

## 柔宇科技概念股 柔宇科技股票行情

本篇文章给大家谈谈柔宇科技概念股，以及柔宇科技股票行情对应的知识点，希望对各位有所帮助，不要忘了收藏本站喔。

本文目录一览：

1、估值500亿独角兽，柔宇科技深陷“缺钱”困境，这家企业何以\*\*\*此？2、柔宇科技股票代码3、柔性屏幕概念股有哪些4、很多大厂都喜欢研究折叠屏手机，这是怎么回事？5、A股市场未来3\*\*\*5年能翻十倍或百倍的股票在哪些行业？6、甲烷回收发电概念股是什么？甲烷回收概念股有哪些？

## 估值500亿独角兽，柔宇科技深陷“缺钱”困境，这家企业何以\*\*\*此？

我个人认为这家企业沦落\*\*\*此，是和管理层的决策是脱不了干系的，因为柔宇科技决策层存在着很严重的决策失误，让柔宇科技走向了深渊。

怎么说呢，柔宇科技落到如今这个地步，可以说，完全就是柔宇科技的决策层搞。当然，我们要了解为什么柔宇科技如今落到这个地步，我们要先了解柔宇科技是如何崛起的，或者说是如何搭上“顺风车”的。柔宇科技火起来是在两三年前，那时候最火的就是折叠屏手机，而折叠屏手机对于屏幕的要求是很高的，要求有\*\*\*的柔性屏，而柔宇科技就有有柔性屏核心技术，所以当时的柔宇科技很受关注，因为折叠屏手机的火热。当时，原本平平无奇的柔宇科技，直接估值500亿，但业内人士都知道，辉煌时刻谁都有，别拿一刻当\*\*\*。况且这只是估值，不是市值，是两回事的。但这为柔宇科技的落败埋下了伏笔。

在市场对柔宇科技估值500亿的时候，柔宇科技的管理层飘了，认为柔宇科技掌握着柔性屏技术，未来在折叠屏手机领域肯定是到处乱杀，成为折叠屏手机界的\*\*\*者。就照着这个思路，柔宇科技的管理层，直接就是开始放飞自我。开始围绕着柔宇科技的柔性屏技术，推出了很多产品，比如柔性屏电子笔记本，折叠屏手机等，结局不出意料，都烂在库存里面了。这给柔宇科技带来了巨大的财务危机，因为不看现金流，疯狂的去搞产品，最终产品也卖不出去，没办法回本，就只能是申请破产了。

总的来说，柔宇科技可以走到如今的地步，就是柔宇科技的管理层没有脚踏实地，梦想着凭借一个柔性屏科技成为大厂。

## 柔宇科技股票代码

柔宇科技没有上市，所以没有股票代码。

通过柔宇科技的官网和工商企业查询都可以知道柔宇科技暂时没有上市，没有上市就没有股票代码。柔宇科技由三位清华和斯坦福博士于2012年在中国深圳、香港及美国硅谷同步创立，五年内先后获得国内外知名投资机构的六轮共同投资，E轮估值约50亿美元，成为全球成长最快的独角兽科技创业公司之一。

扩展资料？

柔宇科技是全世界最早专业从事彩色柔性显示技术研究开发的团队之一，其核心团队中已有数百位国内外高端研发和管理人才，包括多位在硅谷及国际学术界和工业界有丰富经验的海内外工程师、博士。

柔宇投资超过100亿的国际柔性显示基地及全球首条具有自主知识产权的类六代全柔性显示屏大规模量产线于2018年在深圳投产，满产规模超过每年5000万片柔性显示屏，可支持大量消费电子、智能交通、智能家居、运动时尚、教育办公、文娱传媒等行业应用。

参考资料来源：百度百科-深圳市柔宇科技有限公司

参考资料来源：柔宇科技官网-柔宇简介

## 柔性屏幕概念股有哪些

维信诺002387：公司已与小米合作开发出柔性屏手机并可量产；

中京电子002579：子公司元盛电子研发生产的柔性印制电路板（FPC）及其组件（FPCA）产品能够适用于曲面屏和折叠屏，已供货京东方、深天马等；

得润电子 002055??公司的柔性线路板可用于柔性屏；

丹邦科技

(002618)??公司的TPI碳化膜有望在柔性显示屏、柔性太阳能发电等领域应用；

深天马000050：公司柔性屏已量产；

联得装备300545??公司柔性屏造设备已供货苹果客、有京东方、华为等，柔性A

MOLED贴付等最新设备已可用于量产；

中颖电子300327?

???公司开发的芯片可用于柔性屏，并以供货国内多家OLED厂家；

苏大维格300331? ???公司光刻设备可用于柔性电子；

智云股份300097??公司设备可用于柔性屏

扩展资料

柔性AMOLED屏幕仍有庞大的缺口，其在智能手机领域渗透率正在加速。据IHS预测，到2023年，柔性AMOLED在手机屏幕的渗透率将从2018年的10%提升\*\*\*24%，期间OLED屏幕将供不应求，而国产化则有望提速。

2月24日，华为官宣折叠屏手机，次日柔性屏概念股大面积涨停，京东方A、深天马A、领益智造等多达9只股票涨停。

本次华为Mate X手机正式发售也吸引了主力资金的关注，昨日京东方A大量资金涌入，成交量相比前日增长近3倍，股价上涨3.3%。

作为华为的直接竞争对手，三星是全球\*\*\*的AMOLED屏幕生产商，为了不受制于人，华为尽可能避免过于依赖三星的AMOLED屏幕，采取的措施是扶持国产面板巨头京东方和深天马。

早在2017年，京东方就已宣布成都工厂第6代AMOLED柔性显示屏生产线实现量产，中国也因此成为世界上第二个能生产柔性显示屏的\*\*\*。京东方在互动平台表示，公司生产的柔性AMOLED屏幕供应华为Mate X手机。

大众公用通过参股的深创投间接持有柔宇科技股权，越秀金控旗下子公司越秀产业基金管理的国资创新基金也投资了柔宇科技。柔宇科技的\*\*\*折叠屏机型——FlexPai早在2018年就已经发布。

努比亚和维信诺联合发布了全球\*\*\*柔性屏“腕机”努比亚α，此前曝光的小米双折叠屏手机也是和维信诺共同开发。另外，小米手机新品CC9 Pro手机柔性屏同样由维信诺供货。

很多大厂都喜欢研究折叠屏手机，这是怎么回事？

在今年的IT\*\*\*峰会上，华为消费者业务\*\*\*执行官余承东向马化腾“推销”起华为\*\*折叠手机，并再度谈及折叠手机冲击市场的关键问题——5G应用、价格、续航能力等。

此前，作为移动通信领域技术前瞻的世界移动通信大会（MWC）上，“5G”“折叠屏”成为今年展会的两大关键词。其中折叠屏最为引人注目，三星和华为的折叠屏手机先后亮相，引发会场内外的热议。

可以预见的是，去年还在鏖战全面屏的手机厂商，今年将迎来一场“折叠”卡位战。\*\*\*此，高喊了几年口号的折叠屏手机由概念开始变为现实。

国内一些智能终端业内人士认为，受制于技术、产能和高昂的造价，折叠屏手机的应用场景、市场接受度仍在探索之中，短期内的普及预期并不乐观。在多家机构的预测中，2019年折叠屏手机全球出货量约在百万台。

但这并不影响各大厂商加入这一场事关未来的竞争之中。

### 各大厂商加入“折叠”赛道

北京时间2月21日凌晨，三星在旧金山的年度旗舰发布会上，发布了其\*\*\*折叠屏手机Galaxy Fold，手机采用的是向内折叠的方式，搭载7.3英寸可折叠OLED显示屏，折叠以后手机尺寸为4.6英寸。

四天后，华为旗下\*\*\*商用5G折叠屏手机Mate X亮相MWC 2019，同时华为给折叠智能手机拟定的时间表为6月底上市。

余承东表示，与Galaxy Fold内折叠方式不同，华为Mate X采用了外翻设计，展开后，它是一款厚度为5.4毫米的8英寸平板，闭合时则成为6.6英寸的双屏手机。

尽管在MWC 2019上，三星和华为的折叠屏手机都还置于玻璃罩中，只可远观，但是场外关于折叠屏手机的讨论进行得异常激烈。

早前，小米和柔宇科技的一场“互撕营销”就已将折叠屏手机推向风口浪尖。

1月23日，小米联合创始人、总裁林斌在微博发表了小米双折叠工程样机的演示\*\*\*。他宣告，在攻克了柔性折叠屏技术、四驱折叠转轴等多项技术难题后，小米做出了全球首台双折叠手机。

在雷军对友商喊出“生死看淡、不服就干”后，柔宇科技随即回应。柔宇科技副总

裁樊俊超在微信朋友圈指称，小米发布的是难以量产的概念柔性屏，却宣称攻克了柔性显示技术。他还严辞激烈地表示，“除了三星和LG，（其他厂商）都是买还无法量产上市的概念性柔性屏，整机距离上市销售差距甚远。”

早在2018年10月31日，柔宇科技抢先推出了“柔派手机（FlexPai）”，核心卖点是“全球\*\*\*可折叠柔性屏手机”。

小米遭遇呛声后，其公关部对外发声回击柔宇，对研发技术进行解释。小米产品管理总监宋嘉宁表示，小米正在尝试各种不同的可折叠概念，折叠屏手机等技术成熟后再发布。

在MWC 2019会上，联想集团董事长兼CEO杨元庆质疑说，所谓折叠屏手机是锁在玻璃柜中的“PPT产品”。“三年前联想在Tech World就展示了折叠屏概念机，今年各家厂商发布的折叠屏产品并没有超出当时的技术范畴。”

联想研发了三年，却迟迟没有推出折叠屏手机。对此，联想集团副总裁、中国区\*\*\*市场官\*\*\*传东近日表示，联想一直看重折叠屏手机研发方向，但是因为工艺技术问题，折叠屏手机短时间内很难形成大规模的量产。

OPPO副总裁、中国大陆事业部总裁沈义人曾在采访中直言，目前折叠手机是“为了折叠而折叠”“并没有达到一个成熟商业化产品的价值”。但是，随着关于“折叠”的讨论愈加热烈，沈义人也在微博公布OPPO折叠屏手机样机，并附文称，“人足够多的话可以考虑是否要量产。”

3月20日，TCL集团透露旗下TCL通讯的折叠屏手机计划，预计在2020年一季度推出折叠屏手机，主要针对海外市场。值得注意的是，TCL集团折叠终端的屏幕主要由旗下屏幕厂商华星光电提供。早在MWC 2019上，TCL集团就专门设置展台，展示华星光电的柔性显示技术及概念终端。

据不完全统计，在MWC 2019开幕前后，除了作为站上竞争焦点的三星Galaxy Fold商用手机和华为基于5G技术的Mate X商用手机，中兴、OPPO、小米、谷歌、TCL等国内外企业都密集透露了本公司的折叠手机产品或技术专利。

“2019MWC世界移动 通讯展会”上，柔宇科技推出的FlexiPai可折叠手机产品。图/视觉中国

一直\*\*\*全球创新风潮的苹果公司也正加入“折叠”赛道，相继爆出多项折叠技术专利。据AppleInsider网站苹果最新一项公开专利显示，苹果正在研发折叠点会自动发热的折叠技术，以应对在寒冷条件下使用折叠终端容易造成损伤的问题。

## 技术难题

面对质疑，三星、华为均以量产计划作为回应。

三星方面表示已经做好量产准备，首批上市时间预计在今年4月26日，预计出货量为100万台。

华为方面则表示，Mate X是量产机，不是概念机，余承东近日向媒体确认上市时间在今年6月。

IHS公司手机行业分析师李怀斌向《中国新闻周刊》分析说，今年折叠手机会有量产突破，但是量级会稍微小一点。“最开始的分析预测是，2019年的出货量在50万台，不过现在来看，这个数量可能还会加大。”

折叠屏手机作为新型消费电子产品走向市场，\*\*\*步是要具备相对完善的市场成熟度，要解决的核心难题在于屏幕本身和铰链技术。

从屏幕本身来讲，柔性屏的发展为这一轮手机厂商的创新提供了技术支撑。所谓柔性屏即指柔性OLED屏幕，较液晶（LCD）、刚性OLED屏幕，具备可弯曲、折叠、更轻薄化的特性。实际上，各家厂商竞逐的曲面屏、全面屏就是柔性屏的应用之一，这使得OLED全面屏逐渐成为各家高端旗舰机型的标配，而“可折叠”方案更能体现“柔性化”特质，成为智能终端形态上的创新尝试。

同时作为屏幕生产商和手机厂商的三星，在这轮竞争中占据一定优势。早在2011年，三星就开始布局柔性显示生产线。在中国，屏幕供应商京东方、深天马、维信诺等也陆续发力柔性显示领域。

折叠手机大热走红后，华为Mate X屏幕供应商京东方A在股市收获久违的涨停，资本市场多只折叠概念股如彩虹股份、深天马A、维信诺、TCL集团等收获较好涨幅。

京东方\*\*\*副总裁张宇向《中国新闻周刊》透露，为了保证屏幕在折叠开合上的耐用性，京东方屏幕需要经过20万次折叠的实际测试。“目前业内以20万次为衡量标准，即保证在每天开合100次的情况下，达到3年多的使用寿命，满足换机周期。”

折叠手机实现可折叠需要多层结构的同步。华为给出的解决方案是四层结构设计——高分子材料的屏幕保护层、可弯曲的柔性屏幕、软胶支撑片，转轴。其中最为关键的是转轴的设计，“华为耗费三年时间攻关解决铰链设计，使用包含超过一百多个部件实现无缝折叠。”余承东解释说。

依照目前可量产折叠手机或概念机的实现形态来看，折叠方式有内折、外折、双折叠、向下折四种。华为Mate X的外折能够实现折叠屏幕完全贴合，三星Galaxy Fold内折后由于铰链的存在，屏幕之间会留有空隙。

这两种具有代表性的折叠方式各有优劣。“柔性屏手机的盖板材质为PI膜而非玻璃，表面硬度与玻璃相差较大，华为等手机厂商采用外折叠的方式要考虑屏幕的耐划伤性，三星的内折叠方式可以不考虑刮擦的风险，但是内折要求屏幕的曲率半径更小，单从技术角度而言实现难度更大。”李怀斌分析说。

目前折叠手机的形态创新尚在探索之中，不同折叠方式之前没有可借鉴的成熟经验。

维信诺公司副总裁黄秀颀向《中国新闻周刊》表示，以双折叠手机设计为例，其结构层结构与单折是不同的，无论是薄膜本身还是各层结构之间，包括膜层的设计，模组结构的应力管控等，都与单折不同；单纯考虑屏的部分可能比较容易解决，但是从整机的设计来讲，差别就比较大。

## 高成本

长久以来，制约手机的\*\*\*因素就是屏的显示面积，这也是手机厂商利用曲面屏、全面屏来提升屏占比的重要因素。

“3秒钟可以\*\*\*一部1GB的高清电影”“远距离直播8K高清摄像头拍摄的\*\*\*”，5G带来的变革在各行业都充满不确定性，折叠屏手机则代表了主流手机厂商对5G时代\*\*\*内容爆款的趋势判断。

消费电子产业观察家梁振鹏认为，折叠屏的核心价值就是在有限的携带空间提升屏幕效率和提供区别化的用户体验。

目前折叠屏手机展开后能够实现7英寸左右的平板的大小，然而，屏幕变大对手机续航能力有更高要求。

小米创始人、董事长兼CEO雷军曾表示，折叠屏手机的电池小得可怜，几折后空间都被占用了。

对此，李怀斌分析认为，“5G应用后功耗必然增大，并且5G时代还会有新的应用内容产生，折叠屏手机的电池续航能力有待各家厂商去解决。”

此外，折叠屏手机高昂定价可能成为掣肘消费者换机需求的重要因素。三星的Gala

xy Fold的定价1980美元（约合\*\*\*13300元）。而“没有最贵、只有更贵”的华为直接将价格托高\*\*\*2600美元（约合\*\*\*17500元）。

这使得业内普遍不看好折叠屏手机的走量。美国Today-SurveyMonkey调查显示，消费者已经不愿意为新手机支付超过1000美元。同时另有研究结果表明，消费者正在延长更换手机的时间，而且不准备像以往跟随手机厂商发布周期而升级设备。

折叠手机的造价成本受制于屏幕良率、产业链配套等问题。目前国内代表性的屏幕厂商公布的柔性屏良率在60%~70%之间，有业内人士分析，这是指综合良率，分段来看包括显示屏的良率、模组的良率等，“以同行的经验来看，柔性屏的良率都不高，30%左右算是比较高的。”

此外，元器件的成本增加项主要是屏幕模组和铰链元器件。以三星生产的折叠手机成本来看，比iPhone XS高出近65%。比如屏幕模组超过了200美元，而此前的屏幕成本仅要100美元左右，增幅超过了100%。在铰链设计中，韩国厂商方案则需要150美元~200美元，国内厂商可以做到100美元左右。

“折叠手机目前来看还面临很多挑战，比如屏幕是可折叠的，但是电路板、元器件、芯片都是不可折叠的。另外折叠手机的使用寿命、屏幕的耐划伤性、操作的便捷程度都有待技术和市场的检验。”梁振鹏表示，OLED柔性显示给消费电子、家电、IT通信行业带来了无穷的产业想象空间，但应用于哪些领域、如何应用都需要进一步探究。

## A股市场未来3\*\*\*5年能翻十倍或百倍的股票在哪些行业？

相信每个成年人，都知道赚钱的重要性，因为只有兜里有了钱，才能够给家人一个相对好的生活状态，比如子女能够上个好学校，比如父母有个好身体，比如配偶有个好心情。但赚钱可不是简单说说就能做到的，既需要咱们非常努力，还需要咱们有眼光，更需要咱们有毅力。随着国内资本市场的火爆，很多人已经把眼界放开，不再仅仅把赚钱局限在工作之上，因为在资本市场里，瞅准了机会，同样可以赚钱。关注A股市场的朋友都知道，很多股票在2020年的收益率都实现了翻倍，但那已经成为了历史，而我们要做的就是找到未来3年里能翻10倍或百倍的股票的行业。那可能有人会问，A股市场里未来3\*\*\*5年能翻10倍或100倍的股票在哪些行业呢？接下来，冷眼就给大家简单聊一聊我个人的观点，当然，这只是作为跟大家探讨之用。因为冷眼不是专业人士，所以冷眼的观点不能作为投资的参考。

首先，冷眼最看好的一个行业就是人工智能。大家都知道，随着咱们科学技术和互联网的发展，未来的世界肯定是人工智能的世界，因为人工智能会在很大程度上方便人们的生活。举个最简单的例子，原来人们去超市购物，可能需要排队交现金，



但现在有了移动支付工具之后，大家只需要拿个手机就可以去超市购物了。当然，在一些比较发达的地区，很多人已经体验过不用手机，直接刷脸就能购物了。而在不远的未来，冷眼相信，随着5G时代的来临，物联网的普及，人工智能将会迎来一个非常大的发展。所以，冷眼看好人工智能行业的股票，会在未来3\*\*\*5年里在A股市场翻上10倍甚\*\*\*100倍。当然，这只是冷眼的个人观点，大家有不同意见，可以跟冷眼探讨，但不要把冷眼的观点，当成你的投资参考，因为冷眼付不起那个责任。

冷眼最看好的行业，除了人工智能外，还有就是生物制药。很多人可能都有这样的体会，就是现在新型病毒好像隔几年就会爆发一次，就拿冷眼经历过的来举例子，SARS病毒、甲型H1N1病毒和新冠病毒等，在短短的20年里，冷眼竟然经历了\*\*\*少3次这种大规模病毒爆发。而且冷眼发现，现在身边人患大病的概率好像变高了，原来可能觉得癌症离我们非常遥远，但现在我们村里就有人得癌症，而且不止一例。那病毒和疾病来临之际，生物制药就肯定会火爆，所以，冷眼认为在未来的3\*\*5年里，生物制药行业的股票能够翻10倍甚\*\*\*百倍。

## 甲烷回收发电概念股是什么？甲烷回收概念股有哪些？

甲烷回收发电概念股是在这一行业中比较被看好、是股市热点的一支股票。甲烷回收发电概念股有清水源、鲁北化工等。

1.甲烷回收发电概念股是指具有某种特别内涵的股票，它与业绩股相对而言的。业绩股需要有良好的业绩支撑。而概念股是依靠回收发电这一概念等支撑价格，而这一内涵通常会被当作一种选股和炒作题材，成为股市的热点。概念股是股市术语，作为一种选股的方式。相较于绩优股必须有良好的营运业绩所支撑，概念股只是以依靠相同话题，将同类型的股票列入选股标的的一种组合。由于概念股的广告效应，因此不具有任何获利的保证。

2.2021年甲烷回收发电概念股有：

1) 清水源：公司业务中涵盖氯甲烷的生产与销售。2021年第二季度，公司实现营业收入总收入4.26亿，同比增长67.36%；净利润-3266万，同比增长-277.28%；每股收益为-0.1477元。

2) 鲁北化工：拥有三氯甲烷产能22万吨。2021年第二季度，公司实现营业收入11.95亿，同比增长85.75%；净利润1.66亿，同比增长163.95%；每股收益为0.3100元。

3) 聚光科技：公司的红外成像和甲烷遥测相关技术和仪器可用于厂区天然气涉漏

类检测，该产品销售量较小。公司2021年第二季度实现营业总收入8.45亿，同比增长-13.24%；实现归母净利润7227万，同比增长46.15%；每股收益为0.1630元。

4) 巨化股份：公司甲烷氯化物总产能约65万吨/年。自用外，年外销一氯甲烷约13万吨、二氯甲烷约23万吨、三氯甲烷约2.5万吨。2021年第二季度，公司总营收45.87亿，同比增长24.68%；净利润9222万，同比增长2631.01%。

5) 华特气体：国内特气龙头企业。公司成为国内首家打破高纯六氟乙烷、高纯三氟甲烷、高纯八氟丙烷、高纯二氧化碳、高纯一氧化碳、高纯一氧化氮、Ar/F/Ne混合气、Kr/Ne混合气、Ar/Ne混合气、Kr/F/Ne混合气等产品进口制约的气体公司，实现了近20个产品的进口替代，是中国特种气体国产化的先行者。公司的特种气体产品已广泛应用于中芯国际、长江存储、华虹宏力、台积电、华润微电子、京东方、柔宇科技、中电海康、晶科能源、晶澳太阳能、武汉长飞、德州仪器（成都）等产业内的一线知名企业。2021年第二季度，公司总营收3.54亿，同比增长52.01%；净利润3811万，同比增长44.87%。

[img]