

随着七夕锦衣各种爆料的放出，已经有不少小伙伴表现出对浪淘纱为首的锦衣礼盒市场的担心。那么，我们就以知名金融事件“荷兰郁金香”来给大家分析一下吧！

## 一、著名的“荷兰郁金香”金融事件



17世纪中期时，郁金香从土耳其被引入西欧，当时量少价高，被上层阶级视为财富与荣耀的象征，投机商看中其中的商机，开始囤积郁金香球茎，并推动价格上涨。1635年，炒买郁金香的热潮蔓延为全民运动，人们购买郁金香已经不再是为了其内在的价值或作观赏之用，而是期望其价格能无限上涨并因此获利。

到了1634年，由于大量外国商人听闻荷兰郁金香买卖非常红火，便奔赴荷兰参与到了郁金香投机当中，导致原本已经是天价的郁金香球茎价格再一次飞涨。至此，这场郁金香狂热已经持续了长达30余年。而阿姆斯特丹交易所为了满足郁金香的狂热交易，专门为此设立了买卖会场。

1637年2月4日，郁金香市场突然崩溃，六个星期内，价格平均下跌了90%。郁金香事件，是人类史上第一次有记载的金融泡沫经济，此事间接导致了作为当时欧洲金融中心——荷兰的衰落。

## 二、从金融的角度分析如今的限量锦衣、祥瑞市场



其实，如果我们把这个事件套用到锦衣礼盒市场上也是可以的。目前的锦衣市场上不仅有商人囤积锦衣，多开、散人玩家手里也或多或少拥有一些“限量礼盒”。这些“限量礼盒”有的价格飞涨（比如浪淘纱锦衣礼盒），有的甚至跌破原始售价（比如非你莫鼠礼币）。

简单来说，能影响“限量锦衣”价格的主要原因已经被官方否定，在所有限量锦衣均不会返厂的大前提下，锦衣、祥瑞礼盒也有了一定的保底价值，不管你是囤货也好，倒卖也好，都不至于亏掉成本（个别锦衣、祥瑞除外）。

但对应的，梦幻西游也在持续不断的推出新锦衣。而且随着时间、技术、美工水平的进步，新的限量锦衣已经同此前的限量锦衣出现了差距，这个差距直接

或间接导致了一些限量锦衣、祥瑞的售价。所以无论囤哪一款“限量”，都需要明白这一点。

### 三、经典案例——“浪淘纱”限量礼盒



限量锦衣“浪淘纱”就是一个很好的例子。虽然这是一款2019年放出的“限量锦衣”，角色保有量、礼盒数量都非常多，但由于玩家基数的迅速增长（这个从大烟花区数量激增就能看出来），原本大量的“浪淘纱”经过2年后就变成了“稀有品”。

此时，我们总能看到很多关于“浪淘纱”锦衣礼盒被高价售出的消息或文章，使得不少小伙伴有了“接盘”的想法，并将至付诸行动。但对于最早购买浪淘纱锦衣礼盒的那批人来说，已经赚到了“第一桶金”。



2022年七夕限量锦衣目前已经可以确定是短款，面对即将到来的冲击，不少小伙伴都抱着“悲观”心态。但这其中大部分人，都是属于“高位接盘”的人，他们一开始以为浪淘纱锦衣会一直涨下去，所以拿着存款去接盘，希望可以赚的多一点。但没有想到的是，新的七夕短款锦衣有稳压浪淘纱一头的态势。

实际上，浪淘纱锦衣礼盒虽然会被新七夕锦衣冲击，但按照目前梦幻玩家的心态来看，这要商人大量降价售卖，价格依然可以稳定在一个合理的区间。毕竟，无论是浪淘纱还是新锦衣，本身就存在设计风格、美术风格不同的情况，经济能力足够的玩家，自然会“我全都要”！

至于对青花瓷的锦衣产生的冲击，个人认为可以忽略不计。毕竟，青花瓷不仅保有量低，还是每年春心萌动大赛的“核心”奖品，能对它产生冲击的只有“返厂”。

#### 四、小结

总的来说，新锦衣的出现解决了不少小伙伴没有“短款锦衣”的问题，它虽然有冲击浪淘纱锦衣市场的可能，但就目前的玩家数量和商人心态而言，它的保有量势必会比浪淘纱多出不少。所以，其影响力还是十分有限的。

目前，聪明的商人已经开始收“单狐号”了，有了这个独一无二的限量祥瑞之后，以他们的能力、财力足以稳住自己手里浪淘纱礼盒价格，这里只能建议各位小伙伴要根据自身经济能力情况判断是否囤货。毕竟，盲目跟风是一个既不理智、又要承担风险的行为。