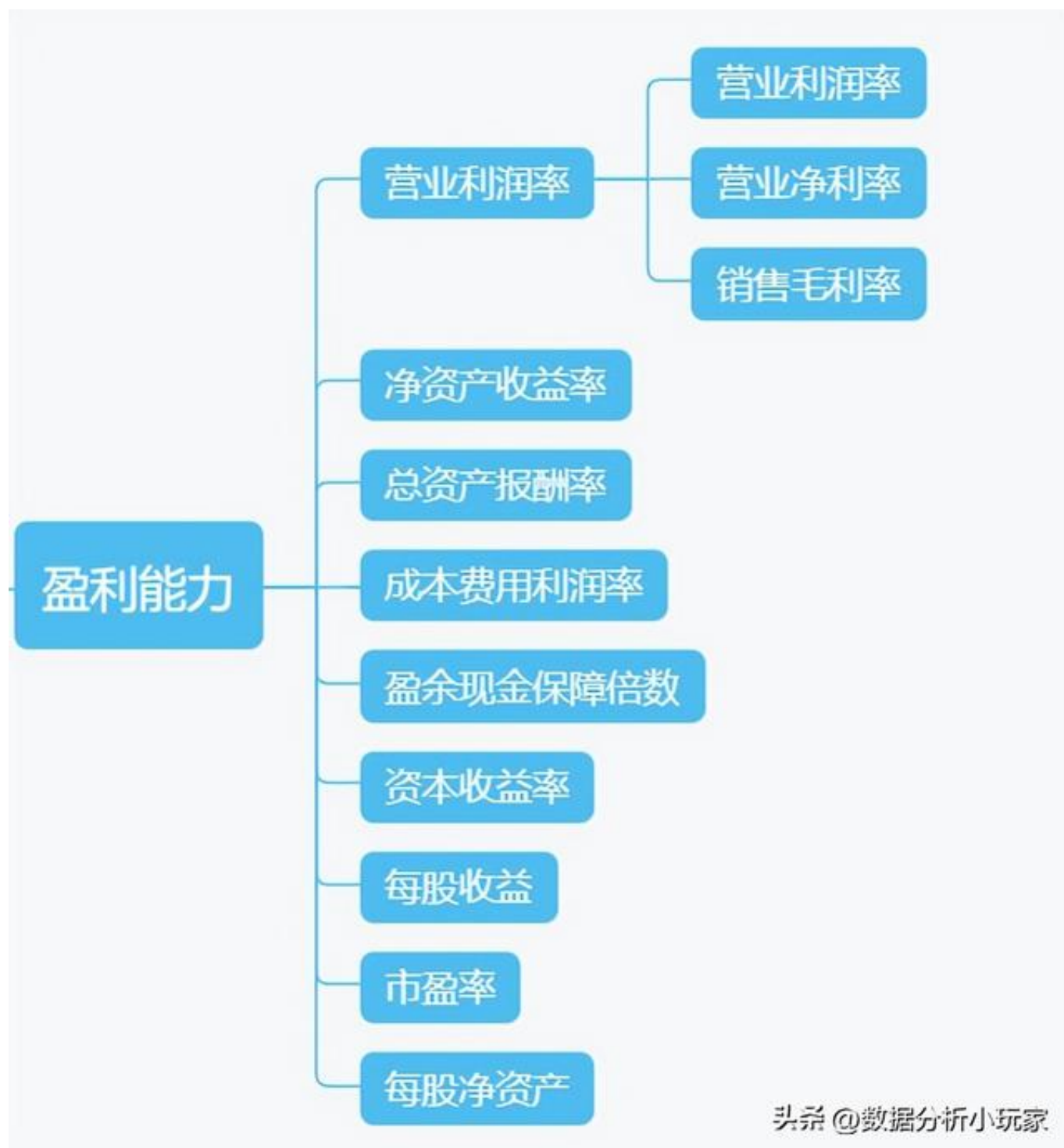


财务分析中离不开各种指标的分析，比如偿债能力指标、运营能力指标、盈利能力指标等。通过指标数据的趋势变化等分析，使得管理层可快速掌握企业在运营过程中的利弊得失、财务状况及发展趋势等，为改进企业的管理工作和优化经营决策提供重要的财务信息。

以盈利能力指标为例，企业进行盈利能力分析，通常是想了解企业的营业收入、营业利润、现金等情况，以及企业的借款是否产生正面的效应等等，简单来说就是想看公司的赚钱能力如何。

## 那么，盈利能力指标怎么分析？

在分析之前，我们可以先将所需要的盈利能力指标整理出来，可参考下图：



接着，我们可以将所需盈利指标的公式及其可以反映什么情况整理清楚，比如，主营业务净利率=净利润/主营业务收入，该指标可帮助报表分析者了解企业的获利能力。一般来说，该指标越高，说明企业从主营业务收入中获利能力越强；

比如，主营业务毛利率=销售毛利/主营业务收入，该项指标是主营业务净利率的基础，通常，若是毛利率

不够高，企业便很难盈利；

比如，净资产收益率

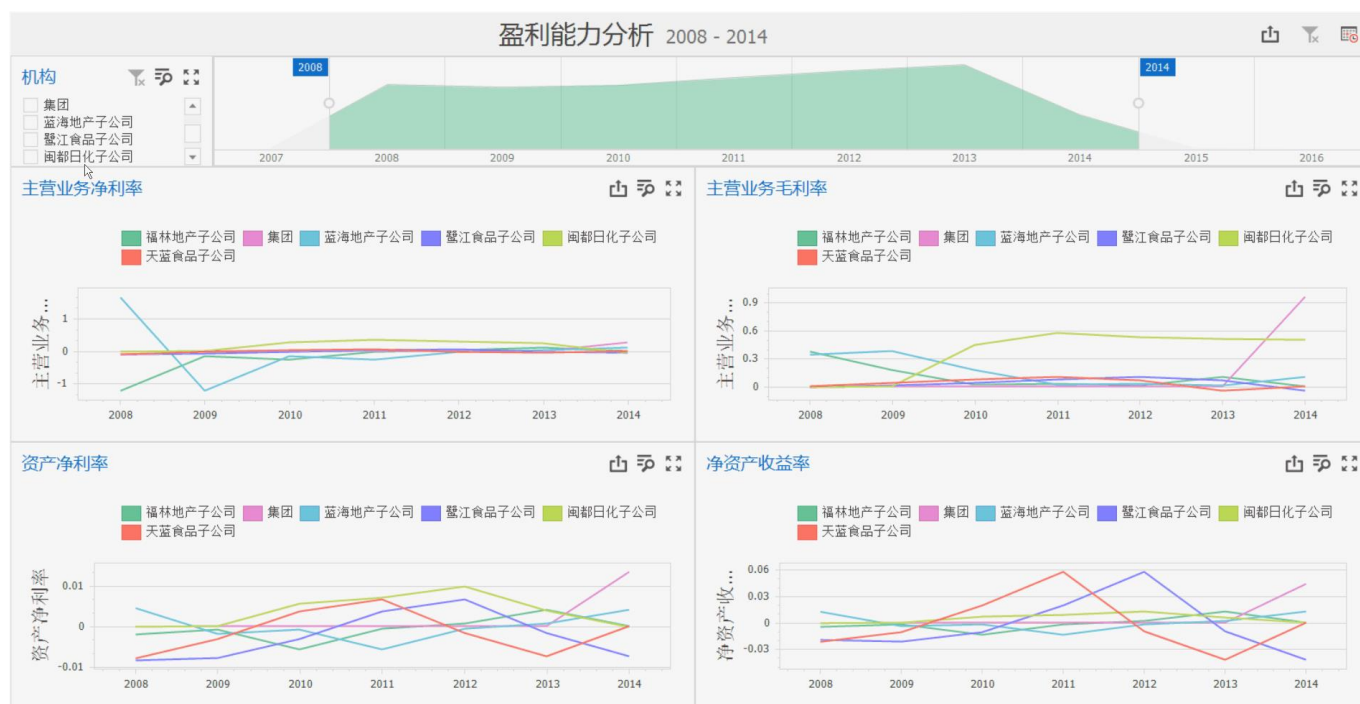
=净利润/平均股东权益，又称为权益报酬率，可反映公司所有者的投资报酬。

.....

将所需盈利能力指标整理完毕后，便可接着思考：如何实现这样盈利能力指标的分析呢？

## 盈利能力指标分析模板参考

这里我们借助BI工具来实现，如下所示的盈利能力分析报表：



经过简单的拖拽等操作，借助这样的分析报表，分析者可以通过时间、机构等维度灵活分析盈利能力指标的历史趋势变化，从而快速掌握企业的盈利情况。

当然，上述盈利能力指标仅供参考，企业可根据实际情况另行设计。

喜欢本文？欢迎点赞收藏转发~