

9月21日下午，品

牌联盟董事长、中国品牌节发起人兼

秘书长王永

博士一行走访参观了全国最大的肉类加工企业河南双汇投资发展股份有限公司（

以下简称双汇集团，受到双汇集团副总

裁周霄等人的热情接待。双方还就潜在的合作机会进行了深入的交流洽谈。



在公共关系中心主任黄灿

的陪同下，王永一行首先参观了双汇第一工业园，近距离观看了生猪屠宰、肉制品加工等生产流程，详细了解了双汇集团的质量管理、智能化生产情况，知晓了双汇集团的发展历程、业务模式及未来布局。





作为农业产业化国家重点龙头企业，双汇集团紧紧依托自身优势和产业规模，在转化粮食、农产品加工、转移农村劳动力、农民增收等方面积极发挥龙头企业的引领作用。双汇集团每年消化1500万头生猪、10亿只肉鸡、转化粮食800万吨，带动300万农户从事与双汇相关的养殖、种植业，实现带动产值800多亿元，有力促进了农业结构调整、农民增收和农村经济发展，为提高农业产业化经营水平、促进区域经济发展做出了贡献。

值得一提的是，双汇集团还上榜了品牌联盟发布的《TopBrand 2022中国品牌500强》，位列第198名，品牌价值462.28亿元。



王永对双汇集团的品牌发展理念、战略规划等方面给予了高度评价，并与周霄就双汇集团的品牌建设发展等相关话题展开深入交流，探讨了未来可能的合作方向

。

参与本次走访参观的还有

中远融通咨询有限公司董事长周经纬、品牌联盟副总裁刘坤明。