



## 1、送股

送股是上市公司将本年的利润留在公司里，发放股票作为红利，送股后公司的资产、负债、股东权益的总额结构并没有发生改变，但总股本增大了，同时每股净资产降低了，股价也相应降低。

说的直白些，10送10就等于是原来卖50元钱一袋的大米现在分成相等的两袋，每袋卖25元。大米还是那个大米，并没什么改变。但是，为什么很多人喜欢送股呢？原因一：可能某人只有30元，大米每袋50元的时候他买不起，分成两袋后价格下来了就买得起了。

原因二：看好大米市场价格的未来走势，会涨价到50元一袋甚至更高。原因三：看好大米本身质量的提高，使得目前25元一袋的大米可以因为他的质量好而不断升值。

以上三个原因，第一个原因不会对价格产生太大影响，只是使穷人有了购买的机会，而后两个原因是可以使价格上升的动力。所以，一个股票进行高送配，最重要的也是看该公司产品的未来。

## 2、转股

转股是指公司将资本公积金转化为股本，转增股本并没有改变股东的权益，但却增加了股本的规模，结果与送股相似。如果你不想弄清楚细节的话，可以将转股直接看成送股。

转增股本与送股的本质区别在于：

送股是要上税的(10%),转赠股则不用上税,这是两者最大的区别.

送股是用上市公司的利润转为股本，到股东手上时被视为是利润分红的一种方式，故此要缴纳相关税费，每10股转1股要就相当于每股要缴纳0.01的税费。

而转增股是用上市公司的资本公积进行转增的，不属于利润，故此不用缴纳相关税费。

## 3、配股

配股是上市公司根据公司发展的需要，依据有关规定和相应程序，旨在向原股东进一步发行新股、筹集资金的行为。按照惯例，公司配股时新股的认购权按照原有股权比例在原股东之间分配，即原股东拥有优先认购权。配股的价格是按照发行公告发布时的股票市价作一定的折价处理来确定的。折价是为了鼓励股东出价认购。一般情况，配股价格是按发行配股公告时股票市场价格折价10%到25%。也就是说，一般情况下，原股东可以用比市场价格低的价格买到该公司的新股。但是如果市场很不稳定，或者干脆进入熊市，就可能出现股票价格跌破配股价格的情况，那原股东就可以放弃认购权。

配股与送股有什么区别？

送股是把公司留存的一部分股票送给老股东，不用钱。

配股是让老股东以一个相对优惠的价格购买新增加发行的股票。

举例来说：

送股：A公司有1000股，有800股在10个股东手中，有200股在公司里，把这200股送股（不用花钱，因为公司本身就是属于股东所有的），则送股后每个股东有100股，公司0股，总股数仍是1000股。配股：A公司有1000股，这1000股在10个股东手中，公司决定以某个价格新发行200股，对老股东配股，这10个股东都全额认

购（愿意出钱购买），配股完成后，A公司的股票共有1200股（由于股东们购买了新发行的股票，公司的注册资金增加了），每个股东120股。