

淘宝修改宝贝,淘宝宝贝被降权 - 网创妙策

如果发现淘宝宝贝被降职了，第一件事就是不要慌，分析一下宝宝的现状，提前做好备选方案。我是淘宝的小卖家。我来回答这个问题。淘宝店宝贝上架后，因为市场原因，肯定会有一些优化和变化。如果盲目改动，淘宝系统肯定会减少权益，造成损失。宝贝的价格，宝贝的价格不能随便改，动一动就有可能降低宝贝的动力。

淘宝宝贝被降权，卖家该如何处理？

这个问题，作为多年操作淘宝的商家来说，非常常见，简单说下吧。1首先查看自己店铺后台是否有降权处罚通知，如果没有，恭喜你，你只是隐形降权，还是有恢复的希望，只要查找到时什么原因有可能导致的降权，尽量避免即可。2知道是什么原因导致的降权，要做的就是避免操作降权的手段，等待即可。3还有一种就是没办法避免，那么就要用自己的手段去迎合淘宝，根据淘宝算法，观察同行，尽量让自己的宝贝比同行优秀即可。

另外，如果发现淘宝宝贝被降权，首要的是不要慌张，分析自己的宝贝现在的状况，提前做好备选方案。后话说回来，虽然能做的都做了，不过也并不是每个宝贝在被降权或者说是被直接屏蔽了以后都能够恢复过来的。所以小伙伴们在操作各种手段之前，也一定要慎重的进行考虑哦，一旦出现降权在去挽回就比较困难了。我是电商队长阿敏，专注电商三十年。

淘宝修改宝贝，如何修改不降权？

我是一个淘宝小卖家，我来回答一下这个问题，淘宝店铺宝贝上架之后，因为市场的原因肯定要有一些优化和改动，如果盲目的修改肯定会被淘宝系统降权，造成损失。下面我们就从五个方面来说一下怎么修改才能不被降权。第一，宝贝主图肯定是很重要的，顾客搜索第一眼看到的的就是主图，所以宝贝主图不能说换就换，如果之前的主图引流效果不理想，可以换掉，但是不能随便立即关掉，要把需要换的这张先换到第二张，或第三张，24小时之后再更换到主图上。

这样避免被系统定义为偷换宝贝，被降权。另外更换的那张主图，一定要反复实验，已达到最佳引流效果，不要经常更换。避免被降权。第二，宝贝的一口价，宝贝的一口价是不能随便改动的，动一动就有可能对宝贝降权。如果需要改动最好的办法是使用打折软件，但是需要注意的是，打折之后的价格，不要和之前未改动的价格相差太大，最好能在一个价格区间，所以我们在上传宝贝的时间，尽量设置好价格，以免改动降权。

第三，宝贝的标题，宝贝标题如果不精确也是需要修改的，宝贝标题不要频繁改动，如果要修改一定要注意宝贝核心关键词不要改，引流的重要关键词不要改，标题每次修改不要超过3个，标题改动不要太频繁，一周不要超过3次改动。第四，宝贝的类目和属性不要随便更改，如果宝贝从这个类目改到另一个类目，就会被系统定义为更换宝贝，肯定会被降权，最好宝贝类目要和店铺经营大类一致，这样流量比较精准。

第五，宝贝的详情页，宝贝的详情页是宝贝蜕变的重要因素。如果需要大的改动，详情页一定要分阶段修改，每隔一段时间进行几次改动，改动的顺序应该是自下而上。如果改动很少，直接修改就好了。另外，最好把时间改在零点以后。系统刚更新，对改装宝贝影响最小。总之，我们应该更多地了解我们需要注意的事情。在电商不景气的时候，要做好店铺的宝贝优化，这样才能在大浪淘沙的时候活下来，生意越来越好。