

新华财经北京9月23日电

根据公募基金

2022年中报数据，截至2022年上半年，千亿规模的货币基金共有32只。

天弘余额宝在产品

规模、净利润方面居行业首位，但收益率并没有明显优势。从盈亏规模比来看，1000亿元以上规模的货币基金中，建信现金添利、工银瑞信如意、易方达现金增利等产品的表现更佳。

2022年上半年，货币市场基金贡献约1074亿元的净利润，对比近五年同期数据呈下降趋势。同时，总盈亏规模比从2018年上半年的2.1%降至2022年上半年的1.02%。

规模方面，货币市场基金近三年平均同比增速超过10%，2022年6月末总规模增至10.57万亿元。与此形成对比，该类型产品的市场占比逐年下降，从2018年上半年的66%降至2022年上半年末的39%。

建信、工银瑞信产品领衔千亿产品盈利幅度榜

2022年上半年，披露中报的货币市场基金

广发基金、建信基金旗下产品较多，各占4只、3只。



新华财经
XINHUA FINANCE

面包财经

2022年上半年末千亿规模货币市场基金

基金简称	净利润(亿元)	合计规模(亿元)	净利润/规模	成立至2022年9月21日 年化回报率(%)
建信现金添利A	14.05	1,024.51	1.37%	2.98
工银瑞信如意A	13.82	1,127.34	1.23%	2.85
建信现金增利货币A	16.39	1,351.87	1.21%	3.05
易方达现金增利A	23.39	1,948.81	1.20%	3.06
博时合惠B	23.47	2,089.61	1.12%	3.20
华宝现金添益A	17.77	1,589.35	1.12%	2.89
南方天天利A	20.04	1,798.07	1.11%	2.92
银华交易货币A	13.42	1,219.10	1.10%	3.00
建信嘉薪宝A	15.99	1,505.85	1.06%	3.14
广发活期宝A	19.30	1,821.72	1.06%	2.99
鹏华添利宝A	15.67	1,491.45	1.05%	3.03
兴全添利宝	16.83	1,663.55	1.01%	3.23
华夏财富宝A	15.11	1,508.63	1.00%	3.26
易方达易理财A	18.98	1,897.75	1.00%	3.31
富国富钱包A	16.62	1,667.81	1.00%	3.16
博时现金收益A	15.57	1,572.82	0.99%	2.96
嘉实现金添利	11.75	1,187.72	0.99%	2.84
浦银安盛日日丰A	10.63	1,080.80	0.98%	2.74
汇添富全额宝	14.48	1,474.29	0.98%	3.24
鹏华增值宝	15.45	1,593.32	0.97%	3.10
国泰利是宝	12.57	1,296.67	0.97%	2.68
中欧滚钱宝A	10.12	1,045.50	0.97%	2.84
招商招钱宝A	11.61	1,200.03	0.97%	3.07
广发天天利A	10.54	1,101.56	0.96%	2.89
景顺长城景益货币A	11.02	1,152.76	0.96%	2.87
工银瑞信添益快线	10.01	1,051.39	0.95%	2.90
平安日增利A	15.89	1,688.60	0.94%	3.07
华安日日鑫A	15.50	1,660.18	0.93%	3.12
广发天天红A	9.53	1,023.31	0.93%	3.19
南方现金通A	13.79	1,490.46	0.93%	3.23
天弘余额宝	71.63	7,749.11	0.92%	3.09
广发货币A	9.66	1,079.62	0.89%	2.97

数据来源：新华财经、面包财经、公司公告

图1：2022年上半年末千亿规模货币市场基金

单只产品中，无论是从产品规模、净利润角度，天弘余额宝在同类基金中均遥遥领先。2022年上半年末，天弘余额宝产品规模约7749亿元、净利润约71.63亿元，两项指标达到排在次位的博时合惠的3倍以上。

按照每亿元管理规模创造的净利润（以下简称“盈亏规模比”）测算，建信现金添利的盈亏规模比在千亿规模货基中最高，达到1.37%。2022年上半年，该产品实现净利润14.05亿元，期末基金资产主要配置于银行存款和结算备付金、买入返售金融资产、同业存单等，分配比例相近。

排在第二位的是工银瑞信如意，盈亏规模比约1.23%。该产品在2022年6月末总规模约1127亿元，上半年实现净利润13.82亿元。2022年中报期末，工银瑞信如意资产主要投资于同业存单基金，约占资产净值的49.95%。

另外，建信现金增利货币、易方达现金增利的盈亏规模比也超过1.2%。天弘余额宝的盈亏规模比约为0.92%，在千亿规模货基中排名靠后。

收益率下降，但货基仍是上半年“最赚钱”品种

据统计，2022年上半年公募基金累计亏损约6400亿元，其中货币市场基金贡献约1074亿元的净利润，是所有产品大类中盈利最多的类型。



图2：货币市场基金近五年净利润变化

历史同期数据显示，货币市场基金的利润创造情况并不理想，最新一期的净利润总额与去年同期没有显著变化，较2018年同期减少超三成。

另外，货币市场基金的盈亏规模比也相应下滑，从2018年上半年的2.1%降至2022年上半年的1.02%。

以天弘余额宝为例，该产品的七日年化收益率自2018年年初的4.3%一路下降。截至2022年9月21日，天弘余额宝的七日年化收益率为1.349%，已逼近2020年6月的历史最低点1.311%。

受此影响，天弘余额宝的投资者选择“用脚投票”，基金份额从2018年一季度末的1.69万亿份降至2022年上半年末的7749亿份，减少超54%。

规模突破10万亿：货基规模持续增长

截至2022年上半年末，货币市场基金总规模约达10.57万亿元，较去年同期增长约

14%。从规模走势图

可以看出，货币市场基金已实现连续三年同比增长，平均增速超过10%。



图3：货币市场基金近五年规模走势

目前，货币市场基金仍是公募市场规模占比最大的产品类型，但债券型、混合型基金的规模扩张趋势不容忽视。

梳理近五年来货币市场基金的规模走势可以发现，货币市场基金的规模虽然有所增长，但市场占比却逐年下降。2022年上半年末，货币市场基金在公募总规模中占比约39%，较2018年同期的占比66%大幅下滑。

2018年上半年至2022年上半年，债券型基金在公募总规模中占比从14%升至29%，混合型基金的占比从13%升至20%，正在逐步赶上货币市场基金。

【读财报】是由新华财经与面包财经共同打造的一档以上市公司财报解读为主要内容的栏目，内容全面覆盖全球股市、汇市和债市等金融市场，提供权威、专业、全面的金融信息服务。新华财经是新华社承建的国家金融信息平台。

编辑：王媛媛

声明：新华财经为新华社承建的国家金融信息平台。任何情况下，本平台所发布的信息均不构成投资建议。