



8月25日，上海农商银行

发布公告称，为进一步优化品牌形象，通过强化专业金融服务和优质客户体验为客户持续创造价值，该行于今日起启用全新品牌LOGO及官方网址。



新品牌LOGO的蓝色更加明亮，将标准字从衬线体换为无衬线字体。新的英文缩写名称由之前的「SRCB」变更为「SHRCB」。更新后的图标减少了黄色面积，负形中的「S」造型也更明显。



官方对新LOGO的释义如下：形似泉眼，宛如锦鲤；圆润融通，流动之势；蓝黄相间，环抱浦江；寓意金融活水守护生活本真、寓意金融诚善助力百业向阳、寓意立足上海辐射长三角。



本文新LOGO暂无高清大图

上海农商银行旧LOGO释义：上海农商银行的品牌标识由一对富有动感的蓝黄色光束组成，蓝色代表碧水蓝天，也喻示无限未来，黄色代表广袤沃土，也喻示脚踏实地。光束相互追随、彼此环抱，形成旋转前进之势，象征上海农商银行根植每一位客户的生活与事业，与客户携手同行、相互成就、敦本务实、共创未来。品牌标识整体风格清新自然、明快简洁，既彰显银行专业可信的企业特质，又符合现代化和国际化的时代趋势。

感谢 夹竹涛 提供的线报。

文内出现的商标及图像版权属于其合法持有人，只供传递信息之用，非商业用途。如无意侵犯到您的权益，请及时联系我们处理。