

1、FA(Financial Advisor)：融资顾问或财务顾问

FA是企业融资提供第三方专业服务的机构。一手托项目，一手托投资机构，可以根据项目的性质对接专业领域的投资者，也可以根据投资机构的投资喜好，寻找对口的创业项目。在投资圈内卷的大环境下，很多小型的投资机构也成立了FA部门，向项目方收取各种名目的费用。面对这类的投资机构，创业者要谨慎，可能他们比你还穷。

正规FA的收费逻辑，一般不会收取前期费用，都是帮助企业融资成功后才收取费用。市场上主流的收费标准是按融资额的3-5%，或融资额1-3%加1-3%的股权，也或是1-5%的股权。不同的项目，有不同的议价空间。

2、BP (Business plan)：商业计划书

BP简单的理解，就是把项目自荐给投资机构的商业文书，一般以PPT格式展现，这也是市场上常说的PPT融资的由来。不难看出，优质的BP还是有很强的杀伤力的，比如我们熟知的贾老板，就是写BP的高手。

我们以天使项目的优质的BP来举例，需能够解答投资机构的以下问题：

A、项目定位（你是谁）：属于哪个大的领域，哪个细分市场，定位要精准，尽量不要有模糊地带，如果有，可以把模糊部分带入商业扩展纬度，但一定要把主业强调出来。

B、项目经历（从哪来）：创始人创业的初衷，为什么选择了这条赛道，创业的背景和目的是什么？最好的方式是通过一个有情怀的故事来演绎。

C、项目前景（到哪去）：这个赛道的市场容量有多大，行业壁垒是什么，项目的护城河是什么？竞对有几个，体量都多大，为什么你能从竞争中胜出？你的目标市场份额是多少，实现路径如何规划？

D、项目价值（值多少）：解决了哪些行业痛点，解决方案有无独特性？市场占比达到多少后是盈亏平衡点，复制后的利润表现等等，这些都是估值逻辑的重要参考点。

E、融多少钱，释放多少股权，融来钱做什么事，这里面的重点是资金使用计划，当投资人看到非常仔细的资金使用计划时，会感觉你的经营行为是专业的、靠谱的

。

F、退出机制：只有为投资人考虑周全了，他们才可能为你投资。天使轮投资风险极大，一个清晰的退出机制，能让投资人在风险评估上给项目加分。常见的退出机制有IPO退出、并购退出、转售退出、分红退出、选择性回购等。

3、MVP (Minimum Viable Product) : 最小可行性产品

MVP即为了在最少的成本（包括资金成本和时间成本、机会成本等）下实现业务闭环而打造的产品模型。可有效检验商业模式是否跑得通，为决策提供依据。MVP是投资人非常看重的一个指标，一般会通过定性验证和定量验证的方法对项目进行评估。定性验证主要看项目是否具备可行性，定量验证会看各纬度的数据。

下一期我们再解读：AI、VC、PE

如需交流，请私信。