

大家好，我是“陪你聊教培”的首席观察官美育君。

一节半小时的线上补习课，学费只要十几元；一堂45分钟的线下课，最高80元，最低不到10元……课外培训迎来了“白菜价”时代，5元、7元的一节培训课，被网友们调侃：“还不够吃碗麻辣烫。”这样的定价，机构怎么保障学习并盈利？机构还能活下去吗？

“双减”政策中，曾经明确提出要强化培训收费监管。就在“双减”政策落地后不久，国家发展改革委等三部门就联合印发了《关于加强义务教育阶段学科类校外培训收费监管的通知》，要求各地出台校外培训收费政府指导价管理政策，也就是我们所说的教培“限价令”。

从目前情况来看，各地陆续出台的收费标准虽然有所差异，但是整体上来看，价格均呈现出了较大幅度的下调。很多城市都将线下课程分为10人以下、10-35人、35人以上三种类型，其中，北京、上海等城市，对上述三类班型每课时的基准价分别为80元、60元和40元。

广西定为70元、50元、30元；而海南则为25元、7元和5元。山西省则按照太原市城区、其他10个市城区、县区等三类行政区域确定收费标准，义务教育阶段每人每课时收费从9至28元不等……

与过去动辄上百乃至数百元的市场价相比，现在的指导价普遍不到市场价一

半。要知道，政府之所以出台指导价，目的就是为遏制资本过度逐利，避免其将教育作为牟取暴利、实现私欲的工具。清退不合格机构，让合格的机构转为非营利性组织，是此次“双减”的重要的任务之一。

“白菜价”的培训费用并没有引发家长们的欣喜，相反，很多有校外培训需求的家长反而因此而心理压力倍增，他们担心这个价格留不住好老师，教学质量根本不能得到保障。那么，这个价格机构到底还能赚到钱吗？

我们可以简单算一下，在北京、上海，一节35人的课，每课时每人是60元，节假日不允许补课，一位老师平时一周大约可以上10节课左右，一个月可以创收8.4万，再除去房租、教师工资、水电费、宣传费、研发费等各种费用，每个月机构利润不足10%。

而且，以往，寒暑假是教培机构的盈利高峰期，但是现在国家明确规定，寒暑假一律不能补课。一年再除去三个月假期无收入，这下算下来，即使是经营得不错，机构也只是勉强维持生存，稍有不慎，就面临入不敷出的状态。

可能有些机构还在心存侥幸，想着上有政策，下有对策，这个价格根本没有办法活下去，我偷着提高一下价格不就可以了吗？甚至有些机构，在寒暑假还在偷偷开班。

对此，美育君只能说，咱还是不要那么天真了，国家既然下定决心要整治，怎么可能没有想好对策呢。这半年多以来，教育已经开展多次义务教育阶段学科类校外培训治理“回头看”工作。

前几天，教育部刚刚公布了最新阶段性治理成果：截至5月31日，全国累计排查线上线下培训机构14万个，发现有问题的机构3743个，占比2.7%。而在培训收费监管方面，累计排查发现未执行政府指导价的机构198个，已全部完成整改并全额退回超收培训费。

“严监管”下，还要知法犯法，实在算不上明智的行为。记住美育君这句话：偷来的终究不会长久，靠违规取得的发展就像泡沫，很容易烟消云散。

美育君想对教培机构的经营者说，政府指导价、接棒营改非、预收费管理等各项措施的相继落地，注定彻底告别教培行业野蛮生长时代，特别是学科类校外培训，如果想要继续生存下去，你就必须要寻求转型。不信，你可以看一下之前的领域内的头部机构是怎么做的，他们大多都早就已经开始了转型探索之路，高途开始布局考研赛道，猿辅导投资服装厂，新东方直播带货.....

机会总是留给有准备的人，时代不会辜负每一个前行的人。当资本回归理智，教育回归到以人为本的本质，身为教培人，我们应该更多地思考如何为孩子提供更适合他们健康成长的学习方式和环境。美育君认为，当下职业教育、成人教育、美育市场需求较大，且政策利好，我们不妨考虑在这些领域发展细分赛道。

看到这，可能有人会说，美育君，你说了半天，基本上都主要在说学科类的

培训，我们非学科类的今天也很难啊，能不能谈谈我们？非学科培训未来又会如何？我们下期接着说。

（注：图片来源于网络，如有侵权，请联系我们删除）