

大家都知道，网站SEO优化是一种利用搜索引擎的相关规则来提高网站在搜索引擎内部自然排名的方式，而站外SEO推广，也就是所谓的“脱离站点的搜索引擎技术”，它的排名来自于外部站点对网站排名的影响，毫无疑问，SEO外部链接对于一个网站是否能被搜索引擎收录起到了重要作用。



一种：微博，微信推广。

如果把微博，微信称为当前最火的网络营销推广方式也不为过，尤其是微信，通过增加粉丝，给他们分享优质的内容，信息等，让企业网站得到最大程度的关注，这两种方式的受众较多而且是比较主动的一种方式，利用起来也更容易，但有个前提是得有大量的粉丝。



第二种：SEO优化推广。

SEO优化是网站必备的一种推广方式，通过关键词的优化让网站获得一个好的排名，通常自己进行优化是不需要付费的，SEO优化也有很多的方式，站内比如一些标签和内页链接的优化，站外则是外链的建设，seo优化的时候一定要注意好技巧，关键词的选择，文章的推广等都需要掌握好力度和技巧，要不事倍功半，严重的可以使网站被k。

第三种：软文推广。

好的软文会让用户不知不觉的就中了你广告的“毒”，并且传播的也比较广，推广的范围更广泛，效果非常的不错，可以利用的平台也很多，比如优化方面有站长之家，5A站长网等，你可以在这些网站投稿。

第四种：QQ群，漂流瓶推广。

QQ群，漂流瓶等也不失为一种好的网站推广方式，只要掌握好方式方法，也能有不错的成效。

