

限制性股票激励计划是公司股权激励的方式之一，除此之外，还有股票期权、员工持股计划等，其目的是通过给予激励对象部分股票，以激发员工的主人翁意识，促进企业发展。

## 一、何为限制性股票激励计划？

限制性股票激励计划是公司为了激励员工，将公司的股票作为奖励给员工，需要满足一定的服务年限或者业绩的条件下，员工才可以出售。其特征主要表现在：

1. 激励对象先获得了相应的股票。

限制性股票激励计划是按照激励政策授予激励对象一定数量的股票，在实施时就取得了股票。而股票期权要达到业绩等要求，激励对象才能取得相应的股票。

2. 激励对象获得的股票具有限售条件。

激励对象若想将限制性股票出售变现，必须要满足相应对条件，如工作年限、业绩等。



## 二、限制性股权票激励计划是好，还是坏？

限制性股票激励计划是好事，还是坏事，需要站在不同的角度来分析，具体如下：

### （一）市场

对于上市公司，当其发布限制性股票激励计划时，市场的解读一般较中性，毕竟任何上市公司都可以实施股权激励计划。

### （二）公司和员工

不过，公司实施限制性股票激励计划，对于公司和员工是利好的。

1.对于公司而言，公司实施限制性股票激励计划给员工带来一个长远的奋斗目标，可以调动员工的积极性，加大了对公司的投入力度，有利于公司业绩的提升；同时公司激励不需要付出资金，减轻公司的资金压力。

但是公司实施限制性股票激励计划，要注意限制措施得当，如果过严或者过松，都无法起到有效的激励作用，反而可能会起副作用。同时，股权激励作为公司最高等级的激励措施，公司不到万不得已不要随便使用。

2.对于员工而言，若成为激励对象，可以获得相应的股票价值，变相地增加了收入。