

时值年底，每到这个时刻我们都习惯回顾过往，不过当你和同事的相视一笑感慨工作完成、有新的合作达成与合作伙伴握手，或者想起家里人的等待的时候，是不是也会觉得这一年值了？有没有那么一瞬间，让你觉得这一年没有白干？

2021年一定有这样

一群人觉得去年没有白白付出，这是一群在抖音

电商追逐梦想的人，用努力和汗水填满每一个美好生活的缝隙。为了向每一位在抖音电商追逐梦想的人表达敬意，1月24日，抖音电商向全体合作伙伴发送一封感谢信，以“敬逐梦而行的你”为主题，言辞恳切地表达了对达人、商家、机构、服务商等合作伙伴长期以来在抖音电商经营事业的敬意，总结了2021抖音电商在完善平台机制等方面的努力，并表示明年将继续加大“人找货”即搜索和商城的投入。

公开信以数据呈现了抖音电商平台鲜活旺盛的生命力。2021年抖音电商平台的消费者累计购买商品件数117亿+，同时260万+有动销的电商达人、累计GMV破亿商家超过860、300+品牌服务商、1.4万+的MCN机构与平台共建生态。这些数字印证了消费者已逐渐养成在抖音电商上购买物品的习惯，也意味着抖音电商已经成为品牌、商家经营生意的重要阵地，从农特产品，到国货品牌、匠心手艺人、图书带货达人……都通过抖音短视频和直播电商，推荐好物或者被更多人看见。

在服装行业，洪陵羊绒深入零下10°C的阿拉善牧区溯源直播，观众“云体验”薅羊绒，成功助推用户下单决策。

选择All in抖音电商的无压枕品牌翼眠，通过借势平台大促、投入品牌自播，如今成为抖音电商智能家居类目品牌自播排行榜前8名，成为典型的“抖品牌”。

时值寒冬球根植物

绽放，抖音电商鲜花园艺行业商家虹悦花卉不久前发起种球专场，打造了一场融合种球花类与园艺用具联合销售的特色直播。

“90后”谦姐是延边

返乡创业青年，在相关部门大力支持下，她接手延边州

驻村第一书记产品旗舰店——延吉高新区电商O2O体验中心，开启抖音直播带货延边农特产品之路，不到5个月时间，销售额破百万。

国家级非遗项目钧瓷

烧制技艺代表性传承人孔相卿（@孔家钧瓷）转战抖音电商后，通过数十场直播为钧瓷打开了新销路。

在抖音电商平台，这样的故事还有很多。回顾2021年，很多人因为梦想扎进了抖音电商平台，又因被看见将这份梦想坚持了下去。同时，他们的努力没有白白付出，无论是国货、农产品的商家，还是非遗文化、小众文化类目的达人，借助抖音电商兴趣电商的力量被看见，在2021年收获颇丰，拼搏奋斗出了一片天地。当然，也有更多品牌在平台优秀内容创作者、KOL的带货种草下，实现了业绩增量。

这些人让我们看到，没有一份努力会是白费的，只要为心之所向而奋斗，每个人都有机会实现自己的人生价值。如抖音电商的公开信提到的，未来抖音电商将继续与有梦想的人为伍，把电商这份事业做得更扎实一些，让抖音电商成为更多人梦想开始的地方，让每一位在电商事业中追求梦想的人有所收获。

## 致合作伙伴的一封信

敬逐梦前行的你

**致抖音电商的合作伙伴们：**

年末将至，敬颂冬绥。2022年农历春节即将到来，抖音电商全体向达人、商家、机构、服务商等合作伙伴致以新春的祝福，祝大家虎年快乐！

过去的一年，抖音电商和各位合作伙伴共同经历了很多变化，然而回首这一年，在这些宏大的变化下让我们印象最深刻的，还是在抖音电商深耕和成长的你们。是你们，怀揣着梦想，不停地向美好生活追问和探索。

◎见证每一份初心和梦想

拥抱着梦想行走的人都是可敬的。有知识创作者精选书籍，通过生动的讲解把文化经典传播给更多的人；有学生刚毕业就一头扎进了服装产业链，让更多人看到了自己钟爱的国风潮流；有创业者一心为家乡发展做贡献，帮助老乡们站在镜头前，把藏着当地风味的特产推向全国各地……

在抖音电商，有太多人为了梦想而行动，让“梦想”成为“理想”，让“热爱”成为“热潮”，让“事情”成为“事业”。过去的一年，大约**260万+有动销的电商达人**在抖音电商经营滚烫的事业，**超过860个商家累计GMV破亿**，收获**3000+品牌服务商**、**1.4万+的MCN机构**与我们共建服务生态。

与此同时，拥有同样的梦想和激情的人总会找到你们。去年一整年，有**数亿用户**因你们而获得了美好生活，**电商相关的日均短视频发布量1.8亿**，**日均直播场观498亿+**，**日均内容互动量1382亿+**，**用户累计购买商品件数117亿+**，你们对电商事业的梦想和激情填补了许多人生活的缝隙。

时间不会辜负一颗跳动着梦想的心，这些了不起的成绩离不开各位的努力，感谢大家！

◎为每一份梦想保驾护航

几经风雨兼程，不负少年赤心。在和各位伙伴同行的路上，抖音电商希望能够成为保驾护航的助推者，助力每一位满怀梦想的人找到方向。

在**健全平台机制**方面，秉承着“有质量的GMV”的目标，我们发布了《电商创作者管理总则》等治理规范，全年投入了超8000万元对平台商品进行质检核查，上线“安心购”权益组合，建立“假一赔十”规范、商家服务考核规范和价格保护机制等，以保障合作伙伴和消费者的利益。

在**升级提效工具**方面，我们重点升级了商家产品（如店铺装修、会员、飞鸽）、作者商品产品（如百应创作者服务平台、精选联盟）、数据产品（如抖音电商罗盘）等，帮助合作伙伴更好地迭代在抖音电商上的经营策略，实现效能提升。

在**助力品效合一**方面，我们从方法论、平台政策、营销活动等方面帮助品牌找到增长破局点。比如发布了“FACT经营矩阵”模型、商家自播白皮书等指导商家经营；大力投入品牌自播、抖品牌等平台政策，还通过大促、营销IP、各行业活动持续帮助品牌在抖音电商实现品效合一。

秉持着“认真做电商”的信念，在兴趣电商的道路上，我们还与合作伙伴们在**助力乡村振兴、弘扬传统文化、服务国货发展、推动知识普惠、驰援灾区**等方面践行着社会责任。2021年，有179.3万款农特产通过“山货上头条”卖向全国，非遗传承人带货成交额较去年增长15倍，国货品牌销量同比增长667%，全年图书销量同比增长312%，每天售出约45万本图书……这些成绩背后，离不开每一个人真诚的奉献和对美好生活的探索。

◎新的一年，愿你奔跑在梦想中

2022年，抖音电商在**继续完善平台能力的同时，会加大“人找货”即搜索和商城的投入**，帮助大家更多的经营阵地上获得生意增量。抖音电商将继续与有梦想的人为伍，把电商这份事业做得更扎实一些，让抖音电商成为更多人梦想开始的地方，让每一位在电商事业中追求梦想的人有所收获，正如抖音电商一直坚持的使命：没有难卖的优品好物，让美好生活触手可得。

最后，感谢各位达人、商家、机构、服务商等合作伙伴2021年的陪伴和信任，抖音电商全体再次向为电商事业逐梦前行的你致以敬意！由衷祝愿大家2022年如虎添翼，心有所爱，事必有成！

抖音电商 2022年1月24日

