

俗话说“人心齐，泰山移”，网络众筹的出现给千千万万个困难患者及家庭带来了希望，帮助解决患者的医疗费用。

对于很多陌生人来说，文章是了解患者的唯一途径和方式，想要达到好的筹款效果，必须要有一篇真实感人的筹款文章。

首先，标题一定要有吸引力且真实感人。

现在是“碎片化”阅读时代，如何让人们在快节奏的工作生活之余，阅读一篇文章？标题引人注目是关键。

但是也不能为了吸睛就脱离事实博眼球，最重要的是与阅读者建立联系。

比如通过地区、职业、身份、学校等引人关注。

同时千万不要为了赚取人们的同情心而一味地“卖惨”，要表现出一种积极向上的情绪，请求大家帮助。

其次正文内容要全面、真实、感人。

为了让捐款人放心，打消心中的疑虑，一定要将患者的病情和经济情况详细、全面地介绍清楚。

开头简单阐述发起人和患者的关系，介绍患者的姓名、年龄、职业、家庭住址、重要的家庭成员等基本个人信息。

中间部分详细介绍患者的病情和经济状况。因为只有大病、重病且经济困难的患者才能申请筹款。

描述患者的病情时可以写患者的疾病名称、生病前后的症状、就医过程、治疗手段及花费、后期的治疗方案及费用等。

经济状况主要介绍患者的工资收入、资产（房子、车子、其他投资）、债务、医保报销情况等。

在写作时一定要保持真实，防止因为与事实不符而被举报。

真实只是文章的基本要求，想要筹款的效果更好，文章还要能够打动读者。

可以在叙述中穿插抒情，通过一些感人的事情、图片赋予文章灵魂，升华感情。

最后结尾部分请求大家的帮助，表达感谢。

说明患者当前的困境，说一些充满正能量的文字，比如描述一下美好的未来，也可以表达发起者与患者之间的感情，寻求爱心人士的帮助。

小编建议大家自己写文章

，朴实无华的感情更能打动人。轻松筹

没有代写，无忧筹有专业的编辑代写文章，笔触真实感人。

而且轻松筹收取0.6%的提现费，无忧筹0收费，发起筹款给予2000元补贴。

无论前方的路有多么难走，大家一定要坚持下去，相信星光不问赶路人，岁月不负有心人。