



本文图源网络 下同

综合《纽约时报》等外媒4日报道，美国知名财经杂志《福布斯》（Forbes）2日表示，公司正在寻求买家，计划以至少6.3亿美元（约42.59亿元人民币）的价格出售其业务，并已聘请花旗集团（Citigroup）处理相关事宜。

《福布斯》是美国最早的大型商业杂志，以每年评选全球亿万富豪的排行榜而闻名。旗下拥有80多个标志性品牌，在全球有近五百万名读者。资料显示，2021年《福布斯》营收超过2亿美元，获利超4000万美元。

实际上，这并不是《福布斯》第一次易主。



早在2006年，福布斯传媒就曾以2.64亿美元将其45%的股份出售给私募股权投资公司 Elevation Partners LP，但当时福布斯家族仍对福布斯传媒拥有控制权。福布斯传媒是《福布斯》杂志及网站的母公司。

接着，2014年7月，福布斯传媒将51%的股份出售给香港财团本汇鲸媒体投资公司，成交价约4.75亿美元。出售完成后，福布斯家族仅保留5%的股份，不再拥有对其杂志和出版生意的控制权。

几个月前，《福布斯》还曾计划以6.3亿美元通过特殊目的收购公司（SPAC）上市，但最终未能成功。

SPAC（Special Purpose Acquisition Company）又称空壳公司，是美国合法上市方式之一，也是疫情期间最热门的投资趋势之一。顾名思义，在完成并购交易前SPAC自身不存在任何其他业务，其成立的唯一目的在于上市后通过增发股票并购一家私有公司，从而使该私有公司迅速实现上市，交易的发起人及投资人将实现投资回报。

但随着金融监管机构的审查愈发严格，SPAC市场大幅降温，许多通过这种方式上市的公司因此股价暴跌，这也成为《福布斯》取消该计划的重要原因之一。

近年来，商业出版物一直是收购的热门目标，《福布斯》寻觅合适的金主，或许在某种程度上代表了纸媒未来的盈利趋势。