

近些年来，为了让困难家庭也能看得起病，涌现出了许多像水滴筹这样的大病筹款平台，切切实实地为大病患者提供帮助，解决他们的燃眉之急。但在互联网大病众筹行业发展的过程中，却依附着某些类似“职业推广人”的灰黑色产业。

所谓的职业推广人深谙互联网流量之道，他们借鉴其他领域网络水军刷评论的思路，将真实的筹款链接推送至各个渠道，最后从筹得费用中抽取高额抽成，有时比例高达70%。这一灰黑产业严重影响到了大病众筹平台的生态健康，同时也伤害到了捐赠人的利益，最终会影响到筹款人群的利益。

针对这种“职业推广人”的灰黑色产业，水滴筹也推出了行之有效的解决办法。8月10日，水滴筹首次对外介绍了产品和服务的更新情况，并披露打击“恶意推广”的阶段性成效，多家媒体进行了公开报道。

据悉，为打击恶意推广的行为，一方面，水滴筹风控团队通过用户举报和投诉的线索，联系筹款人进行核实；另一方面，主动通过大数据算法、人工智能等技术构建模型，基于筹款人、捐款人、恶意推广者的行为信息，来筛查异常的筹款项目，锁定涉嫌恶意推广的筹款项目，然后由筹款顾问到线下走访查证。

经过几个月的努力，水滴筹已经能够对涉及恶意推广的项目进行有效识别，进一步调整了筹款提现规则，实际收款人必须为患者本人或近亲属或就诊医院的对公账户，让恶意推广者无法接触筹到的款项。

而且在查实属于恶意推广后，水滴筹会立即停止该项目筹款，不让其继续传播，那些情节比较严重的，还会将款项退还给捐款人。对于确实有困难的筹款人，水滴筹的筹款顾问会帮助筹款人对接公益基金会，想办法联系其他社会救助力量。

截至目前，水滴筹平台上恶意推广现象已得到遏制。从数据来看，水滴筹已累计管控恶意推广案例800余起，管控恶意推广的用户账号600多个，恶意推广在水滴筹的数量明显减少。

### 【广告】

（免责声明：此文内容为广告，相关素材由广告主提供，广告主对本广告内容的真实性负责。本网发布目的在于传递更多信息，并不代表本网赞同其观点和对其真实性负责，请自行核实相关内容。广告内容仅供读者参考。）