什么是承兑汇票？好多人还一知半解，尤其是新手，你从商家购买十万元的货物，正常情况下，你要付给商家十万元。恰逢这时你资金紧张，于是你找了个有钱的朋友，跟商家一起商谈，在一段时间内由有钱的朋友付给商家十万元。商家权衡后同意了，于是三方在纸上签字画押。

那么这张纸，可以简单地理解为，就是承兑汇票。

在上面这样一个简单场景中，承兑的几个关键已经明确：你的有钱朋友是“承兑人”，你是“出票人”，商家是“收款人”。注意，这也是一张正常的承兑汇票中的三个要素，三者缺一不可哦。

下面再详细说一下承兑汇票的分类。相信现在大部分企业都知道，承兑汇票分两大类：银行承兑和商业承兑，简称银承和商承，也可以称之为：银票和商票。

这两类的区别在以往的篇幅中提到过，今天再用举例的方式来简单概括一下银承和商承的区别。

这里要敲黑板，很多企业主包括财务人员，至今都不知道如何判断一张承兑汇票是银承还是商承。今天的举例说明是其中一个要点：承兑人信息。每一张承兑汇票都有这一栏：承兑人信息。这个承兑人信息的性质决定了这张承兑汇票

是银承还是商承。比如说，你的有钱朋友是一家企业，到了你与商家约定的付款时间，他帮你付了款，这张纸到期后，商家拿着去找你朋友兑付现金，这张纸就是“商票”。如果你够牛，你的有钱朋友是一家银行，那这性质就完全不是一个概念了。银行帮你付款，到期找银行兑付，这张纸是“银票”。

那么，通过以上情境得出重要结论：

承兑人不同，银票和商票的价值就不同，一定是这样的！

所以：

市场上，银票和商票信用度和价值都是不一样的。

而且，承兑汇票在企业的交易中，是一种神奇的存在，它完全可以当钱用，尤其是银票，因为人们都明白银行作为承兑人比企业作为承兑人要靠谱的多（尽管银行也有不靠谱的时候），所以人们都很认可它。

于是最开头的例子就有了接下来的故事：

你与商家、你的那位有钱朋友，签了那张纸。这张纸压在商家手里，商家等到约定的时间
去找你朋友无条件地提
钱，这时候，商家也要进货了，现金流

也非常紧张，好吧，于是商家就跟上游供货商说：“我这张纸到某某时间可以提十万元，我把这张纸给你，你给我十万元的货。”供货商一看这张纸，上面承诺到期给钱的那位，不是别人，正是你的好朋友马老师！于是立刻同意了，小心地收好了这张纸然后给商家发了货。本来这家供货商是想等到这张纸到期后找马老师要钱的，结果在他资金流紧张的时候也需要进货，好吧，同样的语言同样的解释同样的情况，这张纸又一次流落到他人之手，如此循环往复，是不是跟钱一样一样的呢？

到此，我们从上面的例子也可以很明显地看出，只要承兑人背景够硬（比如银行、中石油、中石化、中铁十局等等），汇票俨然就是一种能够流通的货币。

[redacted]

现在明白了吗？还有谁不知道什么是承兑汇票，速来留言吧！

在当前的商业经营中企业主和财务人员要学好，用好承兑汇票真的非常重要，还望每一位关注者能够重视起来。

（文章来源：天下通商贸-让电票学习更简单，做电票知识普及的领航者，关注“让电票学习更简单”抖音号，免费获取全套电票视频操作教程）