

你怎么看这个形式(怎样制作抖音短视频) - 网创妙策

短视频的商业模式是短视频本身的特点。短视频流量基地的产生和内容质量产业链的完善为短视频的商业化和实现提供了可能。主要的商业模式是基于原创广告的内容营销。此外，还有支付共享电商流量IP等盈利模式。如果短视频想要生存，首先要解决盈利模式。大多数网络短视频UGC内容都起到了引人注目的作用，但开发者仍有很大的商业价值提升空间。

1、怎样制作抖音短视频？

抖音视频制作一般分为两种，一种是个人用手机录制剪辑发布，另一种是用专业设备拍摄专业制作发布，这就需要一个相对专业的团队来干了，毕竟专业的人干专业的事儿。在这我们主要讲一下第一种情况。这种情况呢主要是针对个人，纯属娱乐的比较多一些，没有太多讲究，随便拍拍，发发的那种。制作相对也比较简单，可以打开抖音app，点下面正中间的号，拍摄添加文字直接发布。

这种的特点就是，即拍即发，时效性强，相信大家都会做，不多介绍。还有一种就是用手机视频剪辑类app，比如安卓手机可以用剪映，苹果手机可以用Videoleap，都是比较不错的手机剪辑软件。这两款软件的最大特点就是能分轨，添加字幕特效更不在话下。制作出来的视频看着更上档次。具体操作可以关注我，我会定期的发布短视频的剪辑技巧哦，一起学习交流！。

2、怎样才能把抖音短视频拍好？

小雨从五个方面总结了一些拍好抖音短视频的一些技巧和经验，希望能够帮到你1练好基本功首先要做到平稳的运镜。为了让视频中的画面更平稳，特别是快速的镜头，如果画面不平稳给人看起来会很吃力，拍摄的时候最好手臂伸直，想象你的手臂就是一个机械臂，或者拍摄时用一根直线做牵引，平稳的运镜。2卡好节奏抖音主打的是让用户伴着选好的音乐录制视频，因此音乐都很有节奏感，在做动作时，你可以用动作卡节拍，也可以用转场卡节拍。

节拍卡的好最后视频的效果都会很好。3.转场的时候参照物保持不变正如前面所说的，除了你要变换的东西以外，参照物尽量保持不变。如果参照物是人，那么这个人的表情，动作，拍摄角度，在画面中占得比例都要尽量不变。4.根据音乐加入情节根据音乐的声效做出相应动作。比如如果音乐中有开枪的声音，你也做出打枪的动作，如果有翻书的声音，你也跟着做翻书的动作。

当然声音和动作不一定要配合一致，也就是说有翻书的声音你不一定要做翻书的动作，你也可以是比如和翻书同频率地抖肩。这一部分的关键还是配合着音乐，卡好你的动作。5.善于运用道具滤镜后期道具滤镜的作用大家都清楚了，配合好的话比如突然的黑白滤镜也能制造一个很好的效果。至于后期，抖音现在可供选择的有滤镜特效和时间特效，每种特效里面也有很多种选择。

用好他们也能带来意想不到的效果，而且还可以利用特效来掩盖拍摄中的瑕疵。总之，开动脑筋，先构思好你的剧本，再用前面说的技巧玩出花样，相信很快能做出自己意想不到的视频。一段普通的视频很容易被淹没，若想获得更多的关注，一定要提高视频质量和逼格，就需要更复杂的玩儿法了。这个时候，就要多向抖音里玩技术流的大神学习了。

大家可以膜拜观赏一下抖音大神薛老湿和郁茜酷炫操作，非常狂拽酷炫吊炸天。抖音官方也会举办一些技术流的挑战赛，挑战赛可以在发现界面看到，鼓励用户向更高逼格走去，一些用户为了学习大神的拍摄技巧，跟随音乐晃动镜头，或是像变魔术一样进行各种转场，会从白天一直学习到半夜，没电了就用充电宝继续看，为的就是能够拍摄出大神那样的酷炫自然的视频。

3、现在的人玩儿抖音短视频都玩疯了，一天发好几段，你怎么看这个形式？