

一、独角兽传说

关于独角兽，廖晓将其分为中国的独角兽和欧洲的独角兽：

1、中国独角兽：龙马是一种吉祥之物。它只有在履行重要使命时才出现。传说大约五千年

前第一只龙马出现

，并将文字传授于伏羲帝。另一只龙

马出现在黄帝

的花园。这一吉兆被视为黄帝之统治将千秋万代。古代的龙马就是中国的独角兽。

往往是时代的拯救者，是时代的产物。

2、欧洲独角兽：Unicorns即是独角兽，是传说中一种神秘的生物。通常被形容为是修长的白马，额前有一螺旋角。

无论是中国的独角兽还是欧洲的独角兽，都是带着使命感来的，都是英雄或时代的佼佼者。

二、独角兽的分类：

根据不同的角度，独角兽可以分为

1、商业独角兽：所谓独角兽，是2013年风险投资家AileenLee创造出来的概念：估值在10亿美元以上的初创企业，成立不到10年

2、按照估值划分，可分为超级独角兽、独角兽、准独角兽

2.1独角兽是指估值超

过10亿美元（包括10亿美元）的未上市公司，其中，估值大于100亿美元的企业被称为超级独角兽；

2.2准独角兽是指估值在1亿美元到10亿美元之间，目

前不属于独角兽，但发展速度较快、未来增长潜力较大，有望在3-5年以内成长为独角兽的企业。

3、按照品牌知名度和社会影响力，廖晓将独角兽分为一般独角兽，明星独角兽。

从独角兽的定义和分类来看，廖晓认为，独角兽注定是跟时代挂钩的，是时代潮流的产物，正所谓时势造英雄。我们从互联网时代产生独角兽BAT，中国科技强国时

代冒出独角兽华为等，证明独角兽是带着使命感来的，他们是时代的产物。

我们一般关注的是已经出名的独角兽，但是往往现实生活中很多准独角兽才是我们关注的重点，如何孵化培育准独角兽变成明星独角兽是关键，这将是下节要分享的内容。