

前段时间，我们对今年618的海报进行了一波赏析。

看完大佬们的神仙操作，有一个最大的感受：

在猫头海报的视觉设计上，3D质感越来越强了！

“真的，要不整个立体猫头再来一波品牌秀吧？”

仿佛是听到了群众的呼唤，
继618猫头海报之后，天猫真的一口气整了31张“带身子的猫头”！

这项活动被命名为“**天猫头号计划**”。

携手15家品牌推出联名海报，又根据前段时间大火的MBTI性格测试，设计出16种MBTI购物海报。

既展现出平台的强大实力，又狠蹭了一波人格测试的热度。

话不多说，先来看看这32张各具特色的联名海报~

肯德基 X 天猫

先来看肯德基的联名，天猫直接头顶炸鸡，身穿红白厨师服，化身肯德基老爷爷。

黑色的猫头添上白色的胡子，可爱中透着丝丝滑稽。

五菱汽车 X 天猫

五菱化身炫酷的赛车手，用五菱宏光MINIEV GAMEBOY系列的经典车型组成天猫的身体。

黑、白、红的经典配色让头像更符合产品街头小霸王的形象定位。

百事可乐 X 天猫

百事可乐将天猫设计成透明的卡通手办，透过透明的外层，就是气泡超足的百事可乐。

此外，百事还在颜色的处理上做了渐变，视觉呈现上更有设计感。

BURBERRY X 天猫

BURBERRY 的背景是自家标志型的格纹图案，猫身被设计成银色，金属材质让天猫看着更有质感。

搭配BURBERRY 的风衣、墨镜等元素，时尚高贵的英伦气质一下就出来了。

Alienware X 天猫

Alienware

将天猫改成了外星猫，机身主板、散热器、CPU等元素组成了天猫的身体。

黑、绿两种颜色的搭配增加了天猫的神秘与科幻感。

花西子 X 天猫

花西子这个猫头的元素搭配很有意思，玉石材质、琉璃的眼睛，加上镶金的工艺，完全契合花西子国风国潮的品牌形象。

野兽派 X 天猫

野兽派的整体色调选用蓝色，猫头用一块块半透明的晶石进行填充，加上背景蓝天白云的元素运用，展现着品牌的自然优雅。

B&O X 天猫

木头这种元素自带历史感，也很容易渲染出一种温暖的氛围。

B&O用木质表现了品牌的悠久文化，搭配暖棕色的色调和环绕猫身的乐符，让画面情感传递上更为感性舒适。

ADIDAS NEO X 天猫

阿迪达斯用自家跑鞋的透气面料，做出了一个天猫形象。

标志性的三条横杆，通过变形，分别构成了猫咪的胡须、衣服图案及整体的背景元素。

三星堆博物馆 X 天猫

三星堆博物馆将现代猫头形象与千年前的青铜文明相融合，打造出了独一无二的青铜天猫。

模拟三星堆青铜头像的粗眉，搭配天猫的两个大眼睛，让人忍俊不禁。

一加 X 天猫

跟前面的外星人一样，一加也是选择用自家的产品模拟天猫的形态。

镜头、芯片，主机、机械外观，连手机旁边的按键都加进去了，这个天猫可能是一加手机直接变的。

小鹏汽车 X 天猫

小鹏汽车和天猫的联名，延用了小鹏P7流线型的车身。

鹏
翼门
的加入，
超闪新绿色的金属
猫身，搭配黑色挡风玻璃的猫头，表
现了小鹏打破常规，提供大胆新选择的设计理念。

TRANSFORMERS X 天猫

TRANSFORMERS直接将天猫的眼睛设计成显示屏，投射出的是自家的两大IP，汽车人和霸天虎。

与此同时，猫身的衣服上也同样印上了对战海报与之呼应。

得宝 X 天猫

得宝版的天猫由得宝的纸巾组成，还戴上了自己品牌色的衣领和包包作为装饰，让头像看起来更加精致。

Pidan X 天猫

Pidan本来就是一个为猫创造产品的宠物品牌。

这次与天猫的合作，索性直接将猫粮冻干填充进天猫的外壳中，展现自家产品的安全可靠。

看完了品牌联名头像，再来看看天猫为大家准备的16型人格的购物头像。

赶紧找找，属于你的人格头像是哪一张

ENFJ环保圈生态猫

和平爱好者ENFJ，外观类似地球仪，背景也全是宇宙星星，头顶绿色小花代表着天猫对于绿色消费的倡导。

ESFJ飞盘圈接盘猫

社交爱好者ESFJ，喜欢飞盘，擅长合作，猫咪的质感选择了绿色的植绒，蓝色太阳镜、蓝色的帽子更显示出了自己的开朗热情。

ENFP调酒圈微醺猫

ENFP的设定是一个装着酒、柠檬片、薄荷的微醺猫。色彩搭配清新明亮，让大家炎热的夏日感到一丝清凉。

ENTJ足球圈队长猫

ENTJ是超强领导力，穿着11号球服、戴着蓝色头带的足球队长。也可能是设定的原因，总感觉这个天猫的眼神异常坚定。

ESTP冲浪圈弄潮猫

ESTP设定是一个穿着性感短裤，手拿冲浪板，脸上涂着彩色颜料的时尚运动儿，天猫的整体材质也模拟了水纹，阳光沙滩的感觉一下就有了。

ENTP露营圈山系猫

ENTP是一只热爱探险的山系猫，随身带着帐篷、照明灯等露营装备，深褐色的背景处理也暗示了ENTP向往野外的性格。

ESTJ健身圈自律猫

ESTJ的设计定是一个讲究效率的健身自律猫，银色的金属材质加强了猫咪这种“硬汉”的感觉。

流落的汗水，肚子上的腹肌，杠铃上的螺母，整个头像的细节都非常到位。

INTJ剧本杀圈侦探猫

INTJ擅长推理，单边的金丝眼镜，是头脑聪明的象征，帽子、服饰包括举起的书籍也都模仿了侦探的设定。

ISTJ数码圈性能猫

ISTJ的技能点是性能参数分析，所以，整个猫咪全部被装上了高性能的电子产品。

猫咪鼻子嘴巴、背景包括一些细节刻画选用了粉色，也是很好的综合了科技带来的冰冷感。

INFJ胶片圈摄影猫

文艺青年INFJ，是一只喜欢摄影、喜欢胶片、喜欢记录生活的天猫。画面整体色调偏暖，胶片中的光影变化为头像增加了层次。

INFP宠物圈萌宠猫

INFP作为16种性格中的萌宠担当，猫头选用了毛绒材质，颜色上采用了橘色。

逗猫棒与天猫眼睛中反射出的宠物猫形成呼应，头像的生活气息更强。

ISFP潮流圈时尚猫

天生艺术家的ISFP，一身潮流穿搭，背景模拟了水泥材质，选用未来感十足的灰色，展现特立独行。

INTP垂钓圈路亚猫

INTP的设定是钓鱼党，猫头直接化身鱼缸，里面游着一只金鱼。渔夫草帽、鱼竿的细节也抓的很好，不需要介绍，大家也能猜出猫咪的爱好。

ISTP潮玩圈手办猫

ISTP是一只热爱收集潮玩的手办猫。通体就是一个置物箱，里面放着各种自己喜爱的手办，内部结构的部分展现，让整个头像更有设计感。

ESFP蹦迪圈舞池猫

ESFP全身都是blingbling的闪片，脑袋上还挂着一个闪亮的灯球，一看就是蹦迪池里的常客。

ISFJ美食圈料理猫

最后，就是我们美食料理界的王者ISFJ，身穿厨师服，一手勺子，一手调料，面对厨房，自信满满。

你喜欢你的人格头像设计吗？反正小编看到以后流下了泪水。

说到MBTI，大家应该都还没忘记前两个月霸占热搜的MBTI狂热吧？

MBTI火了以后，各大品牌都在试图从中借势，搞一波出圈营销（比如我们）

然后，真正火起来的寥寥无几，大多石沉大海（还是比如我们）

而数字藏品NFT

就更是老生常谈了，看着那么多造富神话，不少新锐品牌都开始发行起属于自己的品牌NFT，然后，大多就没有然后了...

但是，天猫发起的这次头发计划，却成为了所谓的“幸运儿”，相当成功。

为什么？

因为它在“蹭热度”前，做了一件最基本的事情：

契合自身平台调性，发挥自身平台优势。

多品牌的联合，这也没几个平台能做到这个声量，而这只黑色的小猫，更是有着堪称国民级别的辨识度。

天猫面对MBTI的热潮，没有即刻的热度追随，而是极大程度融合了自身优势，将这股热度真正变成自己的流量入口。

就像在电商设计中，太多设计师朋友出于各种原因，过分执着于技法的堆积和画面的冲击性，忽略了**产品和品牌本身的重要性**。

优秀的商业设计离不开营销思维，潮流趋势我们可以蹭，但也要学会蹭得巧妙。

上面这三十张猫头海报，大家最喜欢哪一张呢？

或者，这其中有没有你**想学的表现手法**呢？