2022年，转化数据，是决定所有竞价员前途的关键。

5期
学员，
纯新手入行，
只用了213元推广费用，完成
了152万的业绩，ROI
达到了7136；另一位学员，从一开始300块钱预算一天5、6条线索，到后来300块钱预算做到了60条线索，ROI提升了十倍……

关注转化数据，已经不是新鲜词了，很多竞价员都知道转化数据最重要，却不知道该怎么提升转化，每次遇到效果不好就自乱阵脚束手无措，却不知道问题出在哪？

平台不断更新的同时，也意味着算法的更新，技巧跟不上算法，怎么提效果？

跑CPC效果控制的很好，一碰上OCPC就一脸懵，不懂智能投放，想拓量有多难？

账户本身结构有问题，成本高、跑不出去、没对话，想提转化简直是无稽之谈

遇到问题看不懂数据，不会解决，尝试了多种方法没效果，怎么去优化？

……

其根本原因，并不是你的能力不行，而是：

掌握的技巧不足以应对现在的算法更新，无法掌握主动权，

账户策略没有做好，流量来了不能转化，基本在做不用功

不懂智能投放，消费不出去，账户根本跑不起来

……

厚昌教育专门针对全国的竞价员研发了一门线上课程——《竞价实战班》

以竞价员
的工作场景为基础
，老师浓缩了近10年的经验总结归纳
，
设计了6大模块，且为你提供了100余个知识，几乎涵盖了竞价员平时会遇到的所有问题。

诚如你所见，这门课程在内容
结构的设置上，
从账户结构、关键词策略、匹配模式、出价、创意页面、基木鱼、OCPC智能投放、数据分析、常见问题解决
，基本上所有竞价员常用的技巧和必备能力都会讲解。

只用20天，帮助你找到优化方向提升效果！！！更多详情点击下方：

点击，了解《竞价实战班》详情！ | 赵阳SEM博客

厚昌从事竞价教育行业近10年，我们的每一个用户口碑都是精心维护的结果，我们承诺以下每一个学员的评价都是真实的，大家来看看学过的同学都有哪些亲身感受吧。

诚如你所见，十年来我们接触的竞价员数十万，我们深知竞价入门容易精通难，所以独家研发了《竞价实战班》，以真实案例、真实账户数据讲解。

以此为基础，从逻辑梳理、账户环节、页面转化、转化环节、OCPC优化、数据分析等6大模块带你一边学习一边实操。

学得会是基础，会运用才是有效与实战的。所以我们的讲师就是有着10年实操经验的郝明亮老师。

郝明亮老师2012年从竞价推广，先后为医疗、教育、快消品、机械等行业制定推广策略，
2020年郝明亮老师受邀
成本360商学院的特聘讲师，为360公司全国竞价员提供技术指导。

如果你正面面临：

- 账户效果差不知道怎么优化
- 反复操作很多遍没有效果
- 没人带没人教很迷茫
- 急需提升效果又缺少方法

一定要抓住这次学习机会，只需要20天就能让你找到优化方向，提升推广效果。而且，
现在学习，你还将获得一次老师
的账户诊断
，这个账户诊断是针对你的账户数据、行业、推广效果进行的专属定制服务，单次价值2000元，免费享受。

点击下方链接，或者私？“竞价实战” 了解详情：

点击，了解《竞价实战班》详情！ | 赵阳SEM博客