

保险业首季利润增两成年化投资收益率近6%

证券时报记者刘敬元邓雄鹰

实习生王一卉

受投资业绩大幅好转拉动，保险业一季度盈利增逾两成。证券时报记者从权威渠道获悉，保险业一季度预计利润总额达1170亿元，同比增加210亿，增幅21.88%。一季度险资年化投资收益率接近6%，为近年来的较高水平。去年全年投资收益率为4.33%，主要是受权益市场大幅走低影响。

从承保业务来看，保险行业整体上一改去年绝大多数时期负增长的局面，今年一季度实现原保费收入1.63万亿元，同比增长15.89%。从产寿险保费收入来看，今年以来人身险公司保费增速回升，财产险公司特别是中小财险公司保费压力犹存。

寿险业集中度

上升势头“暂停”

人身险公司方面，一季度预计利润833亿，增长25.8%。记者获得的保险业协会分析报告显示，2019年寿险新单期交增速改善、保障型业务较快增长，进一步提升寿险公司未来盈利的持续性。

人身险公司一季度合计实现原保费1.29万亿元，同比增长17.02%。经历了2018年调整转型之后，2019年寿险行业迎来较高增长。

从保险行业主体竞争情况看，寿险市场集中度在一季度出现下降。据证券时报记者统计，“老六家”一季度合计市场份额为55.6%——去年全年为58.9%，下滑了3个多百分点。上述老六家包括国寿股份、太保寿险、平安寿险、【、】、泰康人寿、太平人寿。

此前两年，寿险业集中度提升成为热议话题，因为这在历史上首次出现，并被认为是行业“强者恒强”局面的开始。今年一季度的数据，暂停了这一趋势。

有监管任职经历的保险业人士向证券时报记者分析，中国的寿险市场虽然潜力很大，但从短期来讲还是“政策性市场”，也就是说，业务发展很大程度与政策相关。

2017年以来，监管政策收紧趋势明显，回归保障导致以中短期理财型业务为主的中小险企面临保费下滑，大型险企资源、队伍、网点等优势得以体现，进而集中度提升。

今年在政策环境上略有不同。有迹象显示，监管政策对于中短期业务的阶段性销售有所放松，给予中小险企新的机会，而历时一年多的转型和调整，部分中小险企也适应了新的政策要求，在一季度实现了不错的增长。另外，一些大型险企不再在一季度强推“开门红”，而不少中小险企仍重视开门红，“一弱一强”之下造成一季度市场集中度降低。

不过，一季度保险市场集中度下滑的情况，会否在二季度及下半年持续，还有待观察。

财险结构优化：

非车业务占比超42%

在财产险业务方面，一季度预计实现利润总额192亿，同比增长14.65%。由于面临费用率高企、赔付率上行压力等，财险公司承保盈利难度加大，亏损面达四成多，财险公司利润主要依赖于投资收益。

在承保端，财险公司一季度实现原保费收入3457亿元，同比增长11.87%，增速较去年同期下降5.4个百分点。

从险种来看，车险增速较低，非车险占比进一步提升。车险一季度实现保费收入1994.03亿元，同比增长3.99%，较去年同期降低3.13个百分点。车险在财险公司总保费中的比例为57.68%，非车险占比超过42%，二者大致为“六四开”，较去年的“七三开”有较大优化。在除意外健康险之外的非车财产险种，主要是责任险、保证保险、农业保险等业务，保费规模较大且增速较快。

从财险市场竞争格局看，马太效应仍在上演。“三巨头”人保财险、平安产险、太保产险三家公司对应的市场份额合计为66.42%，高于去年同期的65%，市场集中度继续提升。与此同时，不少财险公司保费增长乏力，28家公司保费收入同比下降。

记者了解到，为财险行业共识的是，尽管车险是业务大头，但在业务竞争激烈的当下，数量众多的中小财险公司已经不能再指望通过车险生存。它们必须转而依托既有的资源来谋求差异化、特色化、地域化的业务路径，围绕公司的股东资源以及自身的人才经验、专业优势，做一些大型险企没有覆盖到的领域，或者是大多数同业

没有深入渗透的领域，在细分领域做到最好，获得立足。