

什么是阿里区块链（阿里巴巴以区块链开启公益新时代）

7月13日，阿里巴巴对外发布2020财年公益“财报”。数据显示，过去的2020财年，阿里经济体公益平台上累计产生公益捐赠超100亿笔，累计为公益机构筹款超22亿元。目前区块链已在阿里巴巴经济体公益多个场景中广泛应用，本财年总捐赠金额中，超6成爱心捐赠已被记录在链，数字技术支撑下的全球新公益样板正在形成。

但对于公益项目来说，在监管成本高，难以落实时，仅靠公益主体的自律，还是有很大道德风险的，出问题的都是因为不自律，而且一旦出现个别案例，公众容易联想到整个行业会不会存在普遍问题，进而对整个行业质疑，不利于行业的发展。所以想要从根本上解决问题，需要从项目本身来想办法，找到成本合理而有效的监管方式。好在数字技术的发展为行业的发展提供了有效的工具，这就是区块链技术。

区块链技术带来的解决方案

区块链作为底层技术，具有去中心化、开放性、独立性、安全性、匿名性等特征，同时储存在链上的信息可以做到不可篡改并且人人可查。

从纯技术角度上看，区块链去中心化、透明可追溯的特性特别适合于公益慈善领域，公益慈善领域目前存在的一些突出问题可以通过应用区块链技术得到比较好的解决。

通过区块链技术的应用，无论公益项目的模式如何发展变化，其关键信息都能做到可查和被追溯，这就解决了监管制度滞后的问题，不需要通过不断修改制度去适应运作模式的变化，只需要将信息披露的制度做好，就解决了项目公开透明的问题，对可能出现的道德风险提前给以规避，大大提高了违规成本。

当然，主观上来讲，公益项目的运营主体要有意愿上链，要敢于接受公众监督，这对于公益事业健康发展是有利的，项目运作越公开透明，越能赢得公众的信任，才会有更多的捐赠者参与公益活动，才会有更多困难群体得到更好的帮助。

链上公益事业的新实践

在公益上链的实践中，阿里巴巴是走在前列的，这方面阿里巴巴有三个优势：

一是技术优势，根据中国专利保护协会发布的《2020年区块链领域全球授权专利

报告》，在全球授权区块链专利拥有量排名中，阿里巴巴(含支付宝)以212件区块链授权专利数位列全球第一，阿里巴巴的区块链专利绝大多数都来源于蚂蚁区块链团队。而链上公益计划由阿里巴巴公益和蚂蚁区块链团队联合打造，是一套以区块链技术为底层的开放平台，能够为公益组织和公益项目提供公开透明的系统化解决方案，实现善款可上链、过程可存证、信息可追溯、反馈可触达、多端可参与。蚂蚁区块链技术已经在支付宝公益、阿里巴巴公益等多个公益场景中广泛应用，其中，支付宝公益平台上的爱心捐赠项目更是已实现全部上链。各种捐赠数据，全部在区块链技术“不可篡改”特性的保障下，提升了透明度和信任度。

二是平台优势或者生态优势。作为公益开放平台，阿里巴巴在用数字技术打造未来透明公益的基础设施。在阿里巴巴公益平台和支付宝公益平台上，区块链公益技术对所有公益机构免费开放，即便公益机构没有技术人才，也能让公益项目轻松上链。

在阿里巴巴经济体内，区块链技术已经在资金募捐、物资募捐、志愿服务等多个类型公益项目中实现应用，除了直接捐赠之外，用户还可以通过支付宝、闲鱼、饿了么、菜鸟、高德等阿里系平台用多种方式参与公益。未来2-3年内，阿里巴巴还将持续投入，探索出不同类型公益项目的区块链标准化方案，并将其沉淀为阿里经济体公益平台上各类公益项目的基本执行规范。阿里巴巴经济体公益生态已经形成。

三是企业文化优势。阿里巴巴成立之初，就定下了“让天下没有难做的生意”的使命，公益心从一开始就被注入到商业模式之中。2015年马云发公开信，提出阿里员工每人每年完成3小时公益志愿服务的倡议。阿里称，3小时公益已经成为阿里巴巴文化基因。在马云看来，参与公益最重要的，是在过程中可以激发员工的善心、培养爱商。员工有了爱心，做出来的产品、技术和服务才能带有爱心和温度。

此外，阿里巴巴的链上公益计划还进一步打通了捐赠人、公益机构、第三方监管、受益人等各环节，善款上链、过程存证、信息追溯、反馈触达、多端参与等全链路形成闭环并全部上链。