



世人皆知，美国人发明了互联网，也成为全球互联网行业的最大受益者。

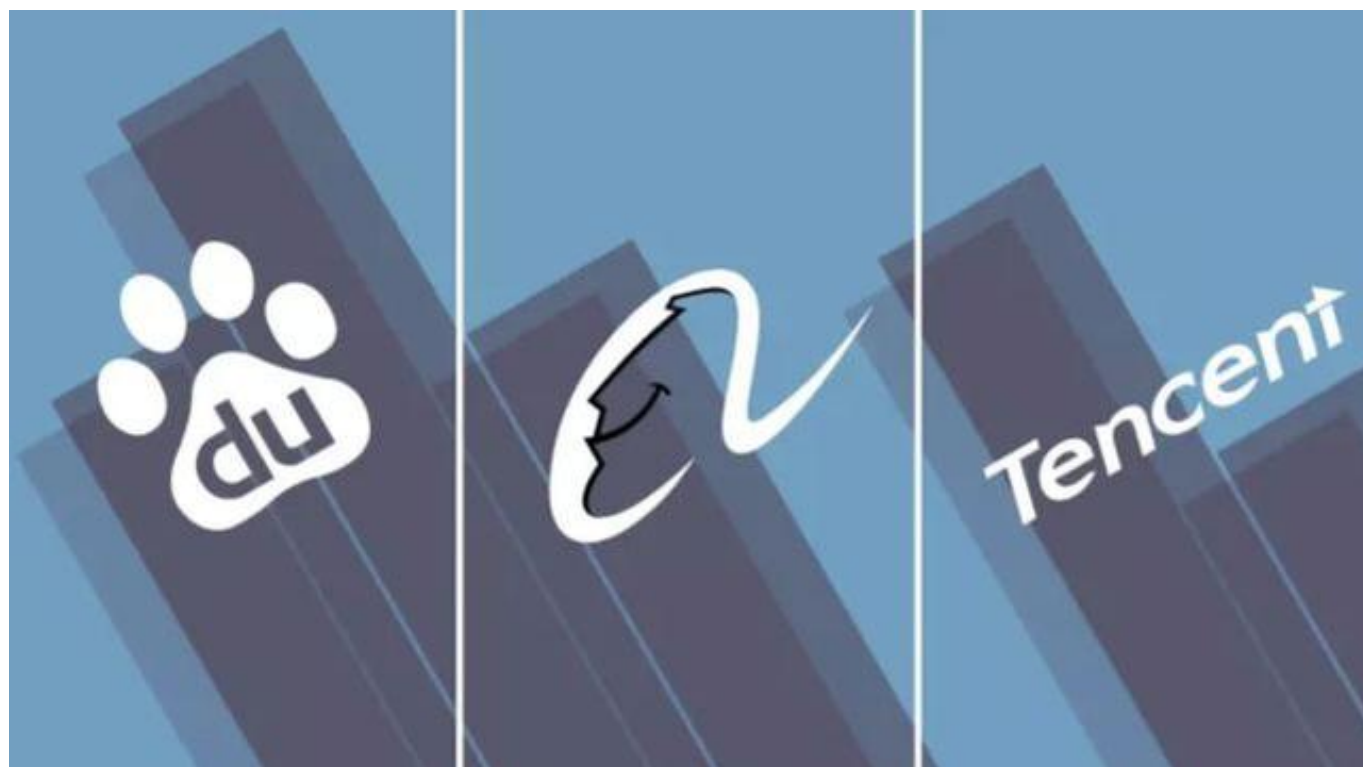
美国有苹果、微软、谷歌、Meta以及亚马逊等企业，苹果的市值3万亿美元，微软的市值2.7万亿美元，美国头部互联网企业的市值总和超过了10万亿美元。

而中国这边有阿里巴巴、腾讯、百度以及字节跳动京东

阿里目前市值3314亿美元，腾讯市值4.6万亿港元。

也就是说，国内互联网头部企业目前与美国互联网企业在市值上的差距是越拉越大。

在过去的2021年，可以说是“中概股”的黑暗年。一众中概股的市值蒸发了超2万亿美元。而美系互联网公司的市值却不断创新高。



那么问题来了，之前中国互联网公司与美国互联网公司的市值差距并不算太大，为何短短2年多时间，中概股的市值就蒸发了这么多呢？

在春公子看来，主要有以下几点可以参考：

首先，美国的互联网公司大部分都是全球市场，Meta的社交产品全球用户数超20亿，腾讯的微信才11亿，而且腾讯大部分都是国内市场。

亚马逊的

电商玩的是全球市

场，阿里京东的电商大本营在国内。

亚马逊的云计算也是全球市场，而阿里云目前还是以国内为主。

其次，美国互联网公司注重技术创新，而国内互联网公司热衷商业模式的创新。两种不同的商业风格，也造就了资本市场对其估值的不同。

最后就是说，一众国内互联网公司过得太安逸了，因为中国市场足够大，中国网民数量为全球之最。很多公司只想着把国内市场做好，从而错失了进军全球市场的机会。

## 中国已成为全球互联网第一大国



就目前来看，阿里巴巴这几年的市值是大幅下滑，股价是直接跌回了2104年。有不少网友们调侃，如果说持有阿里巴巴股价7年不动，这7年时间不仅没有赚一分钱，还白白浪费了7年的投资时间。

春公子之前简单地分析过，阿里巴巴股价之所以低迷，是因为阿里的电商基本盘被冲击，资本市场正在考量阿里在电商领域能否守住自己的基本盘。

那么问题来了，阿里巴巴的基本盘虽然是电商，但阿里多年前就开启了多元化布局，阿里除了电商，真的就一无是处了吗？



阿里巴巴对国际、国家、社会、公众的价值是持续存在且不断提高的。这一点毋庸置疑。

阿里除了电商之外，阿里还有闲鱼，阿里健康，盒马，蚂蚁，大麦，优酷，高德，钉钉，饿了么，阿里云，阿里影业，飞猪旅行，蜂鸟菜鸟，已经深入生活方方面面，并没有被大众弃用的迹象。

所以，尽管当下阿里电商基本盘遭遇挑战，股价也持续下跌，但我们并不能就此认为阿里巴巴这家公司就没有价值了。毕竟有句老话说得好，“瘦死的骆驼比马大”，何况阿里还没完呢？不知道诸位怎么看！