

1、基金的认购、申购、赎回都是什么意思？

认购和申购都是申请购买基金单位的行为，其区别在于购买行为发生的时间框架和购买价格：在基金成立前的发行募集期内申请购买基金单位叫认购，购买价格为基金单位价格；在基金成立后申请购买基金单位叫申购，购买价格为当日基金单位净值。

赎回又称买回，它是针对开放式基金，投资者以自己的名义直接或透过代理机构向基金管理公司要求部分或全部退出基金的投资，并将买回款汇至该投资者的账户内。

2、开放式基金有不能赎回的情况吗？

基金在五种情况下不能赎回。

- (1) 认购期，在基金的认购期，产品开放认购，不开放赎回。
- (2) 封闭期。定期开放式基金有封闭期。产品封闭运作，不能赎回。
- (3) 清算期。基金清盘前进入产品清算期。产品将暂停赎回。
- (4) 受限期。开放式基金如果发布暂停基金申购赎回公告，赎回则不能成交。
- (5) 建仓期。新基金成立后的建仓期不能够申购赎回。

具有持有期规定的基金产品，在持有时间未满约定时，产品赎回不能成交。

基金的申购赎回具体规则以产品法律文件和相关公告为准。

3、申购基金的时候，“前端申购”是什么意思？

基金的申购费用分为前端和后端两种模式，前端申购是指先扣去申购费用再计算净申购金额可以申购得到的份额，而后端申购是指先不扣申购费，在赎回基金时再计算申购费用。

4、什么是封闭式基金和开放式基金

依据运作方式的不同，可以将基金分为封闭式基金、开放式基金。

开放式基金是指基金份额不固定，基金份额可以在基金合同约定的时间和场所进行申购和赎回的一种基金运作方式。

封闭式基金是指基金份额总额在基金合同期限内固定不变，基金份额可以在依法设立的证券交易所交易，但基金份额持有人在封闭期内不得申购赎回的一种基金运作方式。

5、基金都有哪些购买渠道

基金的购买渠道分为两种

一种是直销、一种是代销

直销指的是各基金公司的官网、app

代销包括银行、信托、保险、券商、第三方机构等。

6、基金定如何选择定投时间

基金定投可根据个人资金情况选择时间。基金定投的时间和频率更多影响的是总投入的金额，其收益率哪天最高并不固定。定投最重要的还是要有长时间的坚持。

7、基金定投如何止盈？

首先要设立定投收益目标。在了解并根据个人情况设立好投资目标后，可以选择四种方法止盈，分别是：一次赎回、分批次赎回、选择现金分红、赎回后再定投。

一次赎回：在基金定投前，设置好自己的收益目标，可以是收益率也可以是收益金额。当基金定投到达收益目标后，将基金定投的所有份额赎回，一次性落袋为安。

分批次赎回：基金定投是分批次购买基金份额的一种方式，赎回也可以选择分批次赎回。在进行基金赎回时，可以把份额分成n份，当达到目标收益1时，赎回第一份，当达到目标收益2时，赎回第二份，以此类推。

选择现金分红：根据基金合同的规定，一些基金会在一定的时间内分红。在申购基金时，会让投资者选择红利再投资或者现金分红。投资者可以通过现金分红将已获得的部分收益落袋为安。将持有基金份额转化为持有部分现金。在一定程度上也锁定了收益。

赎回后再定投：当一次性赎回后，基金定投可以不终止，将赎回的钱作为本金再次定投。这样既能锁定部分收益，也避免了担心市场上扬自己踏空的现象。

8、为什么有的人基金定投并不赚钱？

（1）买在高点

当市场处于下行轨道时，早期基金定投积累的筹码其成本较高，市场反弹不够时出现亏损实属正常。

（2）坚持时间不够长

基金定投很有名的微笑曲线解释了定投收益涨跌的过程。基金定投通过持续小额买入，降低成本，在市场下跌时积累筹码、平摊成本。

基金定投的好处便是“下跌时赚份额，上涨时赚收益”。但是市场涨跌也是需要一过程，所以需要基金定投做好坚持。如果坚持时间不够长，难免会只赚份额，不赚收益。

（3）定投产品不合适

选择了业绩差的基金定投，就是在错误的道路上越走越远，亏损增加也就不难理解了。

9、浮动管理费是什么意思？浮动管理费的基金有什么优势？

目前设置了浮动管理费的基金收费情况是怎么样的？

基金管理人在收取固定管理费的基础上，当基金的业绩超越预先设定基准时，按照超额收益的一定比例收取附加管理费。这种方式实现了基民与基金管理人利益共享、风险共担，有利于激励管理人更好的管理基金，有助于提升产品收益空间。以金鹰民族新兴为例，该基金的固定管理费率为0.8%，只有当投资者的每笔基金份额年化收益率超过5%时，才按超过部分的15%收取浮动管理费。

10、对基金回撤怎么看？如何应对股市波动？

金鹰权益投资部基金经理韩广哲：投资管理本身就是风险管理的过程，这个风险管理不是特指股价与市场波动风险，而是企业经营过程中可能出现的问题与风险，可能导致证券投资产生永久性本金损失的风险。净值回撤风险，形式上是公司股价波动的风险，本质上是公司经营管理的风险。因此，股价波动导致净值回撤的风险，

可以通过组合分散化与多元化来适当防范。更本质上的经营风险，还是需要凭借基金经理与投研团队专业的能力，挖掘并持有优秀的上市公司，来控制经营风险。

春节后的A股市场出现了较明显的调整。所谓的核心资产，以白酒、医药、新能源等行业龙头为代表的公司，普遍较大回调，而过往关注度较低的钢铁等行业、小市值板块开始活跃。投资者与其恐慌于股价与市场变化，不如重新审视所持股票基本面，公司的长期前景是否有变化？公司竞争力与护城河加强了吗？管理层是否一如既往的专注与诚实？估值是否处于较低水平？回答了这些问题，基本上就能做好股市波动的应对了。