配股是上市公司常见的融资方式，是上市公司根据公司发展需要，依照有关法律规定和程序，按照一定的配股比例，向原股东以低于市价的价格配售一定数量股票的融资行为。

配股

由此可见，配股有两个关键要素，一个是配股数量，另一个是配股价格，那么它们有哪些具体的规定呢？

一、配售数量

配售数量是按股东持股比例进行配售，证监会规定了最高配售数量的限制，即最高的配售比例为10:3，配售的数量不得超过本次配售前股数的30%，10股配3股以内都可以，例如10股配4股是不允许的。

发行人在制定配售数量上有一定的自主权，只有不触碰证监会规定的上限即可，同时，若原股东认购的数量未达到配售数量的70%，则配股失败，发行人需要按照发

行价并加上银行同期存款利息返还已认购的股东。

配售数量

二、配售价格

配售价格即配股股票的发行价，是参与配股股东认购股票的价格，证监会规定了配售价格的下限，即配售发行价格不得低于本次配股前最新公布的该公司财务报告中每股净资产值。

同样，发行人在制定配售价格有一定的自主权，只有不触碰证监会规定的下限，会以股票二级市场价格为主要依据，按照公告发布时的股价做一定的折价处理，一般而言，配股发行价格为当前股票价格折价10%-25%。

例如：某上市公司进行配股融资，当前其市场价格为10元，市净率为1.67，即每股净资产为6元。则其配股价格最低为6元，并在6-10元之间确定发行价格。