

日前央行发布的最新数据显示，目前全国ATM机数量已下降至百万台以下。我国曾经是全球最大的ATM机市场，如今ATM机整体数量在2018年达到顶峰后开始下降。究其原因，与移动支付的快速普及密切相关。

近年来，伴随微信、支付宝、银行APP等移动支付方式的兴起，人们习惯于扫码完成交易而不是翻找现金，ATM机的重要性由此大大下降。作为一种存取现金的工具，ATM机在长期不使用或使用频率很低的情况下，日常运营维护费用仍需照常支付，其难逃被银行削减的“命运”也就不足为奇。

ATM机数量下降，是金融消费与金融服务转型的必然结果，但这并不意味着其将退出历史舞台。比如，对于老年群体而言，他们可能会因为弄不明白移动支付软件的操作流程、APP字体比较小等原因，坚持使用现金支付；又如，对于一些偏远地区的人群，他们可能受限于网络基础设施相对落后、缺乏使用手机支付的条件而接受现金等。此外，对于采用“货到付款”现金支付模式的物流、运输等很多行业而言，依然存在大量的现金支付需求。移动支付固然成为消费者日常生活中的首选，但大多数人仍有使用现金支付的需求，特别是在小额支付方面。只要现金支付依然存在，便于取现的ATM机就会有用武之地。



在移动支付的大背景下，ATM机该何去何从？推动ATM机产品的升级换代不失为一条现实路径。2018年一季度起，央行扩大了ATM机数量统计口径，新增统计自助服务终端、可视柜台（VTM）、智能柜台等新型终端设备。这些新型终端设备经过技术升级，已覆盖大部分传统柜台业务，ATM机也不再仅仅局限于存取款。以VTM为例，其能够提供发卡、销户、挂失、存款证明、开具等传统银行柜台业务，还能够通过远程音频通话和桌面共享，帮助用户办理对公对私、本外币、金融理财业务等，提供更加全方位的金融服务

。

此外，数字人民币

试点的铺开，对ATM机也有很大的升级需求。在推广数字人民币的背景下，不少ATM机制造厂商正

试图通过转型在新兴市场中占得先

机，包括成立数字货币

研究所研发数字货币软件或硬件钱包、与银行合作数字人民币业务等。银行在开展升级换代改造的同时，不妨重新调整ATM机地域分布，充分发挥ATM机供应商的主观能动性，积极推动与数字人民币的融合应用，推进技术升级和业务创新，提供更加精细化的业务，向着综合化的智能金融终端制造商、智能金融服务商的目标迈进。同时，加强与银行的业务合作，延伸业务触点，在更好地服务人们日常生活的同时，赢得自己的市场生存空间。（张烁）