

CCI指标是股市中的技术分析指标之一，不过由于一般不常用，所以很多投资者对该指标还比较陌生。



技术分析

一、何为CCI指标？

CCI指标也叫“趁机指标”，是一种反映股票超买超卖的指标，即表示过度买入和过度卖出，其中过度买入是超过了买方的能力，这个时候应该将股票卖出；过度卖出是股票被卖过了头，应该要买进股票。

CCI指标有日CCI、周CCI、年CCI以及分钟CCI等类型，主要用到的是日CCI指标和周CCI指标。

CCI的计算过程比较复杂，例如日CCI的计算公式具体如下： $CCI(N日) = \frac{(TP - MA)}{MD} / 0.015$

(1) $TP = (\text{最高价} + \text{最低价} + \text{收盘价}) / 3$

(2) $MA = \text{近}N\text{日收盘价的累计之和} / N$

(3) $MD = \text{近}N\text{日} (MA - \text{收盘价}) \text{的绝对值累计之和} / N$

其中0.015为计算系数，N为计算周期



CCI指标

二、如何使用CCI指标？

在图形上，CCI指标一般用一条白线表示，可以用于研判短线反弹的顶点（超买）和短线回调的底部拐点（超卖）。

CCI数值在负无穷大和正无穷大之间，一般参考的是+100和-100这两个值，所以在分析时，一般分为3个区域，即小于-100的超卖区、大于+100的超买区以及+100 ~ -100的震荡区。

1. +100 ~ -100 的震荡区

(1) 当CCI线由下往上突破+100时，为短线抄底抢进，一些追涨停板的投资者会通过此买进，不过风险也很大。

(2) 当CCI线由上往下突破-100时，为短线卖出逃跑。

2. 大于+100 的超买区

当CCI线由上往下跌破+100时，为短线卖出。

3. 小于-100的超卖区

当CCI线由下往上突破-100时，为短线买入。