很多读者爱屋及乌，
喜欢购买文学作品的文创周边。比如钟爱《哈利·波特》
的读者喜欢购买“魔杖”
。现如今文学作品周边的开发越来越受到人们的欢迎，作为一种作品版权衍生开发的新形式，“周边”产品正在迸发出勃勃生机。

什么是文学作品的“周边”？文学作品“周边”的发展又有何意义？

文学作品的周边
主要是指，以文学作品IP为载体，对其周边的潜在资源进行挖掘而发行的产品服务等。

文学作品周边的发展能够让更多读者
加强阅读的代入感和体验感，同时周边产品的开发也能
为作者作品带来更多的价值，给作品IP开发带来更多可能性。

文学作品的周边都有哪些形式？

文学作品的周边有非常多的产品形式
，如抱枕、水杯等生活用品，笔记本、书签等文具用品，玩偶、摆件等娱乐用品……丰富多样的周边形式给文学作品增添了很多趣味性。

文学作品的价值有着无限的开发可能，汇文书联
基于作品内容，针对主题进行周边开发，可以为作品定制打造衍生品。周边产品与作品IP
纸质版进行联
动售卖，形成销售套装，助
推作品实现商业价值开发，
促进文创与文学作品联动发展，给作者作品带来更多发展可能性。

《清香的涩果》周边产品展示

QINGXIANGDESEGUO
清香的涩果
江浩
清香的涩果
- HUIWEN BOOK -
《清香的涩果》文创周边
江文书联策划出品

汇文书联为李江浩老师的作品《清香的涩果》，设计定制了精美的文创周边，包含笔记本礼盒、抱枕、保温杯、立牌摆件、书签、明信片以及相框共7种周边产品。

汇文书联坚持“以人民为中心”，尊重每一部作品的价值，致力于出版领域资源整合以及版权价值开发，为作者提供策划、出版、发行、传播、版权开发运营等服务，“让天下没有难出的书”，助力作者实现个人价值、作品价值、社会价值、经济价值的多元丰收。如果您有作品想要出版，欢迎随时向我们咨询和投稿！