

据监测，“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数本周为**100.88点**，环比上涨0.23点，出口交易价格指数和场内直接交易价格指数环比分别上涨1.76点和0.22点，网上交易价格指数和场内订单交易价格指数环比分别下跌10.79点和0.15点。

【周价格指数】



随着义乌及国内疫情防控趋于稳定，前期被抑制的采购需求被释放，箱包类、香氛类和纺织品类等行业的采购商备货积极；首饰类、文化办公用品类因采购饱和进入盘整期。



在传统能源供应日趋紧张，环保压力加大的背景下，太阳能充电灯、储能电池等新能源电子产品的内外贸出口需求旺盛，场内成交较为火热。



受俄乌冲突、能源危机等因素影响，许多欧洲国家天然气使用量受限，各种取暖器需求量持续增加，不少欧洲客商临时追加订单，电暖器、电热毯等产品带来了一轮“补单潮”。



九月中下旬，喜庆用品行业迎来传统采购高峰期，传统福字、中国结和红灯笼等产品仍是今年的销售主力。

15大类价格指数**7涨8跌**，箱包类、五金及电料类、针·纺织品类、玩具类、辅料和包装类、服装服饰类和护理及美容用品类7个大类出现上涨，最大涨幅为4.39点。电子电器类、鞋类、首饰类、文化办公用品类、日用品类、钟表眼镜类和体育娱乐用品类8个大类出现下跌，最大跌幅为1.48点。在97个二级类别中，上涨比例为35%，下跌比例为33%，持平比例为32%。