

富德生命人寿首季保费破千亿

本报北京讯（记者姜业庆）中国经济时报记者从富德生命人寿公司获悉，截至目前，2016年总保费突破千亿元，同比增长305.2%，远超2015年保险业全年20%保费收入增幅。2015年1月公司保费过百亿元，8月份首次跻身国内寿险市场“千亿俱乐部”。至2015年12月底，公司年度规模保费达到1600多亿元，市场排名进入前三甲，仅次于国寿、平安。

富德生命人寿总经理张汉平告诉记者，当前时代大背景推动寿险业进入崭新的发展黄金期，包括行业“国十条”出台、人口老龄化渐进、保险投资范围扩大等因素。公司遵循量化整改、知行合一的发展思路，主动调整业务结构，提升内涵价值，实现了量价齐升。未来将进一步抓住机遇，创新、稳健发展。

富德集团董事局相关负责人告诉记者，在2016年度工作会议上，公司就定下全面进军世界500强的中期目标。富德生命人寿未来的战略发展目标是：全面进军第一集团，打造行业一流标杆。

据悉，富德生命人寿将实施大产品和“互联网+”两轮驱动的策略。2014年9月，富德生命人寿成立产品战略规划工作小组，围绕满足客户最大化需求打造品质保险产品。近两年，富德生命人寿在互联网产品、新型健康险产品方面均有探索。随着“尊养无忧”老年防癌险、“富赢一号”、“创富人生”等各类量身定做的专属化产品纷纷面世，富德生命大产品战略带动了保费收入快速增长。

此外，“互联网+”战略的全面落地对富德生命人寿业绩的爆发式增长助力良多。2015年三季度，依托渠道建设和创新产品引入，刚筹建两年的富德生命人寿电子商务渠道市场份额稳居第一，实现从组建到运作再到引领市场的三步跨越，显示出新渠道的力量。目前公司保单电子回执、移动展业APP、移动理赔应用等一系列创新服务举措正持续发挥效用。

富德生命人寿对风险管理也更重视。从发展挑战看，新常态下，低利率和经济增速放缓将对保险行业偿付能力、资金运用和现金流形成冲击。随着市场逐步成熟，价值创造的基础逐步由资产转向负债，负债风险管理将成保险公司价值差异的分水岭。“公司必须要处理好合规与发展的关系。业务越发展，合规越重要。”富德集团董事局相关负责人表示。

2015年5月，富德生命人寿启动“蓝天工程”，通过强化基础管理、基础培训“双基工程”、责任状签订等多重措施，公司将产品开发设计、培训课件、销售过程控制、总分公司责任划分等各个环节明确下来，避免推诿责任，一旦发生销售误导行为，按照责任状追究责任。

