

时间回到2019年5月，如果你问“虚拟货币交易平台哪个好？”得到的回答一定是OKEx、Coinbase、Bitfinex这几大行业巨头。那时，如果有人说要建立一家更好的加密货币交易所，人们一定觉得他个疯子。但就是有一个梳着爆炸头的年轻人做到了，他叫Sam Bankman-Fried (SBF)，90后，有着麻省理工和华尔街背景。2019年他与团队成立了加密货币交易所FTX，成立26个月，公司就获得了百亿美元的估值。

2022年，加密货币市场陷入寒冬，美国最大加密货币交易平台Coinbase于6月14日宣布在全球裁员18%或1100人，与此同时，SBF却带着FTX高调现身，以“币圈央妈”的姿态先后对处于危机边缘的机构伸出了援手。目前，FTX是世界上最受欢迎的加密货币交易所之一，也是有史以来在价值累积基础上速度最快的公司之一，超过了Coinbase、Stripe、Square和Slack等传奇企业。



加密世界从来不缺少天才与奇迹。FTX的诞生并不来自于灵光一现的“天才想法”，它实际上是加密货币行业需求并未得到满足的产物。在当时，SBF与团队发现目前的头部合约交易所存在许多问题。他们曾向这些交易所投递了不计其数的反馈，然而问题依然存在，没有改善。所以，他们认为，与其期待现有头部交易所采纳反馈、完善他们的产品和服务，不如自己打造一个能直接解决这些问题的、改变市场现状的产品。基于这个想法，一个完全区别于市场上现有合约交易所的数字资产衍生品交易平台FTX诞生了。

当时，一些投资者认为FTX难以发展下去的原因是：“交易所赛道格局已定，新交

易所没有出头机会”。但实际上，从一开始，FTX就没有将自己置于传统赛道上。从成立之初，FTX 的定位便是——加密货币衍生品交易所。

现货交易和衍生品交易看似接近，实则相差甚远。现货交易所业务模式相对简单，主要依赖团队的行业嗅觉，衍生品交易则牵涉到复杂的金融模型和产品设计，更倚重创始团队的金融DNA及技术背景。而FTX的创始团队正具备顶级科技公司扩展大型工程系统的经验，以及华尔街出身的背景，他们了解如何从头开始构建最佳平台，了解什么才是最佳平台应有的样子。以往的经历早已为日后FTX的成功铺好了道路。

此外，现货交易所的主要受众群体以散户为主，更需要简单易上手的产品体验。而衍生品交易所的服务人群主要是机构，其次是专业交易员与具备一定专业知识的投资者，追求的目标不只是便捷，更要专业和精确。所以，在当时，FTX的核心竞争者其实只有两家，BitMEX和OKEx，并且这个市场依然处在非常早期的阶段。

“一切偶然都是必然，一切必然都是偶然”。看到这里，相信你就能理解为什么FTX的崛起是天才与时代需求的产物。如今，再问出“虚拟货币交易平台哪个好”，收获的回答的中必然有FXT的身影。加密世界浪潮的旅程充满未知，不知在未来SBF的团队与其加密帝国FTX又会有怎样的发展。