

近年来，随着我国信息产业的快速发展和大数据的不断更新发展，金融与科技的深度融合越来越紧密。随着云计算、5G网络和AI智能大数据支持不断发展，相当多的众筹平台与智能资讯和股权众筹业务进行了持续深入的合作。

## 2022年股权众筹行业发展趋势及市场风险分析

众筹是指公司向普通投资者出售一定比例的股份。投资者通过投资公司获得未来收益。这种基于互联网渠道的融资模式被称为股权众筹。另一种解释是“股权众筹是私募股权的互联网化”。

股权的定位是投融资的信息服务平台，服务对象主要是两个方面：一方面是融资方，中国的中小企业群体，进入天使轮的企业，或者进入VC A轮的企业；另一方面，中国投资者，大量潜在的小天使。

传统股权投资的隐性成本非常高。对于项目方来说，主要是经验不足。股权众筹并不能完全展现项目的亮点。同时，对接的投资人数量非常有限，找到匹配的投资人需要运气。由于缺乏金融和投资知识，难以科学把握交易结构和估值，容易遭受不可避免的损失。

国内股权众筹行业规模较小，基金业协会发布的最新数据显示，股权投资机构超过1.4万家，基金管理规模超过10万亿元。从股权众筹规模来看，中国已经成为全球第二大股权投资市场。但与往年相比，股权众筹投资规模、集资规模、退出数量均有所下降。

研究表明，项目的吸引力、项目的区域性、融资目标金额的合理性以及初始投资额最小化原则对投资者的决策有积极的影响。因此，筹资方应该从这些方面进行考虑和优化，提高对投资者决策的吸引力，进而取得更好的筹资绩效。

股权资助项目的吸引力是一个综合指数，包括项目类别、关注项目的人数以及背后项目团队的影响力。数据显示，关注项目的人越多，吸引投资的人就越多。基于研究的局限性，虽然项目类别不是很强的信号，但从行业统计来看，股权众筹市场呈现出一定的倾向性。

融资项目的地域选择对吸引投资也很重要。从研究结果来看，项目所在地区越发达，筹资率越高。比如京津冀环渤海经济圈，长江中下游经济圈，珠三角，沿海经济区，项目多，集资率高。

在新技术的支持下，股权众筹的不断优化升级，法律制度和激励机制的建立和完善，必将使这个行业更加公平透明，投资过程更加方便快捷，投资合作更加智能高效，融资政策朝着目标方向全速推进和发展。

中国股权众筹行业市场前景如何？智研瞻产业研究院发布的《中国股权众筹产业深度调研及未来发展现状趋势预测报告》详细分析了中国股权众筹能资源潜力、中国股权众筹产业政策、国内外中国股权众筹能源开发利用技术、中国股权众筹能利用产业发展、中国股权众筹能源重点企业经营、中国股权众筹能源产业发展前景与投资规划等，帮助企业 and 投资者了解中国股权众筹能源行业市场投资价值。您若想对中国股权众筹能源行业有个系统的了解或者想投资中国股权众筹能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。