

传统电商和新型电商的区别和联系（传统电商和新型电商的区别是什么） - 网创妙策

时代背景

中国经济正在被互联网和大数据重建，农业时代靠水吃饭，国家搞了南水北调；工业时代靠电生产，国家搞了西电东送；互联网时代靠大数据运营，国家搞了东数西算和数据中心，来满足中国经济数字化升级后的算力需求。

行业发展

第一阶段：平台货架搜索式电商，以淘宝、京东、美团为代表，主要流量来源于搜索。第二阶段：社交裂变式电商，以拼多多为代表，通过社交裂变流量壮大，同时也融合了搜索流量。第三阶段：算法推荐式电商，以抖音为代表，靠强大算法入局后，同时开启搜索电商和社交电商。这三种电商都极大提高了商品流通的效率，互联网平台逐步上位取代了传统中间商。互联网不是上网，也不仅仅当做生产工具，而是已经逐步与实体经济融合，提高

生产力与生产关系

劳动工具代表了生产力的水平，生产力决定生产关系，生产关系要适应生产力的发展，生产力和生产关系共同组成了经济基础，经济基础又决定了上层建筑。

农业时代的生产关系两个主体是地主和农民；

工业时代的生产关系两个主体是公司和雇员；

互联网时代的生产关系的两个主体是平台和新个体；

传统电商与数字化电商

传统电商依托互联网强大的生产力，以货为起点，选赛道就是选产品，通过图文、短视频、直播等内容重构线上人货场，借助搜索、社交、算法、付费流量触达消费者，以赚差价利润为来源点。数字化电商依托互联网强大的生产关系，以人为起点，选赛道就是选人群，通过图文、视频、直播等内容连接精准人群，建立私域和上下游协作，实现生产者和消费者都能赚钱，以创造价值为利润来源点。

我的数字化经营：以经营平度人群为赛道。通过全网自媒体《阿牛说事》本地内容连接平度用户；通过陈宁波数字化服务来连接本地企业商家；通过平度拼购供应链商城连接平度特产上行。2022年开始数字化运营培训，平度大学生数字媒体技术专业的可以联系我，加入数字化运营线上免费学习交流社群。

下图就是数字化运营大纲

写在最后

今天整个社会经济体系已全面开始按照以消费为中心重建。市场化是信息化的基础，信息化是数字化的基础，数字化是智能化的基础。市场经济决定了有没有的问题，互联网经济解决了知不知道的问题，数字经济解决的是好不好问题。

在从物以类聚到人以群分的时代，祝大家都能找到适合自己的人群赛道。