

编辑导语：随着互联网平台的发展，各大应用都推出了极速版APP。本文作者分享了有关极速版APP的相关内容，讲述了极速版APP的一些槽点和受欢迎的原因等内容，感兴趣的小伙伴一起来看看吧。

作者：果子；编辑：辉仔；公众号：科技狐（ID：kejihutv）；

PC 领域有一句名言叫安迪-比尔定律。安迪·葛洛夫是 Intel 创始人之一，比尔·盖茨是微软的创始人，这个定律的意思就是，Intel 提升多少性能，都会被新的微软系统吃掉。

其实，这句名言在移动端同样适用，不论你是仿生芯片的 A15，还是台积电工艺加持下的骁龙 8+，遇到个别集大成的应用，保不齐就会卡一下。

至于那些手机更老的用户，很多时候广告秒读完，还未必进得去主界面。

一、极速版？红包版才对

为了不让这些用户量流失，软件商们推出了所谓的极速版，但我觉得它叫红包版更为合适。

这些软件打着极速版的名义吸引用户下载，然后让用户为了几毛钱的红包给自己推流“打工”，下载量居然还意外的很不错。

在 iOS 免费榜里，可以看到抖音极速版下载量高居第一，而根据蝉大师的数据报告，京东、百度、快手等极速版 APP，每天也有 3-4 万下载量。

我也特地问了许多朋友为什么会下载极速版应用，他们的回答是赚钱、赚钱、还是赚钱。好像极不极速根本就不重要，赚钱才是王道。

抱着实践得真知的精神，我们十分好奇的下载了爱奇艺、百度、今日头条、快手、抖音、京东、UC、微博、陌陌、喜马拉雅共十款 APP

的极速版，到底能赚钱吗？直接说结果。

二、能赚一点点

可以赚，但只能赚一点点。以抖音极速版为例，只是简单做几个活动，现金收益就来到了 4.35 元巨额，如果连续签到七天红包可拿 8 元，除此之外还有各种音符活动。

至于打开京东极速版，你可以看到“发财挖宝”“每日领神券”活动，这哪是京东呀，你说它是拼夕夕我都信。

过它也很慷慨的送了我 5 分，一个购物软件居然给我送钱，一时间整的我还有点不好意思。不过有一说一，在京东极速版上领券购物能获得部分红包减免，比收藏夹里的一款鼠标，只有从京东极速版下单才能少付 5 块钱（虽然图上显示的是减了 10 元，但是另外 5 元我忘记是从哪里薅的羊毛了）。

总的来说，这些 APP 的活动原理大致相同，无非就是通过签到、浏览资讯、阅读小说等方式获取积分。而有的厂商更加别出心裁，比如今日头条里可以看到一个你什么都不需要做，但钱会一直涨的设计，不过虽然看起来很享受，但它加的却是小数点后的第六位。

而一些软件也会根据自身特色推出相应服务，比如喜马拉雅是通过“听”获取金币、百度可以通过“搜”。

百度这里要额外多说一句，由于它也可以刷短视频获取积分，我顺便试了一下，但给我推流的第一个短视频是哈利波特，第二个是花甲，而这两个恰恰就是我之前搜索过的关键词。虽然它是为了了解我的兴趣爱好而进行推流，但这种被人知根知底的感觉真的不太妙。

除了常规和特色活动外，这些APP的部分活动方式实际上和本身调性八竿子打不着。比如视频 APP 会让你睡觉赚钱、浏览起 APP 会让你吃饭赚钱、除此之外还有走路赚钱、喝水赚钱、搞得你就像是拥有百万身价的明星，干啥都能赚钱。但实际上，可能你只是一顿输出猛如虎，最后只拿 2 毛 5。

这 10 款软件里只有微博是唯一的清流，因为它真的意如其名，没有活动、没有签到，整个页面看起来清清爽爽，干干净净。

微博极速版相较普通版也减少了三倍（272MB）。今日头条、快手、抖音、陌陌则和标准版体积相当。余下APP的体积大小能够控制到一半左右。所以这里面谁是真正的极速版，谁是打着极速版口号让你“干活”的APP，相信大家能够一目了然。

但不管怎么说，能赚钱这点无法否认，尤其是刚开始，很快就能获得赚上一瓶可乐。而我也大概算了一下每款软件，做完所有活动可以拿十几元不等，不过你也不要急着去下载，因为越到后面越难拿。

比如说百度，看普通视频只能赚取 9 金币，图一乐。如果你选择看 30 秒的广告能获得 456 金币，听起来是不是很多，但 100 金币只能换 1 分钱，相当于看一条广告能拿 5 分钱，想想时间和流量费，这明显不划算。你若真想靠这些赚钱，不如听我一句劝，出去溜达溜达，保不齐还能捡几块硬币。

即便你能坚持到提现，你也是在帮他打工，如果你中途理智收手，那也可以看成你被软件商白嫖。

而根据网友反馈，有的人坚持一个月可以拿十块；有的用户每天在不同软件上分别赚几毛，合起来能坐躺公交；有的人能赚几十，但主要是通过拉人头引流的方式，不过想想自己给亲朋好友推荐软件的样子吧，不知道的还以为你正在做保险或房产类销售。

除此之外，“无法提现”的现状也确实存在。比如在 APP 详情页中，能看到不少用户留言：“金币全不见”、“骗人的”、“无法提现”等评论。

而有的用户会在网上发帖称：明明邀请到新用户，但提现时却说自己的账号有风险，打客服问说是违规了。还有的连客服都找不到，最后只能不了了之。

这些也绝不是个例，用百度搜索“百度极速版无法提现”，会有3,460,000 个相关结果。搜索“抖音极速版无法提现”，会有 12,700,000 个相关结果，至于我目前的体验是提个两三元问题不大，所以这事大家兼听则明吧。

三、为何极速版那么“受欢迎”

OK，既然赚钱这事它也说不上靠谱，为什么极速版 APP 的下载量还是高居不下？

首先，软件商推出极速版 APP 的目的是为了更精准对应目标人群。

即便这些极速版APP有让人眼花缭乱的活动，但说到底也只是底栏里的一个子板块，极速版APP整体相较普通版功能更少，运行起来自然就更加流畅。

与之对应的，很多人下载极速版的人也是因为手机性能不高，根据市场研究机构 QuestMobile 公布的数据报告，1999 元及以下机型的市场份额就达到 37.6%。这部分群体其实一直都在手机市场领域有很大一部分占比。

软件厂商自然也不会错过这个“得下沉市场得天下”的策略。

以省流量、赚钱等方式吸引三四线和广大县城的中老年群体以及尚没有太多社会经验的学生群体。

甚至，他们中有的人一天不领浑身难受，每天准时准点做任务，上班都没这么积极。

必须承认，我也有一段时间如此，但后来我发现这些只是蝇头小利，而且这些软件很容易打断我的思维，比如有时候我只是想查看天气，但打开软件会第一时间跳出“红包速领”的大字眼，领吧会打断你原本的计划，不领又感觉损失一个亿，久而久之就觉得烦了，干脆卸载眼不见为净。

当然，也有“韭菜”因为感觉薅了大厂的羊毛而沾沾自喜，而这其实才是软件商最希望看到的，一边告诉广告主说自己有用户，一边跟用户说有补贴，左手倒右手，平台就是流量搬运工，一本万利，空手套白狼，这技术功底比周伯通的左右互搏还厉害。

于是，当有一款软件开创了这种现金激流、干什么都赚钱的套路以后，其它软件商也会忙不迭跟进，毕竟你不做，就等于拱手让出市场，坐看对方发展壮大。

而这些其实想开点也没什么，大家都是成年人，我领钱我开心，你推流你开心，各取所需嘛。

最可怕的地方其实是，有一些劣质极速版 APP，会专门推送垃圾广告、低俗内容、

以及一些不正规的贷款渠道，不信你现在打开某款极速版 APP 看一下，一定能够看到类似内容，而这一旦让那些没有太多社会经验的用户上了套，真正的赢家其实还是这些“黄、灰、黑”的渣渣广告商。

当然，需要申明的是，我们并非具指体验中的某一款 APP，而是聊聊这个许多用户都反馈过的现状。

行文至此，极速版到底是什么样，相信大家心里都有了一杆秤，最后我想说的是，这些APP明明充斥着大量的红包活动，明明应该叫做红包版，你偏要管它叫极速，就不能简简单单推出个不臃肿的极速版造福大众吗？

作者：果子；编辑：辉仔；公众号：科技狐（ID：kejihutv）；