省钱购”APP与小米公司没有任何关系。

澎湃新闻注意到，“全民省钱购”APP在安卓应用商店的下载次数高达164万次，评分却仅为1分，且评论普遍将该软件称为“诈骗软件”。

澎湃新闻记者在安卓商店中下载此软件后，尝试通过在线人工客服咨询“1元秒杀手机”活动详情，及会员费的退费规则，但经长时间等待后，仍未成功与人工客服取得联系。

网络上针对“全民省钱购”APP的投诉共有数百条，消费者反映的情况普遍与姜女士父亲所经历的类似，即办理该平台会员后无法退费，也联系不到该平台工作人员

工商信息显示，“全民省钱购”APP的开发公司“北京可浪科技有限公司”已在2022年1月18日被北京市怀柔区市场监督管理局列入经营异常名录，原因为“通过登记的住所或者经营场所无法联系”。

2月25日，澎湃新闻就此事联系快手。对此，快手相关负责人回应称，经核实，“全民省钱购”APP由北京可浪科技有限公司开发，后授权由北京步鼎方舟科技有限公司经营使用。快手仅与步鼎方舟公司有合作关系，该公司的企信网状态为正常。

针对用户所反映的退费纠纷问题，前述快手负责人表示，若广告发布者，即步鼎方舟公司不配合，快手可以协助配合处理退费事宜。

律师：或涉嫌欺诈

北京市京师（上海）律师事务所吴风虎律师表示，就目前情况而言，“全民省钱购”APP的行为有可能涉嫌《民法典》第一百四十八条所规定的欺诈行为。

吴风虎认为，要根据广告的内容来确定，该广告是否足以使消费者产生错误的认识，且缺乏应尽的提示义务。若广告存在明显的诱导倾向，且存在足以使得消费者产生错误的认识，那么广告发布方涉嫌欺诈。根据《民法典》第一百四十八条及《消费者权益保护法》第五十五条规定，消费者有权要求广告发布方退还相关款项，并赔偿消费者受到的损失。

就目前消费者提供的截图来看，吴风虎认为，广告发布方存在诱导及欺诈的可能性较大，消费者可以向工商局及有关部门投诉，也可直接向法院提起诉讼。若广告发布方存在欺诈行为受骗人数较多、金额较大，或者存在恶意转移财产逃避债务情节严重的，也可能涉及刑事犯罪，消费者可以前往公安机关寻求帮助。

责任编辑：汤宇兵 图片编辑：乐浴峰

校对：施鋈