在这个夏天，金州勇士队拿到了2021-2022赛季NBA总决赛冠军，上演王者归来的好戏，用8年4冠演绎了金色王朝，也让NBA联盟加速进入了活力和热度陡升的新阶段。

NBA营销炙手可热，作为NBA中国官方市场合作伙伴的小赢科技，也在这个赛季持续收获市场的认可与信任，为行业书写了一段持牌金融机构牵手体育的经典案例。

金绿大战
小赢一场
小赢卡贷
携手腾讯NBA总决赛见真章
小赢卡贷
小赢卡贷
腾讯体育·NBA
看NBA，就在腾讯体育
小赢卡贷
NBA中国官方合作伙伴

而在一个火热的赛季结束后，篮球的热度仍在延续，如何进一步引爆这个属于篮球的夏天，继续延伸体育IP营销的价值与影响力，陪伴更多篮球爱好者奔赴热爱的球场，也是行业密切关注的热点。这其中，小赢科技旗下产品小赢卡贷冠名赞助《打球嘛朋友》即将燃情启动。

小赢卡贷独家冠名《打球嘛朋友》，拓宽体育IP营销的热度与广度

7月2日，由小赢卡贷独家冠名、NBA与快手联合打造的《打球嘛朋友》将迎来正式上线。

《打球嘛朋友》是一档趣味篮球竞技真人秀，依托于NBA和快手篮球生态而打造，有着专业性、趣味性兼具的篮球挑战和比赛环节，希望吸引人们重拾体育运动的乐趣。同时节目通过致敬NBA传奇人物、回顾精彩比赛时刻，点燃球迷粉丝的夏日激情，传播青春热血励志的正能量。

节目中，「超级詹蜜」王鹤棣与「喜剧笑星」刘大锁将作为常驻嘉宾，分别是颜值与搞笑担当，并将对抗双方分为各3人的两支队伍。其中「才华横溢队」由明星组成，王鹤棣、大锁、王栎鑫、秦奋roi、钟楚曦等嘉宾将相继登场。而「实力超群队

」则邀请了周锐、soma、曹芳、艾林、韩曙光、曹岩等篮球达人参与。

「势不均力不敌」的艺人与篮球达人如何同台对决？这自然少不了精彩的游戏玩法。

环节设置上，节目共分为「趣味挑战赛」与「3V3比赛」两部分，上集有考验着嘉宾们的随机应变能力和NBA知识储备，还有「极限投篮」、「后卫技巧挑战」、「高燃灌篮」等轻松有趣的篮球挑战和游戏。

而在下集的3V3对决则将有各种新奇道具的出现，会让整场球赛惊险刺激，妙趣横生。即将上线的第一期将以「传奇时刻」为主题，通过视频回顾，现场表演经典动作，向伟大的球员致敬。

7月2日晚7点，《打球嘛朋友》将在快手平台的「快手体育」账号首播，节目总共四期，分为8集。节目中，观众可以看到明星和嘉宾们，为篮球精神而拼搏呼喊，为篮球精神而热泪盈眶。

小赢卡贷带来投篮游戏与丰厚礼品，释放更多篮球热爱

自2018年起，小赢科技正式成为NBA中国官方市场合作伙伴，而小赢科技也用一个大赛周期的体育营销，收获了丰富的经验、号召力与品牌美誉度。

为了持续点燃球迷粉丝们的夏日激情，带来更多参与和互动时刻，身为独家冠名赞助商的小赢卡贷开启了互动投篮小游戏。自6月29日起登陆小赢卡贷APP，注册并游玩互动投篮小游戏，便可以参与赢取华为P50 Pro、库里9战靴、Wilson篮球等丰厚的实物礼品，还包括能在APP中使用的虚拟卡券类礼品。

作为领先的小微信贷服务平台，小赢卡贷携手银行等金融机构，助力有借贷需求的个人、个体户和小微企业解决资金难题，打通资金服务实体经济的「最后一公里」，提升普惠金融服务效率。

「小赢卡贷」母公司小赢科技成立于2014年3月，是中国知名的持牌金融科技公司，坚守「科技赋能普惠金融」的理念，致力于打造专精于小微信贷的普惠金融服务平台。尤其是在多维度的体育营销过程中，金融服务所需的可靠、稳定、长期的品牌形象与价值精神，都不断得到了加深与呈现，将NBA价值与品牌价值合二为一，让小赢科技与小微企业、个体户建立起了长期互信与品牌忠诚度。

成为《打球嘛朋友》独家冠名，同时开启互动投篮小游戏，小赢卡贷再一次深耕体育营销，在这夏天与无数爱好者投身运动与健康生活，传递青春向上励志的正能量，用科技与金融力量助力更多人解决资金难题，释放大众对未来的那份热爱与向往。