一说到股票的技术分析，很多理财小白就会云里雾里。

其实如果你弄清楚了里面的逻辑，对你挑选股票来说是很有用的。

技术分析里会涉及到很多指标，常见的有异同移动平均线指标（MACD）、综合动量观念与强弱指标以及移动平均线的随机指数指标（KDJ）、布林通道等等。

每一个技术指标都有它的缺陷或者被造假的可能，但其中有一个指标可以说是几乎不会骗人的指标，它就是“成交量技术指标”。

炒股的朋友大概都知道成交量指标，不过能否用好这个指标、从这个指标做出正确的判断却是很多人所不具备的。

今天小古就给大家详细的讲一讲如何分析“成交量”这个技术指标。

成交量（VOL），它是单位时间内人们产生交易成交的数量，是反映市场供需的一种表现。

打个比方，当供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；反之，供过于求，市场冷清无人，买方稀少，成交量势必萎缩。

而将人潮加以数值化来描述，就是成交量。

广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；狭义的理解也是最常用的是仅仅指成交股数。

成交量有三大基本意义：

（1）成交量萎缩就说明目前多空看法趋于一致，放量就说明买卖双方看法分歧比较大；

（2）成交量，表示资金参与的意愿，参与深度，表示个股或大盘的活跃程度，横向衡量成交量的指标是换手率；

（3）成交量和价格有背离和同步的两种关系，放量发生在趋势转折的拐点上，缩量发生在明显的上升或下降趋势中。

结合股价去看成交量的变化关系，放量一般有三种情况：

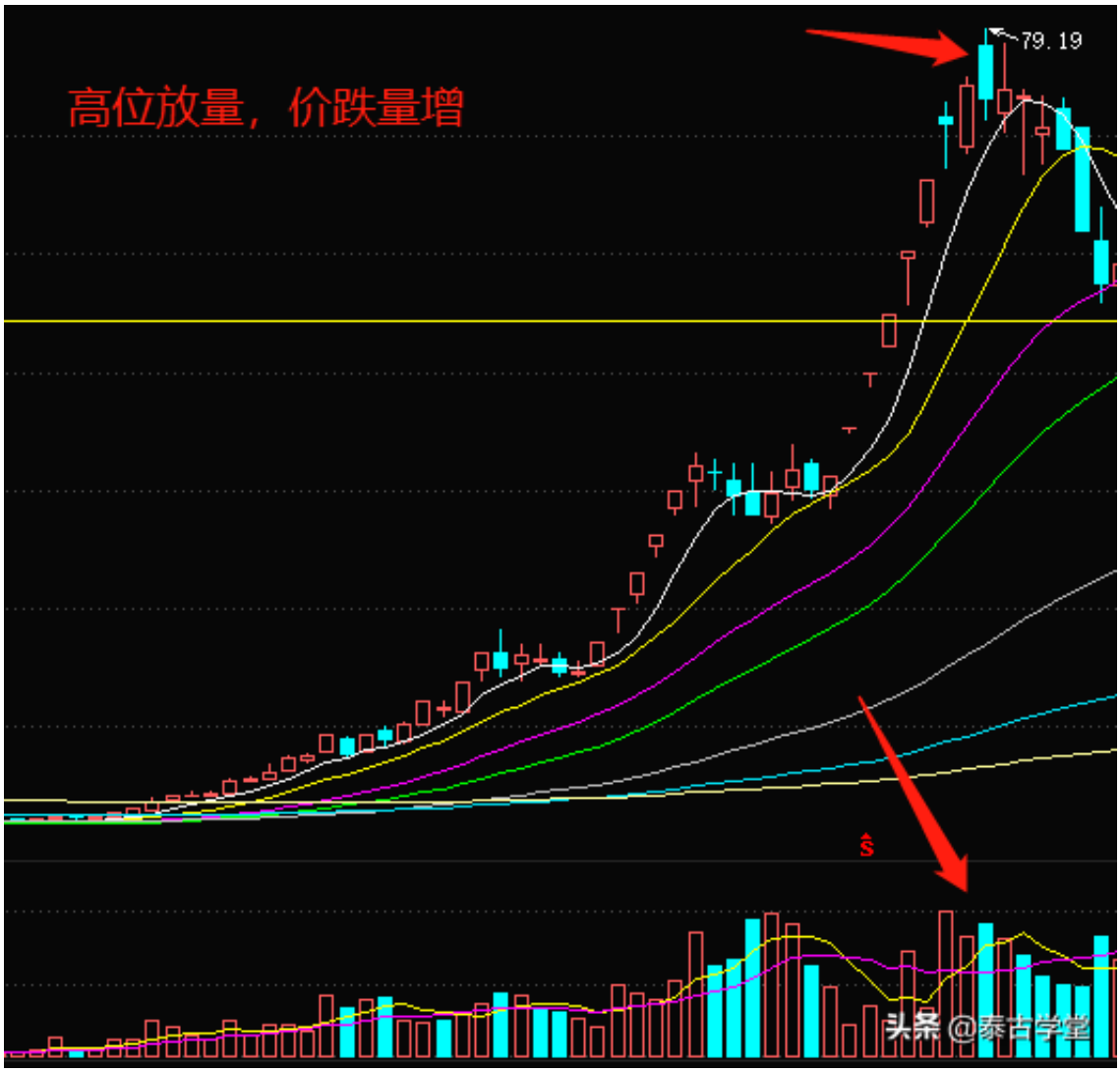
（1）低位放量，价涨量增

从多空角度去分析，多头力量增加，空头力量没变。买股票的人变多，卖股票的人

没有变，市场结构供不应求，股价自然上涨。量价齐升是明显的看涨信号。

（2）高位放量，价跌量增

如果股价处于单边上涨的趋势，市场认可上涨趋势，股民就不会卖股票，成交量肯定不大。但是当股价涨到一定高度后，成交量往往会突然放大，这个时候很显然是原来不打算卖的人现在都在卖而导致的。高位放量下跌是明显的看跌信号。



（3）普涨放量，量价齐升

市场氛围会影响成交量大小，市场氛围好的时候，买的人多卖的人也多，成交量自然放大，股价自然上涨。这个时候的放量与多空博弈关系不太大，更和主力动向没有太大关系，大概率是因为参与炒股的投资者变多。

那么，缩量呢？缩量常见的同样可以归纳为三种情况：

（1）高位缩量，价涨量缩

趋势确定启动的时候，成交量会随着股价上涨放大。但是随着股价上涨，投资者会选择逢高卖出，因为卖方力量增加，导致成交量放大。在上涨启动的阶段，成交量放大是由股价涨幅决定，股价能涨多少就看追买的人多不多。如果追买的不多，或者庄家没钱拉盘，后劲不足就会导致成交量开始缩小。高位缩量上涨的时候就要尤其注意风险了，主力可能随时出货。

（2）高位放量，价跌量涨

高位放量下跌明显的是主力出货，此时应特别注意风险。

（3）普跌缩量，量价齐缩

交易气氛低迷，自然会导致成交量缩小，量价齐缩没有太多特别的含义。

有句老话说，股市中什么都可以骗人，唯有量是真实的，成交量是普通散户比较容易把握的指标，就像判断牛市的标准是两市成交额持续上1万亿，北向资金持续3天以上净流入一样。