在银行外汇业务中，汇率风险是每一个客户都会关心的问题。本国货币是升值还是贬值，对外向型的进出口企业来说，影响非常大。

咱以人民币为例，举例说明人民币的升值或者贬值，对出口企业的影响是什么？

什么是人民币的升值和贬值？

说人民币升值，就是指的人民币更值钱了。也就是人民币购买力增强了。凭什么说人民币是更值钱了呢，这么说有什么依据呢？这个依据就是与之相对应的外币的贬值。

一国货币升值，肯定要有另一国的货币贬值。咱就以人民币兑美元为例说明。假设今天人民币兑美元汇率为7.12，即1美元能换7.12元的人民币；

如果明天人民币兑美元汇率变成了7.13，即1美元可以换7.13元的人民币，咱看一下：美元还是1美元，它可以换得的人民币却多了1分钱，这就是美元升值了。

反过来说，昨天我们是用7.12元人民币换来了1美元，今天我们就得用7.13元人民币来换1美元，增加了1分钱人民币的成本。这就是人民币不值钱（贬值）了，需要用更多的人民币来换相同的美元。

对出口企业来说，是升值有利还是贬值有利？

出口企业是收汇型企业，是把货物卖出去，需要收到外汇的。在货物成本一定、价格一定、收汇金额一定的情况之下，当然是收到的人民币越多越合适，也就是人民币贬值，外币升值有利。

图虫创意

在收到的外汇金额一定的情况下，如果人民币升值，美元贬值，则结汇结成的人民币就少，这就不合适；而人民币贬值，结汇结成的人民币就多。

因此，对出口企业来说，人民币贬值有利。相反，人民币升值，就对进口企业有利。因为进口企业出去买东西，购汇需要的人民币就少了。

规避汇率风险的工作需要经常做

从理论上说，人民币贬值，有利于出口，人民币升值 ，则有利于进口。而人民币汇率的波动，并没是固定不变的，前段时间，人民币贬值很多，也破了7，但是，人民币也并不具备长期贬值的基础。

人民币汇率的波动，仍会以双向波动为主。做好汇率风险的规避工作，也不会只是一时一势的，而是长期性的必修课。

出口企业最主要的还是要强内功，从源头上把自己做大做强，才能增强抵御汇率风险的能力。