

8月29日，中国人保召开中期业绩说明会。

2022年上半年，中国人保实现归属于母公司股东净利润178.50亿元，同比增长5.7%，增速在上市险企中位居前列。

业绩说明会上，中国人保总裁王廷科表示，中国人保上半年取得优良的业绩有坚实的基础，下半年保持良好的发展态势也有充分条件，管理层对保持发展良好态势抱有充分信心。

财险比较竞争优势发挥明显

“今年上半年，中国人保保费收入同比增长11.2%，增速在国内上市保险公司中排名首位；归母净利润同比增长5.7%，利润增速在保险市场主体中位居前列，较好把握了规模与质量的动态平衡，保持了稳中有进、稳中向好的发展态势，取得了领先同业的优良业绩。”王廷科介绍。

作为中国人保集团的核心业务板块，人保财险盈利能力提升，支撑了整体盈利增长。

王廷科表示，财产险行业处于复苏中，人保财险比较竞争优势发挥得比较明显。中国人保深入推进“卓越保险战略”落地实施，优化业务结构，强化风险管控，增加新的业务增长点 and 发展的动能。

数据显示，人保财险上半年实现原保险保费收入2767亿元，实现净利润190亿元，同比增长15.3%。综合成本率96%，同比下降1.2个百分点。

财险业务中，车险上半年实现保费收入1288亿元，几乎占据“半壁江山”。

“上半年整个车险的盈利状况较好，下半年我们预计虽然会有类似台风这样的不确定因素出现，但是公司结合赔付成本的管控，会确保车险的赔付率处于合理区间，公司车险业务的赔付率预计保持平稳，同时整个车险业务的盈利保持平稳的状况，而且会优于行业。”中国人保副总裁兼人保财险总裁于泽表示。管理层还表示，下半年，人保财险将发挥好车险业务压舱石作用，巩固提升竞争优势。

同时，非车险盈利能力也取得改善。非车险上半年实现承保利润26亿元，同比增长70.4%。

人身险方面，人保寿险业务规模企稳回升，上半年保费收入720亿元，同比增长12.3%。中国人保副总裁肖建友表示，面对行业深度调整转型，人保寿险始终保持战略定力，聚焦新业务价值增长，坚持把服务客户作为经营管理的核心，围绕业务模式创新和管理模式变革两条主线，深入实施改革转型工程。

“尽管近年来人身险市场出现疲软和下行，目前还处于行业发展转型的阵痛期，但行业未来整体向好、增长空间广阔的基本面没有改变，市场需求的潜力仍然巨大。随着经济逐渐复苏，国内疫情得到有效控制，社会生产生活逐步恢复，居民购买力和金融保险

需求将进一步释放，阶段性的行业下行趋势将会改变，行业高质量发展的态势也将会获得更多支撑。”肖建友称。

健康险业务方面，人保健康上半年保费收入304亿元，同比增长18.8%；净利润7.4亿元，同比增长近两倍。

力争实现全年投资收益预算目标

中报显示，中国人保年化总投资收益率5.5%，优于行业。

“上半年我们通过优化权益持仓结构来积极把握结构性机会、加大债券波段操作力度、扩大交易价差等举措努力提升投资业绩，尽管上半年投资收益率同比也有所下滑，但超越行业平均水平、达到预算目标的时间进度要求，为实现全年投资收益预算目标奠定了较好基础。”中国人保副总裁、董事会秘书李祝用表示。

被问及公司涉及房地产的投资风险敞口，李祝用表示，“目前公司保险资金的持仓主要为商业不动产、经营稳健的国有龙头房企的股票和债券，没有涉及信用违约的品种，所以目前来看投资风险总体是可控的。”

“固定收益市场方面，我们预计货币政策仍然保持宽松，利率将位于底部盘整，进一步下行空间有限；未来随着经济复苏和物价抬升，收益率将有所上行，上行幅度取决于经济恢复与物价上升的幅度。”李祝用表示，“权益市场方面，判断股市短期维持震荡格局，波动幅度相对于上半年收敛。中长期来看，我们对我国权益市场发展前景充满信心。下半年我们将进一步加强市场走势研判，积极做好策略应对，力争实现全年投资收益预算目标。”

中报也指出，投资板块，中国人保将加大保险投资服务实体经济力度，在新一轮国家基础设施建设中把握政策导向，优化资产配置，在服务战略、服务主业中优化投资结构、提升管理水平。人保资产发挥固收投资强项，抓住权益类市场机会，积极发展第三方业务，保持投资收益稳定和经营业绩提升。人保养老将继续加大第二支柱年金业务拓展力度，力争第三支柱商业养老金业务实现突破，进一步提升养老金投资业绩。

努力争取增加每股分红

今年，中国人保并未像2020年和2021年进行中期分红。

“2020年和2021年公司进行中期分红属于特殊时期的过渡性安排和技术性安排。”李祝用表示，“集团前两年年度的分红比例不足，未能一次性达到不低于30%的分红要求，经与国有资产监督管理部门沟通，公司在第二个会计年度通过中期分红弥补补足年度分红不足的缺口。当然从根本上说，之前通过中期分红、增加分红次数达到30%的分红比例，也还是为了给股东更多的回报。目前，我们已采取相关措施解决错期的问题，一次性达到了30%的分红比例要求。”

关于未来的分红安

排，李祝用透露，公司会综合考虑股东回报、偿付能力

、业务发展等因素确定分红比例，原则上每年进行一次分红，在业绩利润提升的基础上，努力争取向股东增加每股分红，与投资者分享公司发展的红利。

关于人保财险分红政策，李祝用表示：“近三年来财险分红比例都不低于40%，未来人保财险分红政策将保持连续性、稳定性和可持续性，在人保财险健康发展的同时兼顾股东的合理投资回报要求。”

编辑：张晶