

量价是股票交易中常用到的专业术语，其中“量”是指成交量，包括日成交量、月成交量和年成交量；“价”是指股价，包括收盘价、开盘价，以及最低价和最高价。



量价分析

量价形态主要有5种，具体如下：

一、量增价涨

量增价涨是一种量价配合现象，量和价同步，即成交量增加的同时股价也上涨。量增价涨一般出现在上升行情，包括在上升行情的初期以及中期。

例如：

1.当出现在上涨初期，尤其是股票经过较长时间的下跌和底部盘整后，如果市场出现诸多利好因素，多方力量逐渐增加，后市大概率上涨，投资者可买入。

2.当出现在上涨中期，是“空中加油”后的结果，上涨途中的洗牌结束，也可能是即使股价有了一波上涨，但是后市仍然看好，多头主力看多，买盘继续涌入。



量增价涨

二、量增价跌

量增价跌是一种量价背离的现象，股票成交量增加，但是股价反而下跌。

量增价跌一般出现在下跌行情的初期，当出现在下跌初期，股票经过一波上涨后，市场上的获利筹码开始纷纷出货，致使股价开始下跌，投资者可卖出。

三、量增价平

量增价平是一种量价背离的现象，股票成交量增加，但是股价几乎维持不变。

量增价平的现象比较普遍，在上升或者下跌行情的各个阶段都有可能出现。例如出现在上升初期，主力已经开始介入吸筹，如果筹码还未够的话，为了不过早暴露意图，不会过度地拉高股价，K线上表现为小阴小阳。

四、量缩价涨

量缩价涨是一种量价背离的现象，股票成交量减少，但是股价反而上涨。

量缩价涨一般出现在上升行情的末期。一点点成交量就可以让股价大涨，说明主力已高度控盘，散户也惜售，如果在继续上升中出现成交量放大，很可能意味着主力在高位派发筹码了。

五、量缩价跌

量缩价跌是一种量价配合现象，成交量减少的同时，股价也下跌。

量缩价跌现象主要出现在中期，包括下跌中期和上升中期。例如上涨中的量缩价跌是比较健康的，属于上升中的洗盘，一旦出现放量的阳线，后期将看涨。