

国家发改委：将于9月8日投放今年第一批中央冻猪肉储备

据国家发改委，为切实保障中秋、国庆等节日猪肉市场供应和价格稳定，国家发展改革委会同有关部门将于9月8日投放今年第一批中央冻猪肉储备，并指导各地近期加大猪肉储备投放力度。目前，广西、四川、吉林、宁夏、湖南等地已启动地方猪肉储备投放工作，其他省份也正抓紧开展猪肉储备投放准备工作。

下一步，国家将密切关注生猪市场动态，必要时进一步加大储备投放力度。建议养殖场(户)保持正常出栏节奏，相关企业有序释放猪肉商业库存，保障市场需求。

此前华储网5日发布《关于2022年9月8日中央储备冻猪肉出库投放竞价交易有关事项的通知》明确，本次出库竞价交易挂牌3.77万吨(以实际挂牌为准)，交易时间为2022年9月8日下午13时至16时。

此外，据财联社报道，多位业内人士处了解到，国家发改委发布通知，为做好生猪市场保供稳价工作，拟于9月8日(本周四)开展研讨会，邀请中国畜牧业协会、肉类协会、牧原、温氏、新希望(15.63 +0.13%, 诊股)、天邦、双汇、雨润、金锣、北京二商公司等单位、公司参与会议。相关人士透露，本次会议将分析当前和今年后期生猪市场供需和价格形势，以及上述公司生产经营、今年后期生产计划安排等情况。

开源证券研报指出，基于当前时点来看，供给边际变化与需求边际变化的相对幅度将影响下半年猪价的变化趋势及节奏。基于当前时点国内冻肉库存及前一轮冻肉投放对猪价的影响经验判断：

- (1)当前冻肉库存处于历史相对低位。
- (2)参考前一轮猪肉放储对猪价的影响来看，猪价上行期，冻肉投放对价格的边际变化影响偏弱。
- (3)节日性消费场景下，家庭鲜肉消费量增加，冻肉对鲜肉的替代性有限。

如果想实时了解更多理财新闻，欢迎关注天天股票基金行情网网。