

近日，中国证券报记者对北京地区黄金市场进行走访发现，品牌黄金价格明显走低。部分商家的投资金条价格跌破400元/克。

品牌珠宝商门店促销力度较大：黄金类饰品一克减60元、满1000减100、免工本费、腊八节黄金满5克首克价格立减百元等活动比比皆是。

此外，钻石、彩宝、玉石类饰品折扣力度更大，为7-9折。

促销力度大

记者走访发现，2022年以来，饰品类、投资金条类金价均有不同程度的走低。以中国黄金为代表的投资金条类产品价格跌破400元/克，相比2021年高点，每克相差近百元。

中国黄金门店销售人员对记者表示，新年以来，国际金价出现了一定程度的调整。投资金条价格随行就市，目前价格在380元/克左右。投资金条是可以直接回收的，回收价格会比当天市价每克折损几元钱。

京东电商平台显示，1月10日，中国黄金20g投资金条的报价为7576元，折算下来每克价格为378.8元。



来源：京东

记者对周大福、周大生、周生生、六福珠宝、潮宏基、老庙黄金、金至尊、菜百首饰等多家品牌珠宝商门店进行走访发现，这些品牌的投资黄金价格也都出现了不同程度的走低。

饰品金方面，很多珠宝商推出了力度较大的折扣活动。大面积促销活动吸引了消费者。从走访情况看，各大门店成交量较为可观。

某黄金、珠宝上市公司董秘对记者表示，降价促销的原因，一方面是国际金价走弱，黄金饰品需要随行就市；另一方面，新年、春节都是黄金饰品消费旺季，促销有利于吸引客户。

金价走势疲软

数据显示，国际金价在2020年8月达到2073美元/盎司的高点后，2021年，在通胀压力和美联储加息

高开低走的趋势，累计下跌3.6%，为2015年来最大年度跌幅。

金价查询网数据显示，1月10日，周大福、六福、周生生、金至尊、谢瑞麟、周大生、潮宏基金价均为477元/克，老凤祥金价483元/克，老庙黄金、周六福金价478元/克，菜百、中国黄金价格475元，金大福金价472元/克。

华龙期货研报显示，国债收益率稳步攀升，在美联储加息预期下，金价后市将继续承压。

编辑：曹帅

