

“我们不生产水，我们只是大自然的搬运工”，农夫山泉

一直以来以甘甜的山泉水圈闻名，只是山泉水是取之不尽用之不竭的吗？每年卖出1300万吨，水又是从何而来呢？

眼花缭乱的超市矿泉水品牌大多都是亲民的2块，但说到矿泉水中的爱马仕，菲力可榜上有名，750毫升219美元，折合人民币上千元，它难道真的比普通的水甜吗？如此昂贵的水，只有有钱的人敢于挑战，普通群众还是青睐农夫山泉多一些。

首先来说，农夫山泉在宣传上打了一手好牌，每次新的产品都让人眼前一亮，大家除了对它的外在条件感兴趣之外，更为重要的还是追求水的初衷，农夫山泉的水来自于千岛湖

的湖水，千岛湖是我国著名的风景区，更是国家一级水的源地，正是因为如此，农夫山泉才格外出众。

让人疑惑的是，农夫山泉作为所有矿泉水品牌中最出色的一个，每年平均最少要卖出1300万吨的水，千岛湖的水有这么多吗？为何取了这么多，水还是那点水呢？

其实，这一切的一切与千岛湖的水源有关，顺着千岛湖上去，有一座高山，正所谓水往低处流，高山上的水甘甜，一直流向千岛湖，从未间断，因此，千岛湖的水一层不变，自身的净化能力也十分强悍，是不会被抽干的，这便保证了农夫山泉的取水量。

除此之外，农夫山泉所采用的水还有其他地方的，都是优质的水源基地，不会一直抽取千岛湖的水，在一定程度上给了千岛湖喘息的机会，不管怎么说，农夫山泉不会取不优质的水，毕竟品牌打出去不容易，不能投机取巧而砸了多年的品牌。

大自然的搬运

工，更是大自然的印钞机，

同样是卖水，农夫山泉老板钟睺睺

卖到了首富的地步，而其他矿泉水还在与同行竞争，这便是初衷的重要性，只要保护得当，水源基地不会被污染，远远是够喝的，掏空当然也就不可能了，大家怎么看？