

8月25日，众安在线（6060.HK）发布2022年中期报告。数据显示，上半年该险企实现总保费收入105.2亿元，同比增长6.8%，实现承保利润8072万元，同比增长63.4%。

不过，上半年众安在线归属公司股东的净亏损约6.22亿元，半年报称主要原因是投资收益大幅减少以及公司以美元计价的债券产生汇兑损失。

保险板块由盈转亏

分板块来看，上半年保险板块综合成本率较去年同期降低0.2个百分点达99.2%，其中，费用率下降7个百分点至43%，实现承保利润0.81亿元，同比增长63.4%。

但因今年权益市场表现疲软导致投资收入下滑以及美元升值导致公司以美元为计价的票据产生汇兑损失超过3亿元，众安在线的保险板块收益扭盈为亏。

科技板块方面，上半年众安在线科技分部实现其他收入2.36亿元，其中，科技输出收入为2.34亿元，较去年同期下降12%，主要是因为国内疫情反复，导致项目交付延期和商务拓展受到短期影响。

众安在线在半年报中称：“我们结合市场动态和客户需求，主动调整产品矩阵以效率优先聚焦于高毛利率、订阅式的产品。”

上半年，众安在线科技板块的净亏损约为0.16亿元，较去年同期改善约1.21亿元。

银行板块方面，众安银行目前处于业务高速增长期，今年上半年分部收入增长达约106.7%至1.53亿元，净亏损率进一步收窄。

其他板块主要包括在中国香港的数字生活保险板块ZA Insure，今年上半年保费同比增长超过60倍，该板块的净亏损主要缘于处于经营早期的众安人寿以及其他子公司的业务及管理费用支出。

健康生态保费同比提升10%

若分生态来看，众安在线的百万医疗险类产品在市场上依然有较大竞争力，因此，健康生态也成为公司保费收入的主要来源，占比42%，上半年，健康生态保费收入达43.3亿元，同比提升10%。

众安在线的旗舰产品百万医疗险

类产品也从健康人群的单一保障产品走向“保险保障+增值医疗服务”的一站式健

健康管理服务，进一步拓展

至细分人群，包括乙肝、癫痫、糖尿病

等慢病人群，以及少儿、女性、老年等特定健康保障需求的特定人群。

截至2022年6月末，众安在线已累计推出慢病产品超过42个；针对少儿、女性以及老年人累计分别推出42、15、16款定制化专属产品。

不过，上半年众安在线的健康生态综合赔付率

上涨较快，同比提升13.2个百分点至50.3%，原因是，一方面公司在今年推出了更多高性价比、低赔付门槛的产品以及赔付率

相对更高的团险业务；另一方面，公司将原有产品进行保障升级，并加入更多增值服务。

众安在线的其他两个生态——数字生活生态和汽车生态上半年保费分别提升14%及41%，其在半年报中称，拥抱新能源汽车保险机遇及政策红利，丰富基础数据，完善定价风控模型，进一步服务新能源车车主，给整体车险增长带来新的增量。

宠物保险

则是众安在线数字生活生态的一大特色，自2020年初试水以来，产品经过多次迭代，囊括了宠物六大类自发疾病保障保险，也附赠了健康管理服务，包括驱虫、疫苗、在线问诊和营养师

咨询等，以及宠物第三者责任险和宠物死亡补偿等可选的增值保障。

半年报数据显示，截至6月30日，众安在线已累计服务超过290万位宠物主，报告期内，宠物险年化保费突破1亿元，同比增速近100%，市占率为国内行业头部之一。

众安在线旗下的消费金融生态保费则同比下降16%，其在半年报中称，我们密切监控宏观经济指标，并根据宏观经济表现动态调整业务规模及底层风险暴露水平。“今年我们继续聚焦小额、分散、短期的互联网消费金融资产，不断迭代定价模型，执行审慎的风控策略，将底层资产质量保持在可控范围内。”

新京报贝壳财经记者 潘亦纯

编辑 岳彩周

校对 卢茜