

8月5日，伊利股份公告称，伊利拟向474名激励对象授予1.829亿股限制性股票，其中包括总裁潘刚、副总裁赵成霞、刘春海以及相关的董事、高级管理人员、核心技术骨干。

说起限制性股票，很多人都一头雾水：最近几年总是听说限制性股票，但它是什么意思？怎么莫名其妙就出现了？



接下来小编就从4点带大家一探限制性股票激励。

1、什么是限制性股票

限制性股票是股权激励的主要模式之一，指上市公司按照预先确定的条件授予激励对象一定数量的本公司股票，但对股票的来源、抛售有一些特殊的限制，激励对象只有在工作年限或业绩目标符合股权激励计划规定条件的，才可出售限制性股票并从中获益。

2、限制行股票由来

大家不了解限制性股票实属正常，在2005年颁布的《上市公司股权激励管理办法（试行）》（现已废止）中，限制性股票这一概念才第一次出现，这些年来我国根据自身的实际情况一直探索与完善限制性股票，2016年8月13日，在我国开始实行的《上市公司股权激励管理办法》中，对限制性股票又进行了新的表述。



3、限制性股票的激励模式

折扣购股型模式：激励对象需支付现金购股，是指采用定向增发的形式，根据期初确定的业绩目标，以低于二级市场上的价格授予激励对象一定数量的本公司股票，授予价格及其确定方法由董事会下设的薪酬与考核委员会确定。

业绩奖励型模式：公司需支付现金购股，是指当激励对象满足规定的激励条件时，上市公司从净利润或净利润超额部分中按比例提取激励基金，设立激励基金专门账户，从二级市场购买公司股票，并将该股票按分配办法授予激励对象。该种激励方式下，公司支付现金需从税后利润中列出。

4、限制性股票激励的意义

限制性股票激励经常被用于留住关键的人才，其授予条件能够增强员工的稳定性，对于员工具有激励、约束等作用，将团队利益与自身利益相结合，调动管理团队的积极性，完善公司的治理机制，有利于企业持续、稳健的发展。

限制性股票激励现在还在不断与我国的企业进行磨合与优化，它是否会促进我国企业的良性发展，非常值得我们观望。