

1、为什么要看集合竞价

- 1) 短线大资金都会看集合竞价，并根据集合竞价来决定是否参与
- 2) 集合竞价反应的短线情绪，决定是否止盈/止损、或者是否介入。
- 3) 集合竞价反应的板块情绪，直接关乎整个板块的持续性，对于题材选手尤为重要
- 4) 强势个股，必须关注集合竞价，因为资金一般会在集合竞价动手。
- 5) 集合竞价的挂单态势，大致可以判断大盘的走势

2、集合竞价的成交量

- 1、量太少，集合竞价没有太大意义，因为少量的资金就能左右价格，一般来说，日集合竞价成交量要达到前一天的1%以上，才具有参考价值，达到3%以上更佳。
- 2、短线强势股（前日涨停），如果要用这个方法，要求集合竞价爆量（达到前一日的一半以上）

3、竞价排量的定义、竞价排量标志的含义

竞价排量指的是：9：25分开盘前，集合竞价时撮合成交量的排列情况。这个量反应了持股股民的卖出欲望，也反应了非持股股民的买入欲望。卖出欲望强烈就会下跌，买入欲望强烈就会上涨。

上方的量：表示未成交的量；

下方的量：表示已成交的量。

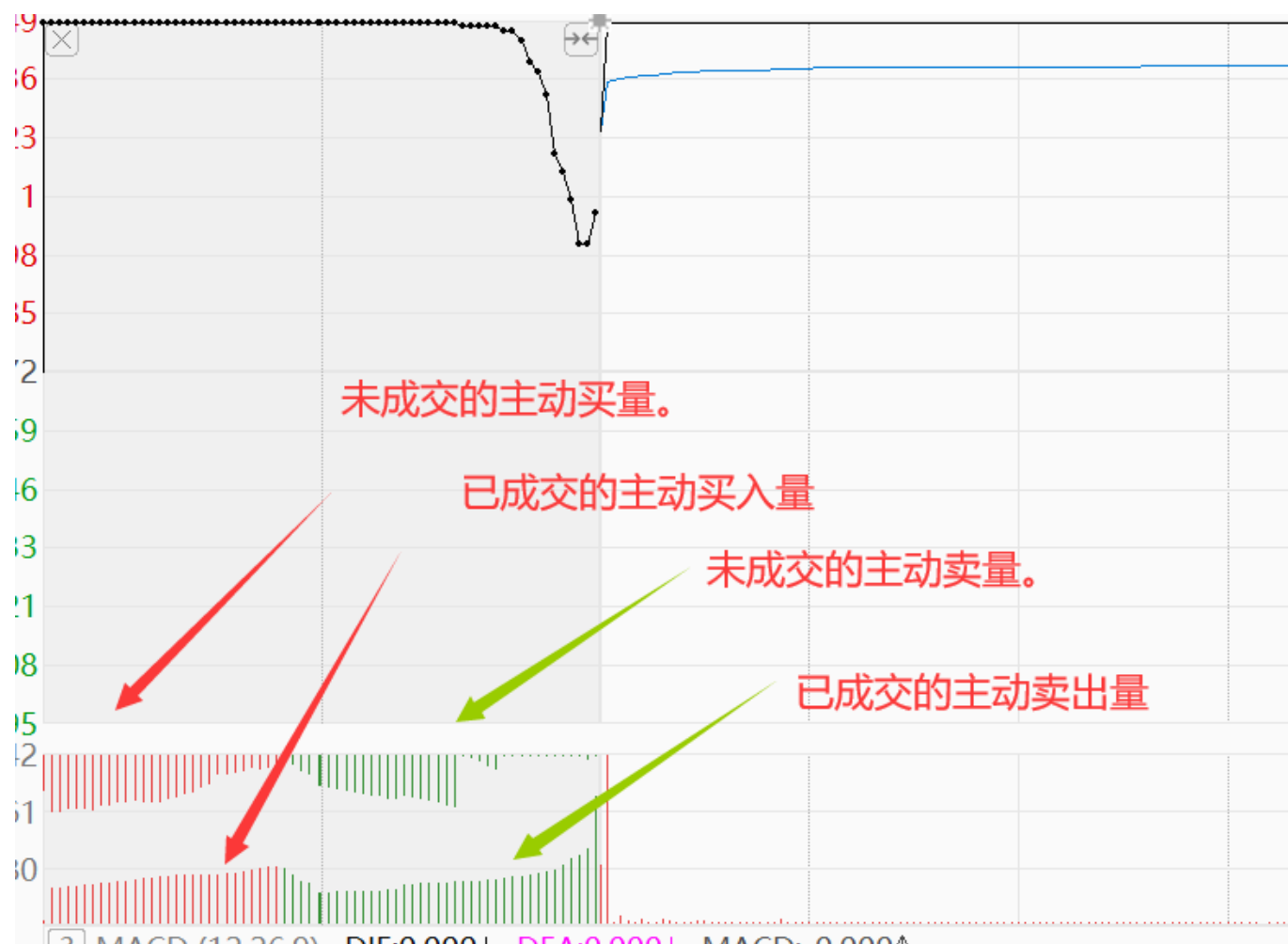
红色的量：表示主动买入的量；

绿色的量：表示主动卖出的量。

- 1、竞价图上方红色排量：未成交的主动买量。
- 2、竞价图上方绿色排量：未成交的主动卖量。

3、竞价图下方红色排量：已成交的主动买入量。

4、竞价图下方绿色排量：已成交的主动卖出量。



4、竞价排量优劣判断

上方的红柱量

：越大越好，但太大就是大

封单涨停，想买也买不到。

逐步放大更好，说明涨停封盘量越来越大，买入欲望处于上升趋势。

上方的绿柱量：越小越好，表示主动卖盘小，卖出欲望不强烈。如果绿柱量越来越大，说明抛盘成逐步加大态势。

下方的红柱量：逐步放大+价格逐步上升，为最好。即：价量齐升。

下方的绿柱量：逐步放大+价格逐步下跌，为最差。



实战中，有时候物极必反。特别在大盘下坡路背景中，涨停开盘往往成为主力出逃的良机，“天地板”经常出现;如果是处在大盘上涨途中，涨停开盘的瞬间打开，往往是抓涨停、抓总龙头的唯一良机。

在大盘跌势的末期，大跌开盘的概念龙头股，往往出现“地天板”。所以，判断排量优劣要与大盘涨跌趋势结合起来，不是一成不变的。

5、抓涨停的前提条件

大盘必须处在“上坡路”，或者是横盘调整时，才可以集合竞价抓涨停。

大盘上坡路时，市场合力是向上的。只要竞价时出现强势，主力资金就会推升涨停。所以集合竞价抓涨停是牛市操作的重要技术。

大盘下坡路时，市场合力是向下的，人人都是“见利就跑”的心态，高开很容易低走，如果这个时候操作，很容易吃亏。在熊市中只可以以练功为主，基本功扎实了，牛市才可以大有作为。

6、竞价排量在抓涨停要素中的地位

1) 高开幅度大者优先。高开幅度表明了市场合力的程度。

2) 主流概念优先。主流概念是市场关注的焦点，有很多排量不太好的股票，也能瞬间涨停，就是板块效应在起作用，是市场综合的力量把它推向了涨停板。特别是牛市，主流概念决定了市场合力的取向。

3) 高连板者优先。连板最高者是市场的灵魂，市场关注度很高。实践证明：大盘上坡路中，高连板股票涨停的概率远远高于第1板股票。只有在特殊时候出现时，第1板股票才开始活跃。但这个时间基本上应该收手了。

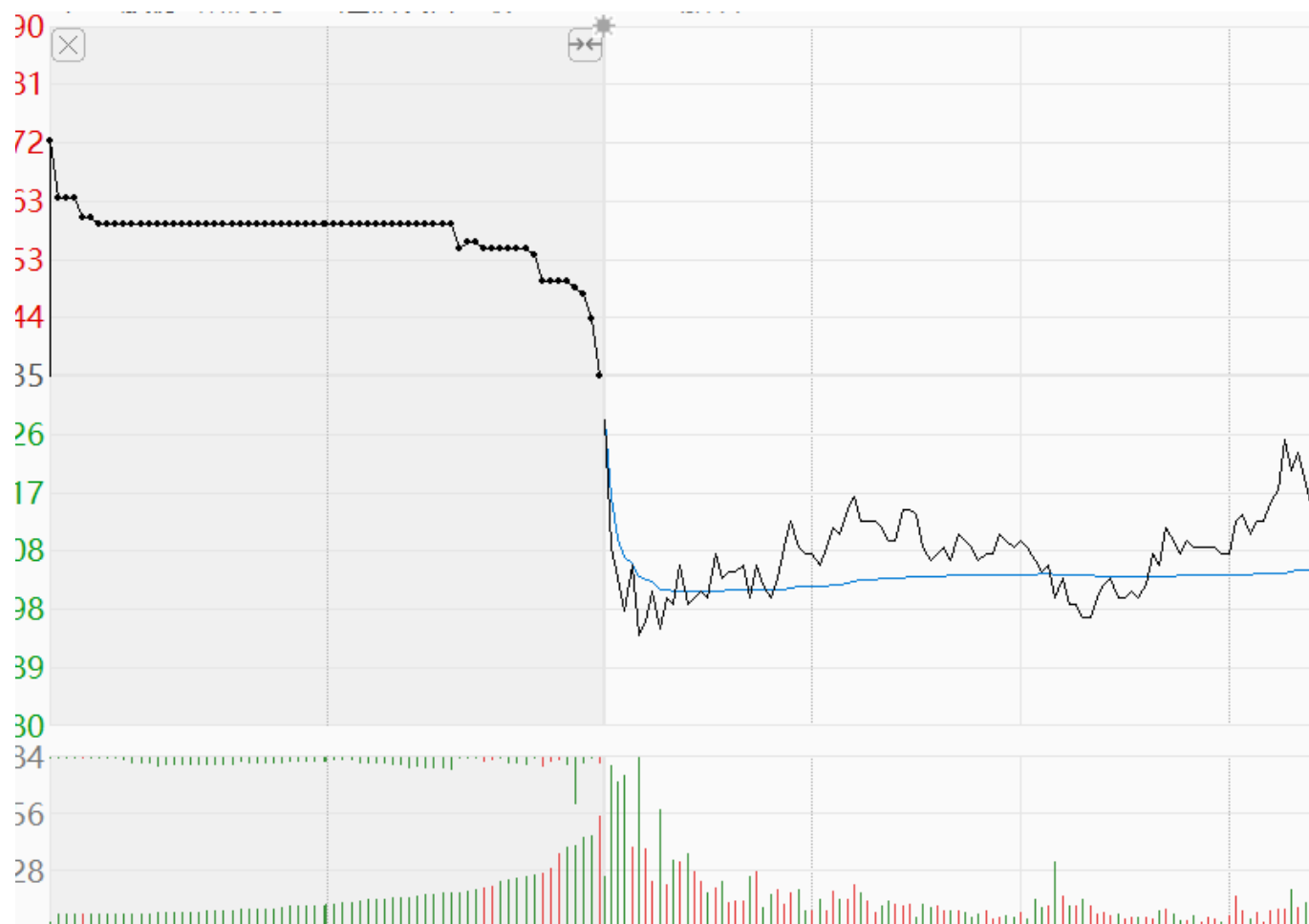
4) 个股K线形态好者优先。处于上升趋势的形态，涨停概率较高。

5) 个股排量好者优先。上方和下方排量全部红色为最好，涨停排量逐步上升者更好。竞价开盘时，瞬间开板又封板的往往是大龙头；未涨停的价量齐升的形态，涨停概率高，但不会是大龙头，只是利好推动所致。

6) 个股量比：量比大者，涨停概率高。

6、集合竞价图应用

1) 9:20之前，大幅高开，然后在9:20分之前大幅撤单回落，如果9:20之后继续回落，不看好，尤其是9:24分之后大幅回落的。逻辑：



2) 集合竞价大幅高开，9:24分之后突然从天到地的，甚至跌停，这条准确率90%

。



前面的强势，在最后时刻，突然被资金不惜代价的砸出，出货无疑了。不果断离场，基本就要被玩飞，会引发资金的踩踏，竞价很有可能也是做出来的。多见于次新，退潮期的强势股。

3) 之前并不强势的个股，集合竞价突然被大幅拉高，拉高到6%甚至8%以上，这个时候要谨慎对待，要么等打板确认，要么等开盘。

4) 9:20分之前有大量卖单，在9:20分之后，集合竞价依然稳步阶梯式下跌的，这类股，回避，要防止下杀。

5) 集合竞价9:20分之后的走势，越是平稳，越是稳步放量，越有参考性。向上也是一样。

6) 主力真正的动作一般在9:24之后，抢筹一般也发生在这个阶段，低位的抢筹，要比高位的抢筹安全。

7、强势股的集合竞价

1)、关注度高，集合竞价都会爆量

2)、开盘区间，开在3%-5%，算是有作为的区间，特别是一些盘子较大的个股（100亿以上），集合竞价走势以平稳为佳，不宜大起大落。



真正想往上做的票，不希望竞价就把股价推的过高，在股价平稳的前提下一路吸筹买入。看似平稳实则人气十足。

3)、开盘区间，开在7%-9%，开盘强势，临近9:25分，有分歧不是坏事，一分钟回落3%，问题不大，可以等开盘。

目的为了不想顶死一字，换下手，也洗下盘子。开盘如果能秒板结合之前的量能规律，强势的体现。但是如果直接大幅回落，比如回落超10%，那基本要被按下去。

总结：

- 1、规则要搞清楚
- 2、重点是看集合竞价后半段的表现（9:23分之后）
- 3、如果没有给成明确的指向性，就放弃
- 4、强势股、活跃股必须看集合竞价
- 5、集合竞价要配合成交量，太少没有意义。
- 6、集合竞价的应用：翻转买法，竞价T.....留给后面再讲