

人民网北京8月17日电 (池梦蕊)近日，北京经开区“亦城享生活·亦企欢乐GO”消费券活动发放以来，受到市民关注。该活动共计将发放包括“好车亦城”、“畅购亦城”、“美味亦城”、“品牌亦城”、“欢影亦城”五大消费类型在内的1亿元消费券。需要注意的是，首轮“畅购亦城”8月22日23：59截止，抢到相关消费券的市民，抓紧时间享受真金白银的实惠。第二批“畅购亦城”，以及“美味亦城”、“品牌亦城”、“欢影亦城”消费券将继续在“尚亦城”APP如期推出。

“畅购亦城”消费券发放后不到10分钟的时间全部抢光，从核销情况来看，消费券活动也带动了今年夏天市民的消费热情。经开区消费券发放一周以来，“畅购亦城”发放线上线下消费券，已核销金额324.44万元，带动订单金额1648.67万元。随着网络购物日益成为一种重要的购物方式，线上消费势头强劲，“畅购亦城”线上核销238.3万元，占比73.84%；线下则核销84.87万元，占比26.16%。7天的时间里，以线上流量激活线下实体、以线下实体带动线上消费。

“好车亦城”消费券共核销财政补贴金额199.4万元，带动订单总金额1.01亿元。

“好车亦城”活动以传统大宗商品消费为抓手，同时与市级相关补贴政策实现共享，充分发挥经开区汽车产业优势，联动经开区车企及汽车销售企业，包括宝马、保时捷、奔驰、奥迪、宾利、大众、丰田、本田、别克、福特等中高端汽车品牌汽车销售企业积极响应活动，此外也有极狐等国产电动车品牌参与其中，充分激发市场主体活力，释放消费潜力。

此次消费券活动覆盖多元化消费业态，通过线上线下全场景布局、多元消费场景联动、扩大覆盖群体，旨在进一步释放消费潜力，激发经开区消费活力，加速促进消费人气回暖、消费信心回升、消费市场回补，全面提升数字消费潜力，提振区域经济，促进周边业态发展。